

PRESSEMITTEILUNG

## **„E-Commerce Expertenwoche“ als Webinarreihe**

### **Kostenloses Know-how für Unternehmer und E-Commerce-Verantwortliche**

Karlsruhe, 15. Mai 2012. Mit der „E-Commerce Expertenwoche“ vom 11. bis 15. Juni 2012 bündelt die IntelliShop AG aktuelle Themen aus Vertrieb, Marketing, Recht, Strategie, Technik und Forschung zu einer kompakten und hochkarätigen Webinarreihe. Die Teilnahme für E-Commerce-Verantwortliche sowie Unternehmer und Entscheider aus Mittelstand und Großunternehmen ist dabei kostenlos und erfolgt über das Internet bequem vom eigenen Büro aus.

*Zu den Referenten gehören Aline Eckstein vom ECC-Handel, Martin Rätze von der Trusted Shops GmbH, Björn Reincke von der Wilken AG sowie Joachim Schneidmadl und Michael Döhler von der IntelliShop AG. Alle Webinare der Expertenwoche sind produkt- und herstellerneutral und vermitteln wertvolles Know-how. Für die Teilnahme genügt ein PC oder Mac mit Internetzugang und Lautsprecher. Eine Registrierung ist erforderlich.*

**[www.e-commerce-expertenwoche.de](http://www.e-commerce-expertenwoche.de)**

## Die Referenten und Ihre Webinare:

### **Montag 11.06., 14:00 Uhr**

Joachim Schneidmadl, Vorstand, IntelliShop AG:

"Etablierte Handelsstrukturen flexibel in der digitalen Welt abbilden"

Die "jungen Wilden" der digitalen Szene betrachten den traditionellen Handel oft als angestaubt und überholt und ignorieren dabei wichtige Erfahrungen und über Jahrzehnte bewährte und etablierte Handelsstrukturen. Dieses Webinar zeigt auf: Eine erfolgreiche Multi-Channel-Strategie sollte sich zuallererst von der organisatorischen Trennung zwischen On- und Offlinehandel lösen und eine am Kunden orientierte, ganzheitliche Sichtweise etablieren.

### **Dienstag 12.06., 10:00 Uhr**

Aline Eckstein, Bereichsleiterin, ECC-Handel:

"Erfolgsfaktoren im E-Commerce"

Das Webinar diskutiert auf Basis aktueller Studienergebnisse des ECC-Handel, welche Anforderungen Kunden an Online-Kaufprozesse haben und wie das Multi-Channel-Verhalten der Konsumenten den Handel beeinflusst. Besondere Aufmerksamkeit wird auf die Integration mobiler Endgeräte gelegt, die den Handel zunehmend digitalisieren und als derzeit wichtigster Treiber für ein weiterhin starkes Wachstum im E-Commerce sorgen.

### **Mittwoch 13.06., 10:00 Uhr**

Martin Rätze, Rechtsabteilung, Trusted Shops GmbH:

"Neues Verbraucherrecht: Die Button-Regelung im E-Commerce"

Ein neues Gesetz soll die Verbraucher vor versteckten Kosten und Verträgen schützen und stellt die Betreiber von E-Commerce-Angeboten vor neue Anforderungen: Künftig soll ein Vertrag erst dann zustande kommen, wenn der Shopbesucher durch das Anklicken eines Buttons bestätigt, dass er die Kosten kennt. Dieses Webinar vermittelt die neue Rechtslage und Tipps für eine gesetzeskonforme Überarbeitung von E-Commerce-Angeboten.

**Donnerstag, 14.06., 10:00 Uhr**

Björn Reincke, Senior Consultant E-Business, Wilken AG:

"E-Commerce & Newsletter-Marketing: In der Kombination liegt die Stärke"

Optimales Newsletter-Marketing für Shopbetreiber darf nicht statisch sein. Eine enge Verheiraturung beider Systeme mit einem dynamischen Austausch ermöglicht eine deutlich individuellere Ansprache der Kunden und damit eine höhere Conversion in E-Commerce-Umsätze. Das Webinar vermittelt am Beispiel der Weinkellerei Schuler, wie ein E-Commerce-Betreiber die Chancen des intelligenten Newsletter-Marketings nutzt.

**Freitag, 15.06., 10:00 Uhr**

Michael Döhler, Leiter Entwicklung, IntelliShop AG:

"Komplexe Systemlandschaften richtig integrieren"

Im E-Commerce ist eine integrierte Datenverarbeitung unabdingbar, um einem Kunden aktuelle Verfügbarkeiten anzuzeigen oder eine schnelle Verarbeitung der Bestellung zu gewährleisten. Dabei ist der Shop zwar das sichtbare Nutzerinterface, die Verarbeitung erfolgt aber in komplexen Systemlandschaften über ERP-, CRM- oder PIM-Systeme hinweg. Die Integration kann dabei schnell zum Flaschenhals werden, wenn Backend-Systeme nicht mit Lastspitzen umgehen können. Das Webinar zeigt intelligente und flexible Prozesse, Backend-Systeme in unterschiedlichen Strategien anzubinden und so das Risiko des Ausfalls auf Grund von technischen Abhängigkeiten zu minimieren.

**[www.e-commerce-expertenwoche.de](http://www.e-commerce-expertenwoche.de)**

## **Über die IntelliShop AG**

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Suite eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Shop-Plattformen für Konzerne und den Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören Eismann, Nordwest oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexiblen Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme etablieren.

**[www.intellishop.ag](http://www.intellishop.ag)**

### **Ihr Redaktionskontakt**

IntelliShop AG  
Corporate Communications  
Oliver Schwartz  
Bannwaldallee 32  
76185 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-75  
Fax +49 721 381341-76

[public.relations@intellishop.ag](mailto:public.relations@intellishop.ag)

index Agentur für strategische  
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH  
Astrid Michalik / Doris Haar  
Zinnowitzer Straße 1  
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194/198  
Fax +49 30 39088-199

[intellishop@index.de](mailto:intellishop@index.de)