

## Pressemitteilung

Köln/Duisburg, 12. September 2019

### Best Collaboration: Artefact gewinnt Awin-Award 2019

*Zum vierten Mal in Folge ausgezeichnet: Artefact Germany hat erneut einen Awin Agency Award gewonnen. Im Rahmen der dmexco 2019 verlieh das Affiliate-Marketing-Netzwerk Awin den Preis an die Data Consulting & Digital Marketing Agentur mit Sitz in Duisburg in der Kategorie „Best Collaboration“. Damit gehört Artefact seit 2016 ununterbrochen zu den Preisträgern.*

---

„Wir sind überwältigt, dass unsere Zusammenarbeit mit dem Awin Agency Team in diesem Jahr eine derart positive Resonanz erzeugt hat“, sagt Julius Ewig, CEO von Artefact Germany & Switzerland. „Das bestätigt uns darin, dass hohe Qualitätsansprüche und ein partnerschaftliches Miteinander der Schlüssel für nachhaltigen Erfolg sind. Zugleich ist der Preis für uns ein großer Ansporn, diesen Weg konsequent weiter zu gehen.“

Bereits zum vierten Mal in Folge sichert sich Artefact somit einen Award des Affiliate-Marketing-Netzwerks Awin, diesmal in der Kategorie „Best Collaboration“. Die Auszeichnung ist das Ergebnis einer internen Awin-Umfrage, bei der ermittelt wurde, mit welcher Agentur die direkte Zusammenarbeit in diesem Jahr aus Sicht des Awin Agency Teams am besten funktioniert hat. In den Vorjahren hatte Artefact bereits in den Kategorien „Best Agency Performance“ (2018 und 2016) sowie „Best New Business“ (2017) abgeräumt.

Julius Ewig, Jim Knopf und Valentina Piol nahmen den Preis im Rahmen der diesjährigen dmexco entgegen. „Danke an Awin für diese tolle Beurteilung und die professionelle und erfolgreiche Zusammenarbeit auf Augenhöhe“, so Ewig im Rahmen der Preisübergabe. „Besonderer Dank gebührt dem gesamten Artefact Affiliate Team, das mit Herzblut und Teamgeist täglich sein Bestes gibt. Herzlichen Dank auch an unsere Kunden für das in uns gesetzte Vertrauen, welches überhaupt den Grundstein für den Gewinn dieses Awards gelegt hat.“

---

**Über Artefact | [artefact.com/de](https://artefact.com/de)**

Die Digital-Agentur Artefact vereinigt Marketingexpertise mit modernster Technologie. Die Marketing Engineers arbeiten mit den größten globalen Marken zusammen, um die Zukunft der Customer Experience neu zu gestalten. Das Unternehmen hat 25 Niederlassungen in 17 Ländern mit mehr als 1000 Mitarbeitern. Gemeinsam realisieren diese für ihre Kunden eine weltweit nahtlose Betreuung. Das Serviceangebot der globalen Agenturgruppe steht auf drei Säulen: Consulting, Technologieentwicklung (Big Data und Künstliche Intelligenz) und Digital Marketing (u. a. Affiliate, Display Media, SEA, SEO, Social Media).

Über 600 Kunden vertrauen auf die fundierte Marketingerfahrung der Agentur. Artefact, gegründet von Guillaume de Roquemaurel, Vincent Luciani und Philippe Rolet, verzeichnet seit seiner Gründung im Jahr 2015 ein stetiges Wachstum und fusionierte 2017 mit der französischen Digital Marketing Agentur NetBooster Group. Im gleichen Jahr wurde Artefact als innovativste Agentur ausgezeichnet. Das Unternehmen ist an der Euronext Growth Paris Stock Exchange notiert. In Deutschland firmierte das Unternehmen bislang als metapeople GmbH, seit Anfang 2019 tritt die Agentur auch hier unter dem Namen Artefact auf.

**Pressekontakte:**

Artefact Germany GmbH

Maria Uebbing  
Philosophenweg 21  
47051 Duisburg  
Tel.: +49 203 41050-157

E-Mail: [maria.uebbing@artefact.com](mailto:maria.uebbing@artefact.com)

Sputnik GmbH

Philipp Laufenberg  
Marie-Curie-Straße 5  
53359 Rheinbach  
Tel.: +49 228 304126-32  
Fax: +49 228 304126 39

E-Mail: [laufenberg@sputnik-agentur.de](mailto:laufenberg@sputnik-agentur.de)