



TBM Consulting Jahresausblick

Ende der Lippenbekenntnisse

„Green Lean“ ist Industrie-Trend 2008

Genf, 18. Dezember 2007 - „Lean ist grün,“ sagt Mike Herr, Europachef der Unternehmensberatung TBM Consulting Europe und benennt damit den wichtigsten Industrietrend für 2008. „Das zu Ende gehende Jahr war sehr wichtig für die deutsche Industrie. Der Aufschwung ist auf breiter Front auch im Mittelstand angekommen und die weltweite Klimaschutzdebatte trägt auch bei den Industrieunternehmen zu einer gezielten Beschäftigung mit Nachhaltigkeit und umweltfreundlicherem Wirtschaften bei. Man sollte es aber nicht bei Gedankenspielen belassen“.

„Grün zu sein wird schon sehr schnell eine Notwendigkeit, auch für die produzierende Industrie. Öffentlicher Druck und gesetzgeberische Initiativen werden auch die Zögerlichsten zum Handeln zwingen,“ sagt Herr. „Zuerst werden Autoindustrie und die Verkehrs- und Logistikbranche an der Reihe sein, dann die Energiekonzerne. Sobald die großen Spieler allein schon für ihr Markenimage nachweisen werden, was sie tatsächlich für den Klimaschutz tun, müssen auch die Zulieferer sich den gleichen Nachhaltigkeitskriterien unterwerfen. Das trifft den industriellen deutschen Mittelstand besonders hart.“

Höhere Energiekosten, teurere Emissionsrechte, steigende Abwassergebühren und andere Entsorgungskosten müssen andernorts wieder eingespart werden. Produktivitätsexperte Herr empfiehlt vorbeugendes Handeln: „Die Grüne Welle rollt, die Zeit der Lippenbekenntnisse wird schnell vorbei sein. Deshalb müssen sich die Betriebe schon jetzt damit befassen, wie sie Energieverbrauch, Transportwege, Produktionsausschuss und weitere Faktoren so optimieren, dass sie ihre Gewinnmargen halten können. Die Lean-Methodologie ist dafür prädestiniert.“

Zu den Grundprinzipien von Lean gehört, Verschwendung aller Art - Zeit, Wege, Material und Energie - zu minimieren. Das geschieht vor allem mit dem Ziel, die Produktivität zu steigern und Prozesse zu beschleunigen. „Die Herangehensweise von Lean eignet sich aber auch hervorragend für die Optimierung der Produktion mit Blick auf ökologische Aufgaben“, sagt Mike Herr.

TBM Consulting Group

Trudi Fréchin
E: tfrechin@tbmcg.com
T: +41 (0)22-710-77 70
www.tbmcg.com/de

Ansprechpartner bei Hotwire

Tapio Liller
E: tapio.liller@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-60

Beatrice Gaczensky
E: beatrice.gaczensky@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-30

Hotwire PR GmbH
Weißfrauenstraße 12-16
60311 Frankfurt am Main

TBM Consulting

Die Unternehmensberatung hilft Produktionsunternehmen bei der Optimierung ihrer Prozesse. Mit Hilfe des Lean Management können Anlagen und Personal flexibler auf die aktuelle Nachfrage abgestimmt werden.



„Gerade bei der Material- und Transportlogistik, bei energieintensiven Arbeitsschritten in der Produktion und bei der Abfallnachbehandlung lassen sich oftmals enorme Einsparungen erzielen. Das wirkt sich dann nicht nur auf das Betriebsergebnis aus, sondern auch auf die Ökobilanz eines Unternehmens. Green Lean ist also durchaus messbar.“

###

Weiterführendes Angebot für die Presse:

Sprechen Sie mit den Produktivitätsexperten von TBM Consulting über Strategien zur Sicherung der nachhaltigen Wachstumsfähigkeit des deutschen Mittelstand, auch im Hinblick auf Klimaschutzfragen und Ökologie. Gern arbeiten wir diesen Marktkommentar für Ihre Publikation auch in ein passendes Format um.

Anruf bei Hotwire genügt (Kontakt oben)!

Alle Meldungen von TBM unter:

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group->

RSS-Feed:

<http://www.pressebox.de/firmen-rss/tbm-consulting-group-.rss>

Bildmaterial mit Foto von Mike Herr:

<http://www.pressebox.de/pressefach/tbm-consulting-group-/bilder>

Tags/Schlagnworte:

TBM, TBM Consulting, Lean, Industrie, Produktivität, Prozessoptimierung, Green, Grün, Ökologie, Klimawandel, Klimaschutz, GreenLean

Über TBM Consulting Group

Die TBM Consulting Group ist ein weltweit agierendes Beratungsunternehmen für „Lean Innovation“ und die Verbesserung von Geschäftsprozessen in der Fertigungsindustrie. TBM hilft produzierenden Unternehmen und Dienstleistern, dem Wettbewerb voraus zu sein und nachhaltiges Wachstum zu erwirtschaften. Im Mittelpunkt steht das Ziel, mit den vorhandenen Ressourcen mehr zu erreichen. TBM nimmt grundsätzlich keine Aufträge an, die auf Personalabbau durch Rationalisierung abzielen.

TBM's Berater, jeder mit mindestens zehn Jahren Erfahrung in der Produktion, bieten Strategie-Beratung und praktische Implementierungshilfe zur Umsetzung kulturellen und organisatorischen Wandels. Die TBM Consulting Group verbindet die Methodologien „Lean“ für Flexibilität und „Six Sigma“ für Qualität zum eigenen Ansatz LeanSigma®. Mehr Informationen über die TBM Consulting Group finden sich unter www.tbmcg.com/de.