

14. September 2010

Automechanika 2010

Motor Service präsentiert „Service mit Tradition“

Die Automechanika öffnet in diesem Jahr vom 14. bis 21. September ihre Tore. Die MS Motor Service International GmbH (MSI) nimmt mit einem Stand in Halle 5.1, A 42-44 an der Frankfurter Leitmesse teil und tritt erstmals in diesem Jahr auf einer gemeinschaftlichen Motor Service-Plattform zusammen mit der deutschen Tochtergesellschaft Motor Service Deutschland GmbH (MSD) auf.

Die beiden Unternehmen nehmen auf dem Messestand zwei eigenständige Bereiche ein: Die MSI betreut gemäß ihrer Kundenstruktur vorwiegend den internationalen Handel während die MSD hauptsächlich Großhändler, Werkstätten und Motoreninstandsetzungsbetriebe aus Deutschland, Österreich und der Schweiz empfangen wird.

Der diesjährige Stand der Ersatzteilspezialisten hat eine Größe von 435 m². Drei Themenbereiche visualisieren das Unternehmensleitbild: Motor Service, der Service-Experte, der gute Freund und der Lieferant von Premium-Produktqualität. Im Mittelpunkt stehen außerdem Informationen über den Technischen Support, Verkaufsunterstützung, Schulungen sowie das neue Internationalisierungskonzept, das beispielsweise mit einer Webseite mit 27 Sprachen den Kunden zugute kommt. Der großzügige Innenbereich mit Bistro soll wie immer zum lebhaften Treffpunkt für den nationalen und internationalen Handel werden.

Unter dem Motto „Service mit Tradition“ weist die Vertriebsorganisation für die weltweiten Aftermarket-Aktivitäten der Kolbenschmidt Pierburg Gruppe auf das 100jährige Firmenjubiläum ihrer Muttergesellschaft hin: Pierburg feierte dieses Jubiläum bereits 2009, Kolbenschmidt folgte in diesem Jahr.

Die Automechanika gilt als international führende Fachmesse für den automobilen Aftermarket und bietet alle zwei Jahre ein umfassendes Produktangebot in den Bereichen Autoteile, Werkstatt- und Tankstellenausrüstung, IT und Management, Fahrzeugwäsche, Zubehör und Tuning.