



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 25/20



### **busplaner-Fotowettbewerb 2020: Wer ist in diesem Jahr „Der Schönste Bus“?**

Bis zum 28. August 2020 können Busunternehmer und ÖPNV-Betreiber sich wieder mit einem Foto Ihres „Schönsten Busses“ bei der Redaktion um den diesjährigen Titel bewerben. Gekürt wird der „Schönste Bus“ via Onlinewahl vom 18. September bis 19. Oktober auf der busplaner-Webseite. Der Siegerbus schmückt im Anschluss den Titel der Ausgabe 6 der Fachzeitschrift busplaner. Allen Teilnehmern winken attraktive Preise.

**München, 28. Juli 2020.** Busreiseunternehmer und ÖPNV-Betreiber können auch in diesem Jahr wieder beim busplaner-Fotowettbewerb „Der Schönste Bus“ mitmachen und der Redaktion bis zum 28. August 2020 ein Foto ihres Titelanwärters zuschicken. Der im Anschluss via Onlinewahl gekürte Siegerbus wird den Titel der Ausgabe 6 der Fachzeitschrift busplaner zieren. Darüber hinaus erhält der Gewinner einen Komplettsatz Edelstahlradzubehör vom Tuning & Styling-Experten HS-Schoch GmbH, Lauchheim. Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten ein Überraschungspaket aus dem HUSS-SHOP.

## Onlinewahl auf der busplaner-Webseite

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist trifft eine interne Jury eine Vorauswahl von zehn Bussen unter allen eingesandten Motiven, die dann auf der busplaner-Webseite in einer Bildergalerie vorgestellt werden. Vom 18. September bis zum 19. Oktober sind Busunternehmer und ÖPNV-Betreiber aufgerufen, aus dieser „Top Ten“ via Online-Stimmabgabe den diesjährig „Schönsten Bus“ zu wählen. Als Dankeschön für die Abstimmungsteilnahme werden folgende Preise verlost:

- 2x Gutschein für je zwei Personen für ein heimatgenössliches Wochenende in einem der Ringhotels e.V.
- Tickets für bis zu 34 Personen im Filmpark Babelsberg mit VIP-Führung
- Gruppentickets für bis zu 70 Personen im Europapark

## Teilnahmebedingungen 2020

Busunternehmer oder ÖPNV-Betreiber senden ein digitales Foto des Busses aus ihrer Flotte, den sie ins Rennen um Platz eins, zwei oder drei schicken möchten, an die E-Mail-Adresse:

redaktion@busplaner.de mit dem Betreff: „**Schönster Bus 2020**“.

Die Auflösung des eingesandten Fotos sollte mindestens 300 dpi haben, und die Bildrechte müssen vermerkt sein. Wichtig für die busplaner-Redaktion sind auch Informationen zum abgebildeten Bus, wie Hersteller, Modell und Baujahr oder Wissenswertes zum teilnehmenden Unternehmen. Einsendeschluss ist der 28. August 2020. Die Onlineabstimmung startet am 18. September und läuft bis zum 19. Oktober 2020.

Alle Details zur Bewerbung finden busplaner-Leser online unter: [www.busplaner.de/schoensterbus](http://www.busplaner.de/schoensterbus)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 341/2.600)

*Anlage: busplaner Titelbilder der Sieger vergangener Jahre als jpg, Fotoquelle: busplaner Sieger-Titel/ HUSS-VERLAG*

*Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.*

*Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:*

*Martina Weyh*

*Redaktionsassistentin busplaner*

*Tel. +49 89 32 39 14 41*

*[martina.weyh@hussverlag.de](mailto:martina.weyh@hussverlag.de)*

*Rainer Langhammer*

*Geschäftsführer HUSS-VERLAG*

*Tel. +49 89 323 91-123*

*[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)*

## **busplaner**

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Mobilität, ÖPNV und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen, die ÖPNV-Branche und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Ergänzend präsentiert die Redaktion im Sonderheft „Touristik“ monothematisch Reiseziele und Erlebniswelten. Das Sonderheft liegt zudem der Zeitung Unterwegs auf Autobahn bei.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.