



Köln, 08. Oktober 2009

Der Windows® Marketplace for Mobile wird eröffnet – Gameloft ist zum Start mit elf Titeln dabei

Köln – Gameloft, internationaler Publisher und Entwickler downloadbarer Videospiele, gab kürzlich bekannt, dass er mit elf Titeln auf Microsofts neuem Online Store, dem *Windows® Marketplace for Mobile*, vertreten sein wird. Ab sofort bietet diese Plattform Anwendungen für Windows®-basierte Mobiltelefone an.

Stützend auf die Windows® Mobile-Technologie, die den Windows® Marketplace zu einer der besten Gaming-Plattformen für Smartphones im Internet macht, konnte das Team der Gameloft-Spielentwickler ein abwechslungsreiches Spieleangebot bereitstellen, das spannende Unterhaltung verspricht. Die elf angesprochenen Gameloft-Titel wurden so ausgewählt, dass garantiert jeder Spielertyp seinen Favoriten finden wird.

Fans von Rennspielen dürfen sich auf *Asphalt 4: Elite Racing* und *Ferrari GT: Evolution* freuen, für die Sportfans bietet sich *Real Football 2010* oder *NFL 2010* an (nur in den USA und Kanada erhältlich). Wer Action und Adventure liebt, ist bei *Spider-Man: Toxic City*, *Prince of Persia*, *Gangstar 2: Kings of L.A.* und *The Oregon Trail* (nur USA und Kanada) gut aufgehoben. Kartenspiele wie das beliebte *UNO™* oder *Texas Hold'Em Poker* runden das Gameloft-Programm ab.

Die meisten der erwähnten Spiele sind jetzt auf dem Windows® Marketplace for Mobile erhältlich, die anderen werden in Kürze auf der Plattform zu finden sein.

Die Spiele werden für alle Windows-basierten Mobiltelefone mit umfangreichen Multimediafunktionen wie 3D-Grafik, Touchscreen und Bewegungssensor angeboten. Zu diesen Modellen gehören u.a. das HTC Touch Pro 2, das Toshiba Tsunagi oder das Acer F1.

„Wir freuen uns darüber, erneut mit Microsoft kooperieren und unsere Games auf dem Windows® Marketplace for Mobile präsentieren zu können. Mobiltelefone mit Windows® Mobile-Technologie sorgen schließlich seit vielen Jahren für positive Schlagzeilen“, so Michel Guillemot, CEO von Gameloft. *„Wir unterstützen den Windows® Marketplace for Mobile, der eine neue Vertriebsplattform für Gameloft-Titel darstellt. User, die nach bester digitaler Unterhaltung im Netz suchen, werden hier garantiert fündig werden.“*

„Gameloft ist im Bereich downloadbarer Videogames für Mobiltelefone und Konsolen marktführend“, sagte Jason Lim, Direktor bei ISV mit Erfahrung im Bereich Spielentwicklung für Microsoft. *„Wir sind davon überzeugt, dass Gameloft Spiele in höchster Qualität auf dem Windows® Marketplace for Mobile bereitstellen wird, die den Usern neuer Windows-basierter Mobiltelefone großes Spielvergnügen garantieren.“*

Gameloft-Titel werden in den meisten Ländern, in denen der Windows® Marketplace for Mobile startet, erhältlich sein.

Über Gameloft

Gameloft, 1999 gegründet, ist heute der führende internationale Entwickler und Publisher von Videospielen für Mobiltelefone. Gameloft-Spiele eignen sich für alle mobilen Endgeräte, die Java, Brew oder Symbian unterstützen. Deren Zahl hat 2008 die zwei Milliarden-Grenze überstiegen (Quelle: Arc Group).

Zu den Lizenzgebern von Gameloft gehören Spitzensportler wie Kobe Bryant ebenso wie führende Unternehmen der Entertainment-Branche, darunter Ubisoft Entertainment, Universal Pictures, DreamWorks Animations, 20th Century Fox, Sony Pictures und Warner Bros. Darüber hinaus besitzt Gameloft eigene, starke Marken wie Block Breaker Deluxe, Asphalt: Urban GT und New York Nights.

Gameloft unterhält 19 Niederlassungen in 16 Staaten, sowie ein Vertriebsnetz in mehr als 80 Ländern. Das Unternehmen ist an der Pariser Euronext-Börse (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA) gelistet.

Weitere Informationen zu Gameloft finden Sie im Internet unter www.gameloft.de und www.twitter.com/gameloft_de.

Bei Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Jochen Brach

Marketing & PR Manager

Telefon: +49 221 93317 202