



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL

Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der
DAW SE

USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Telefon (0 61 54) 71-0

Telefax (0 61 54) 71-643

Niederlassung Berlin

Schnellerstraße 141

D-12439 Berlin

Telefon (030) 6 39 46-0

Telefax (030) 6 39 46-288

CAPAROL ICONS – Beloved Paint

Innovative Premium-Farben für höchste ästhetische Ansprüche

Der Marktführer Caparol steht bei professionellen Handwerkern seit jeher für innovative Produkte, Farbkompetenz, höchste Qualität und seine hohe Verantwortung für Umwelt und Gesundheit. Mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail hat Caparol nun ein neues Premiumfarben-Sortiment entwickelt, das höchsten Ansprüchen gerecht wird: CAPAROL ICONS – Beloved Paint.

Eine neue Rezepturformel

Das Sortiment dieser innovativen Premiumqualität besteht aus umwelt- und gesundheitsfreundlichen Innenfarben in 120 attraktiven, neuen Farbtönen, in jeweils zwei Glanzgraden: in edlem Matt Finish oder in strapazierfähigerem Silk Finish. Das Sortiment wird abgerundet durch ein farblich exakt auf die Farbtöne abgestimmtes Grundiersystem für optimale Verarbeitungseigenschaften, Haltbarkeit und Farbbrillanz.

Die Rezepturen für CAPAROL ICONS wurden in mehrjähriger Entwicklungsarbeit völlig neu formuliert und die Farbtöne alle einzeln selektiert und kreiert. Die Produkte ermöglichen glatte, nahezu strukturfreie Oberflächen mit außergewöhnlicher Farbbrillanz – bei gleichzeitig hervorragender Verarbeitung und Freiheit von Schadstoffen.

Presseabteilung · Dr. Franz Dörner · Telefon: (06154) 71-1097 · E-Mail: franz.doerner@daw.de

Ute Schader · Telefon (06154) 71-235, E-Mail: ute.schader@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt · Amtsgericht Darmstadt HRB 4575

Geschäftsführer: Michael Wendler (Vorsitzender), Guido Cruysen, Dr. Tony Horneff, Guido Kuphal

Internet www.caparol.de · ILN 400238000003



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

- CAPAROL ICONS Produkte beinhalten reine edle Pigmente in bis zu doppelt so hoher Konzentration wie üblich. Dies resultiert in einer besonderen Farbbrillanz und Farbtiefe.
- Der Verlauf der Oberfläche ist außergewöhnlich glatt und ebenmäßig, wodurch die Farbtöne besonders gut zur Geltung kommen – ideal für die Gestaltung glatter Wände.
- CAPAROL ICONS ist in einem edlen Matt Finish oder in einem hoch strapazierfähigen Silk Finish erhältlich.
- Die Farben sind hoch ergiebig (ein Liter für zehn Quadratmeter) und leichtgängig bei der Verarbeitung, dabei sehr spritzarm.
- Die Farben sind emissionsminimiert, lösemittel- und weichmacherfrei, geruchsarm und raumlufthygienisch unbedenklich.
- Die Farben sind für Kinderspielzeug geeignet.
- Das Sortiment ist umwelt- und gesundheitsfreundlich und in Deutschland nach strengen Qualitäts- und Umweltrichtlinien nachhaltig in Manufakturqualität produziert.

Einzigartige Farbkollektion aus 120 Farbkönen

Die 120 Nuancen wurden von einem Team aus Farbdesignern, Trendforschern und Innenarchitekten unter der Leitung von Annika Murjahn zu einer einzigartigen Kollektion kuratiert. Annika Murjahn ist Kunsthistorikerin und gehört zur Inhaberfamilie, die das Unternehmen bereits in der fünften Generation führt. „Wir haben die Geschichte der Farben mitgeschrieben. Mit CAPAROL ICONS erzählen wir diese Geschichte jetzt neu.“, definiert Annika Murjahn den Anspruch der innovativen Kollektion.



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

Die 120 Farbköten reflektieren eine wissenschaftliche Studie über Farbkultur der letzten sechzig Jahre. Die einzelnen Nuancen sind inspiriert von Farbköten aus den Bereichen Design, Kunst, Mode und Musik. Manche Farbtöne beziehen sich auf prägende Ereignisse der Zeitgeschichte wie der sanfte Grauton „Sea of Tranquility“, benannt nach dem Mondkrater, auf dem Apollo 11 im Jahr 1969 landete. Andere interpretieren Zeitgeist-Phänomene neu, wie das leuchtende Rot „Hysteria“, bei dessen Anblick man das Adrenalin der leidenschaftlichen Fans und Groupies des Rock `n` Roll spüren kann. Das Ergebnis ist eine moderne, ausgewogene Kollektion, die sowohl aus sanften edlen Tönen besteht, die sich perfekt kombinieren lassen, als auch aus brillanten ausgefallenen Highlights, die Lust auf Farbe machen.

Für eine Zielgruppe mit höchsten Ansprüchen

Caparol spricht mit dem neuen Premiumkonzept CAPAROL ICONS eine Privatkunden-Zielgruppe mit höchsten Ansprüchen an, welche die Ästhetik matter Oberflächen mit hoher Farbbrillanz sucht und schätzt und sich bei der Beratung und Ausführung auf Innenarchitekten und Profi-Handwerker verlässt. Die Zielgruppe hat häufig ein Eigenheim, ist design-, kultur- und markenaffin, überwiegend weiblich, nutzt Farbe als Ausdruck der Persönlichkeit und legt dabei Wert auf höchste Qualität und Umweltfreundlichkeit sowie auf eine Marke, die Status und Stilsicherheit verspricht so wie CAPAROL ICONS – Beloved Paint.