

PR für Fortgeschrittene

Public Relations von A-Z

Sie beherrschen die grundlegenden Instrumente der PR und die Abläufe in der Pressearbeit sind eingespielt. Trotzdem möchten Sie die Effizienz Ihrer Öffentlichkeitsarbeit steigern, auf Krisen vorbereitet sein und die neuen Trends der Online-PR integrieren? Sie wollen Ihre Kommunikationswirkung messen und Erfolge dokumentieren, um Ihr PR-Budget zu sichern? Wie sieht die Pressestelle der Zukunft aus? Und wie sollten Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ausrichten, um auch weiterhin für Ihr Unternehmen den bestmöglichen Kommunikationserfolg zu liefern? Dieser Media Workshop unterstützt Sie dabei, die Potenziale Ihrer PR-Arbeit auszuschöpfen. Bringen Sie frischen Wind in Ihre Presstexte und lernen Sie, aus Einzelaktivitäten strategisch geplante Kampagnen zu machen.

Themenschwerpunkte

- Effizienz der Kommunikation steigern
- Kampagnen konzipieren
- anschauliche PR-Evaluation
- Krisenkommunikation managen
- erfolgreiche Konzepte für Online-PR und Social Media
- Best Practice Beispiele

Lernziele

Sie erkennen Verbesserungspotenziale in Ihrer bestehenden PR-Arbeit und wissen, wie Sie aus Einzelaktivitäten Kampagnen strategisch planen. Sie lernen, wie Sie Ihre Themen zuspitzen, Ihre Botschaften journalistisch formulieren und Redakteur:innen und Leserschaft gezielter erreichen. Sie können die Effizienz und die vertriebsunterstützende Wirkung Ihrer Pressearbeit verbessern. Sie erfahren, wie Sie Kommunikationskrisen erfolgreich bewältigen und auf negative Berichterstattungen reagieren.

Teilnehmergruppe

- Diese Weiterbildung richtet sich an Mitarbeitende aus der PR- und Öffentlichkeitsarbeit mit langjähriger Erfahrung, die neue Ideen und Anregungen suchen.
- Kurs für Mitarbeitende aus der Unternehmenskommunikation, die frischen Wind in ihre bestehende Pressearbeit bringen wollen.

Beginn:

Montag, 29. April 2024, 10:00 Uhr

Ende:

Dienstag, 30. April 2024, 16:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Hamburg

Deutschland

Website & Anmeldung:

Email team@media-workshop.de

<https://www.media-workshop.de/seminar/public-relations/>