

Darf's a bisserl mehr sein?!

Ingram Micro präsentiert breite Palette an ProAV Digital Signage Services

Dornach, 01. August 2012 – Die Zeichen stehen auf Service und Beratung: Ingram Micro reagiert auf das wachsende Marktinteresse am Thema Digital Signage und erweitert das Portfolio um umfassende Service- und Beratungsleistungen, die sich für Newcomer ebenso wie für erfahrene AV Reseller individuell zusammenstellen lassen.

10 Für den Digital Signage Markt in Deutschland wird in den nächsten Jahren ein zweistelliges Wachstum erwartet. Ingram Micro reagiert auf das sich bietende Potential und baut Hand in Hand mit Hersteller- und Servicepartnern den Bereich Digital Signage kontinuierlich aus. Das Angebot umfasst eine breite Palette an ProAV Leistungen, die systematisch aufgebaut sind und von den Resellern ganz einfach und unkompliziert über das Bestellsystem IM.order oder über das Digital Signage Portal www.ingrammicro.de/fachhandel/portal_ds erworben werden können.

20 Christoph Dassau, Director der Consumer Electronic Group, kommentiert die Leistungen, die sich auch an ProAV Einsteiger richten: „Basierend auf den Erfahrungen realisierter Projekte und dem Austausch mit unseren Partnern haben wir ein umfassendes Serviceangebot entwickelt, das unseren Kunden die Möglichkeit gibt, Digital Signage Projekte ganzheitlich abzuwickeln. Wir unterstützen sie von der Idee und Konzeptionierung über den Rollout, bis zur Finanzierung und gewährleisten sogar, dass laufend aktuelle Inhalte gezeigt werden.“

30 Im Rahmen der Digital Signage Projektberatung können Reseller das Know-how von erfahrenen Integratoren als Dienstleistung hinzubuchen. So können sie auch vor Ort beim Endkunden mit Unterstützung der neutralen Berater komplexe Projekte planen und umsetzen und dabei gleichzeitig ihr eigenes Wissen erweitern. Die Leistung ist je nach Projekt und Aufwand flexibel buchbar.

40 Die beste Hardware bleibt wirkungslos ohne passende Inhalte, deshalb unterstützt Ingram Micro die Reseller mit dem Content Creation Service. Ob Flash Filme, Videos oder komplette Infotainment-Pakete, der Reseller kann seinem Endkunden so die unterschiedlichsten Content Formate anbieten – wahlweise softwareunabhängig oder mit spezifischen Formaten von Software Partnern. Außerdem lassen sich über monatliche Lizenzen vorgefertigte Inhalte wie Wetter-, Nachrichten oder Sport-Channels hinzubuchen. Auch ein Mix aus statischen und dynamischen Inhalten ist möglich.

Mit dem Installationservice bietet Ingram Micro in Zusammenarbeit mit einem Servicepartner den Resellern die Möglichkeit, überregionale oder bundesweite Projekte zu realisieren. Das Angebot umfasst neben der Installation der Digital Signage Lösungen auch weitere Services wie Testläufe und die Inbetriebnahme der Hard- und Software.

Der Spielraum der Reseller für die Umsetzung von Projekten wird durch die Finanzierungs- und Leasingangebote weiter erhöht, die Ingram Micro in Zusammenarbeit mit acht renommierten Leasingpartnern anbietet. Dank der Auftragsfinanzierung und flexibler Abrechnungsmodelle lässt sich die Zwischenfinanzierung von Kundenprojekten passgenau realisieren.

Bei weiteren Fragen können sich Interessenten telefonisch unter 089/4208-1606 oder per E-Mail unter digitalsignage@ingrammicro.de an die Spezialisten des Distributors wenden.

Hintergrundinformation:

Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 75 der amerikanischen Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von US\$ 36.3 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de oder www.ingrammicro.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Annika Bartholl
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
Email: pr@ingrammicro.de

www.ingrammicro.de