

Antwort auf die Totalüberwachung: So schützt sich der Mittelstand

- **Roundtable-Veranstaltung am 22.8.2013 in Wiesbaden**
- **Renommierte Sicherheitsexperten geben Überblick zu Abwehrmaßnahmen**

Wiesbaden, 10.7.2013

Kann man nichts gegen die Totalüberwachung durch Geheimdienste und die ständigen Angriffe über das Internet tun? Doch, sagen Andreas Mertens und Andreas Romppel, zwei Wiesbadener Spezialisten für die Abwehr von Cyberkriminalität und Wirtschaftsspionage. Es gebe eine Reihe praktischer Maßnahmen, mit denen sich auch kleine und mittlere Unternehmen schützen können – nicht nur gegen eine technische Überwachung über das Netz, sondern auch gegen die legale und halblegale Ausforschung durch Konkurrenten. Denn: Unternehmen geben etwa zehnmal mehr sensible Informationen ungewollt und freiwillig an Unbefugte weiter, als sie durch Spionage oder Datendiebstahl verlieren können, so die Einschätzung des Beraters und Geheimdienstexperten Romppel – „online wie offline“.

Auf welche Weise Wissen und Betriebsgeheimnisse aus dem Unternehmen verschwinden, ohne dass es überhaupt bemerkt wird – das zeigen Mertens und Romppel anhand vieler Beispiele. In einem Live-Hack demonstrieren sie, wie einfach und schnell Webseiten von beliebigen Unternehmen kopiert werden können, um Passwörter und digitale Identitäten zu stehlen. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmer, mit welchen Tricks professionelle Researcher ganz ohne technische Hilfsmittel im Gespräch mit Mitarbeitern an sensible Daten kommen. Im Anschluss präsentieren die Berater eine Reihe von wirksamen Gegenmaßnahmen, die solche Angriffe erheblich erschweren.

Daten der Veranstaltung: Donnerstag, 22. August 2013 von 14.00 bis 18.00 Uhr
im Gründerzentrum Startblock, Homburger Str. 29, 65197 Wiesbaden.

Maximale Teilnehmerzahl: 10.

Preis: 99 € inkl. Getränke und Verpflegung.

Verbindliche Anmeldung unter www.konkurrenzberater.de.

Andreas Romppel ist einer der wenigen deutschen Experten für Competitive Intelligence, Mitgründer des Deutschen Competitive Intelligence Forums, Autor eines Financial-Times-Deutschland-Bestsellers zum Thema Wettbewerbsanalyse, Referent, Trainer und Konkurrenzberater für mittelständische Unternehmen.

Andreas Mertens ist Dipl.-Informatiker (FH), als IT-Dienstleister und seit über 10 Jahren als Dozent tätig, u.a. an der Hochschule Fresenius und der DHBW Mannheim. Er ist Gründungsmitglied des Bundesverbandes Medien und Marketing sowie Berater und Trainer zu Social Media und Internet-Sicherheit, unter anderem für VW, Bayer, die Telekom, das Land Hessen sowie Bundesämter und Ministerien.

Weitere Informationen und Pressekontakt: Dipl. Inf. (FH) Andreas Mertens, Homburger Str. 29, 65197 Wiesbaden. Tel.: 0611-181 77 39, E-Mail: amertens@avameo.de, Website: www.konkurrenzberater.de.