

Kennzahlen für 473 Messen in Deutschland

AUMA_Messe Guide Deutschland 2008 erschienen

Kennzahlen für 473 internationale und regionale Messen und Ausstellungen in Deutschland enthält der neugestaltete AUMA_Messe Guide, den der AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft jetzt herausgegeben hat. Das neue Format und die neue Innengestaltung erleichtern die Nutzung des umfangreichen Datenangebots. 351 Messen sind für 2008 aufgelistet, darunter 164 überregionale/internationale Veranstaltungen sowie 187 regionale Messen und Spezialveranstaltungen.

Der Guide nennt Termine, Veranstalter, Branchen- und Angebotschwerpunkte, die nach Orten gegliedert sind. Außerdem sind verfügbar die Beteiligungs- und Eintrittspreise, das Gründungsjahr der Messe sowie Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen der drei letzten Veranstaltungen. Soweit schon vorhanden, werden die vorläufigen Kennzahlen des laufenden Jahres 2007 genannt.

Zusätzlich zu den Statistiken der jeweiligen Messe enthält der Messe Guide Besucher-Strukturtests, die von der FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen geprüft sind. Die Ergebnisse dieser Befragungen geben Auskunft über die jeweils erreichbaren Zielgruppen, differenziert nach regionaler Herkunft, Branche, Kompetenz oder beruflicher Stellung.

Außerdem bietet der Messe Guide Hallenpläne, Geländefotos, Verkehrsverbindungen und Serviceadressen zu 23 Messestandorten in Deutschland.

Die internationalen/überregionalen Veranstaltungen repräsentieren das Angebot eines oder mehrerer Wirtschaftszweige; ihre Einzugsgebiete auf der Besucherseite gehen über die jeweilige Region hinaus. Diese Veranstaltungen müssen mindestens einmal stattgefunden haben.

PresseInfo

Nr. 14 • 20.09.2007

Die aufgeführten regionalen Messen und Ausstellungen werden von Veranstaltern aus dem Mitgliederkreis des AUMA durchgeführt und haben mindestens einmal stattgefunden. Berücksichtigt wurden auch Veranstaltungen, deren Kennzahlen mindestens einmal durch die FKM geprüft worden sind und deren Ausstellungsbedingungen den Branchenstandards entsprechen.

Die Kategorie „Spezial“ umfasst Messen mit hoch spezialisiertem Angebot, die weniger als 4 000 m² vermietete Fläche haben, deren Einzugsgebiet auf der Aussteller- und Besucherseite aber überregional oder sogar international ist.

Der Messe Guide Deutschland bietet außerdem eine Übersicht über die Branchen Kennzahlen der deutschen Messewirtschaft.

Aktualisierungen zu den Terminen, Titeln oder Standorten der internationalen und regionalen Messen und Ausstellungen in Deutschland sind im Internet abrufbar unter www.auma-messen.de.

AUMA_Messe Guide Deutschland. 28,00 €, zzgl. Versandkosten, im Abonnement € 25,00. AUMA media + service gmbh, Littenstraße 9, 10179 Berlin, Tel: 030/24 000-0.

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030/24 000-140
Fax: 030/24 000-340, E-Mail: h.koetter@auma.de

Rezensionsexemplare sind erhältlich bei Annett Käpernick, Tel: 030/24000-141, E-Mail: a.kaepernick@auma.de.