

SONY

Sony stellt flexiblen Zusatzmonitor für Systemkameras und Camcorder vor

Mit dem ansteckbaren LCD-Monitor CLM-V55 von Sony lassen sich sowohl Camcorder als auch Systemkameras flexibel aufrüsten. Der fünf Zoll große Bildschirm eignet sich dank seiner hohen Auflösung und Flexibilität insbesondere zur Motiv-Kontrolle bei der HD-Videoaufnahme aber auch zur Motiv-Vergrößerung in der Fotografie.

Berlin, 13. Januar 2011. Bei vielen Gelegenheiten stößt das integrierte Display einer Kamera an seine Grenzen. Für Foto-Enthusiasten und Videografen, die Bilder und Filme aus ungewöhnlichen Perspektiven aufnehmen, bietet der ansteckbare LCD-Monitor die perfekte Sicht auf das Motiv. Der Ansteckmonitor CLM-V55 ist dank seiner Beweglichkeit maximal flexibel und überzeugt mit einer brillanten Auflösung.

Hohe Auflösung und große Beweglichkeit

Der CLM-V55 bietet eine Bilddiagonale von fünf Zoll (12,7 Zentimeter) und eine WVGA-Auflösung mit 800 x 480 Punkten (15:9 Format). Seine Helligkeit und sein großer Betrachtungswinkel eröffnen vielseitige Einsatzmöglichkeiten für ambitionierte Fotografen und Filmern. Gelenke in der Halterung gestatten es, den Monitor flexibel zu kippen (+/- 90 Grad) oder zu drehen (+/- 180 Grad). So kann sich der Nutzer beispielsweise auf dem Display sehen, wenn er ein Selbstporträt aufnimmt.

Vielfältige Nutzungsmöglichkeiten für Foto und Video

Die beliebteste Anwendung dürfte die Motiv-Kontrolle bei der Videoaufnahme sein. Doch auch beim Fotografieren weiß der CLM-V55 seine Stärken auszuspielen. Im Vergrößerungsmodus kann er Bilddetails von Full HD-Aufnahmen so stark aufzoomen, dass der Nutzer einen viel besseren Blick auf das Motiv hat – im Vergleich zu dem Bild, das er durch den Sucher oder über den integrierten Monitor sieht. Während des Filmens lassen sich außerdem die manuelle Scharfstellung und Farbsättigung der Videoaufnahme exakt kontrollieren. Dank eines in den Monitor integrierten Mono-Lautsprechers eignet sich der CLM-

SONY

V55 auch, um gespeicherte Filme wiederzugeben oder vorzuführen. Überdies verfügt der Monitor über einen Kopfhörer-Anschluss – so lassen sich Tonaufnahmen während der Aufzeichnung über einen Kopfhörer kontrollieren.

Komfortables Bedienrad und praktische Ausstattung

Alle Anwendungen und Einstellungen lassen sich bequem über ein direkt am Monitor angebrachtes Bedienrad steuern. Während der Aufnahme kann der Nutzer so Helligkeit, Kontrast, Farbton, Farbtemperatur, Bildseitenverhältnis (4:3 oder 16:9), Auto-Dimmer und Lautstärke individuell anpassen. Zusätzlich wird der CLM-V55 mit einer aufsteckbaren Sonnenblende geliefert, damit sein Bild auch bei hellem Sonnenlicht noch gut zu erkennen ist. Außerdem ist zum Schutz ein Etui im Lieferumfang enthalten. Als optionales Zubehör sind ein Akku und ein Netzgerät verfügbar.

Kompatibel zu vielen Systemkameras und Camcordern

Der CLM-V55 ist nicht nur für viele Systemkameras sowie Camcorder von Sony geeignet, sondern auch für Kameras anderer Hersteller. Zwei mitgelieferte Adapter stellen sicher, dass der Zusatzmonitor an ein Stativgewinde und die meisten Standard-Zubehörschuhe angebracht werden kann. Das Bildsignal erhält der CLM-V55 über das ebenfalls im Lieferumfang enthaltene HDMI-Kabel (circa 0,45 Meter). Hierfür muss die Kamera mit einem HDMI-Ausgang ausgestattet sein.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

CLM-V55: 400,00 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2011

Unverbindliche Preisempfehlungen optionales Zubehör

Netzteil AC-PW10AM: 99,00 Euro

Akku NP-FM500H: 85,00 Euro

Akku NP-QM71D: 110,00 Euro

Akku NP-QM91D: 160,00 Euro

HDMI-Kabel VMC-15MHD: 40,00 Euro

HDMI-Kabel VMC-30MHD: 60,00 Euro

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presse.sony.de>

SONY

Weitere Informationen:

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Deutschland GmbH
Telefon: 030/2575-4054
Telefax: 030/2575-604054
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de