

PRESSEMITTEILUNG

Intralogistik / Website

Website von Dematic im neuen Look and Feel

Offenbach, 18.11.2014 – Um die Anwenderfreundlichkeit zu erhöhen, präsentiert der Logistikautomatisierer und Systemintegrator Dematic jetzt eine neue internationale Unternehmenswebsite. In nur sechs Monaten hat das Unternehmen alle Inhalte in insgesamt sieben Sprachen und Länderversionen zur Verfügung gestellt. Die neue Internetseite wird in den Sprachen Englisch, Spanisch, Italienisch, Französisch, Chinesisch, Portugiesisch und Deutsch online gehen.

Ziel bei allen Anstrengungen rund um den Dematic Internet-Auftritt war der einfache Zugang für alle Zielgruppen. Sebastian Ahl, Projektleiter Marketing Dematic beschreibt die neue innovative Navigationsstruktur: „Im Vordergrund der Navigation stehen die einzelnen Branchen. Das lässt sich schon beim Start der Seite nicht übersehen. So ermöglichen wir unseren Kunden alle benötigten Informationen schnell und einfach zu finden.“ Auch werde durch die Einbindung von Medien, wie beispielsweise Videos aus dem Dematic Youtube Kanal, Grafiken oder Bildern die Nähe zum Produkt und der Lösung verstärkt.

In der digitalen Welt gilt: In nur drei Klicks müssen für Kunden und Interessenten alle relevanten Daten verfügbar sein. Diese 3-Klick Maxime hat Dematic sich bei der Erstellung der Homepage zum Credo gemacht.

Unabhängig vom Endgerät

Die neue Website ist auch auf mobilen Endgeräten wie z.B. einem Handy oder Tablet gut bedienbar. Mit dem Responsive Design wird eine übersichtliche und gut strukturierte Navigation auf allen Geräten gewährleistet. „Unsere Kunden sind ausgesprochen mobil. Diesem Umstand haben wir mit unserer neuen Homepage im Responsive Design Rechnung getragen. Jetzt können alle Inhalte jederzeit an jedem Ort abgerufen werden“, erklärt Ahl.

Weitere Informationen über Dematic GmbH unter www.dematic.com/de

Über die Dematic Unternehmensgruppe:

Die Dematic Unternehmensgruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter für Logistikautomatisierung und liefert als System-Integrator die gesamte Leistungspalette von einzelnen Produkten und Systemen bis hin zu schlüsselfertigen Komplettlösungen als Generalunternehmer, ergänzt um das umfassende Service-Angebot. Das Produkt- und Leistungsportfolio, das Dematic für Unternehmen aller Größenordnungen im Groß- und Einzelhandel einschließlich Versandhandel, in der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, in der Chemie- und Pharmaindustrie sowie in der verarbeitenden Industrie konzipiert und liefert, zeichnet sich durch das über Jahrzehnte erworbene Branchen-Know-how aus. Dematic erzielt mit weltweit rund 4.000 Mitarbeitern ein Geschäftsvolumen von über 1 Mrd. EUR.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Jessica Heinz
Dematic GmbH
Leitung Marketing und Kommunikation CE
Carl-Legien-Straße 15
63073 Offenbach
Tel: +49 69 8903-1260
Mobil: +49 172 65 98 590
Fax: +49 69 8903-1840
jessica.heinz@dematic.com
www.dematic.com/de

Manuel Nakunst
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-14
Mobil: +49 (0) 172 / 52 56 514
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
nakunst@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de