

Pressemitteilung

Solidpro auf der SOLIDWORKS WORLD 2019

- **Über 6.000 Teilnehmer in Dallas**
- **SOLIDWORKS WORLD wird zur 3DEXPERIENCE WORLD**
- **Solidpro erhält mehrere Auszeichnungen**

Langenau, 20. Februar 2019 – Unter dem Motto „Where Possibility Takes Form“ traf sich die SOLIDWORKS Community vom 11. – 13. Februar 2019 auf der SOLIDWORKS WORLD in Dallas, Texas. Die über 6.000 Ingenieure, Konstrukteure und Führungskräfte können auf drei informative Tage voller neuer Technologien, Tools und Anwendungen zurückblicken.

Während der jährlichen Anwenderkonferenz stand unter anderem die Produktfamilie 3DEXPERIENCE.WORKS im Fokus. Die cloudbasierte Lösung bietet den SOLIDWORKS Anwendern neue Mehrwerte aus dem Dassault Systèmes-Portfolio. Weitere Themen waren unter anderem Neuerungen in der SOLIDWORKS Version 2020, die Konstruktion der Zukunft sowie der Fortschritt in den verschiedensten Bereichen der Natur- und Ingenieurwissenschaften.

Die Entwicklung von SOLIDWORKS wurde durch die Ankündigung, die etablierte SOLIDWORKS WORLD in 3DEXPERIENCE WORLD umzubenennen unterstrichen. Diese wird erstmals vom 9. – 12. Februar 2020 in Nashville, Tennessee stattfinden.

Aufgrund beeindruckender Leistungen erhielt Solidpro mehrere begehrte Auszeichnungen. In Zentraleuropa als bester SOLIDWORKS Partner in der Kategorie „Subscription Services“ sowie zum siebten Mal den „Elite 190 Club“ für hervorragenden Service und hohe Kundenzufriedenheit. Ebenfalls erwähnenswert ist der „Diamond Club“ für herausragende Verkaufsleistungen. Prämiiert wurden auch mehrere Solidpro-Mitarbeiter für ihre großartige Arbeit.

Pressemitteilung

Über Solidpro

Seit 1997 unterstützt die Solidpro GmbH, mit Sitz im baden-württembergischen Langenau, die komplette Wertschöpfungskette ihrer Kunden, von der Entwicklung bis hin zur Visualisierung und Produktion. Von den branchenspezifischen Softwarelösungen SOLIDWORKS, SolidCAM und CAMWorks über spezielle Workstations für Anwender bis hin zu professionellem 3D-Druck von HP Inc. und Desktop Metal Inc. sowie maßgeschneiderten Serviceleistungen und Seminaren setzt Solidpro, mit insgesamt 12 Standorten deutschlandweit, alles daran, Mehrwerte für Kunden und Partner zu erzielen. Als erfolgreiches Mittelstandsunternehmen profitiert Solidpro einerseits von der Flexibilität eines Mittelständlers, andererseits ist sie als Unternehmen der Bechtle Gruppe mit einem starken Konzern im Hintergrund ausgestattet. **Mehr unter: solidpro.de**

Pressekontakt:

Solidpro GmbH
Unternehmenskommunikation
Tel. 07345 9617-0
E-Mail: presse@solidpro.de
Internet: www.solidpro.de