

Bad Homburg, Januar 2017

Neustrukturierung im Marketing bei Bridgestone CER Julia Krönlein wird Head of Marketing, Stefan Lamp ist neuer Produkt-Marketing Manager Commercial – Christian Blazekovic übernimmt ab sofort die Position als Leiter Brand&Communication



Julia Krönlein (33) Head of Marketing; Christian Blazekovic (44) Leiter Brand&Communication; Stefan Lamp (51) Produkt-Marketing Manager

Das Marketing bei Bridgestone CER wird zu Jahresbeginn neu strukturiert: Julia Krönlein (33) übernimmt ab sofort die Position des Head of Marketing bei Bridgestone Central Region (CER) und ist somit für alle Marketing-Aktivitäten sowie das Produktmanagement im Bereich Consumer in Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich. Krönlein war bisher Brand- und Marketing Manager bei der Stanley Black & Decker Deutschland GmbH. Stefan Lamp (51) hat bereits die Funktion des Produkt-Marketing Managers Commercial Products übernommen. Lamp ist seit über 17 Jahren in verschiedenen Führungspositionen bei Bridgestone im Einsatz und verantwortet nun das Produktmanagement der Bereiche LKW, Landwirtschaftsreifen sowie Baumaschinenreifen. Eine neue Aufgabe bei Bridgestone übernimmt auch Christian Blazekovic. Er ist ab sofort Leiter Brand&Communication für die Bereiche Consumer und Commercial. Der 44-Jährige war zuletzt Marketingleiter bei der First Stop Reifen Auto Service GmbH, einer Tochtergesellschaft von Bridgestone. Durch die Neustrukturierung sollen Prozesse und Strukturen im Konzern vereinfacht, marken- und produktübergreifende Synergien erzielt und der Bereich Produktmanagement und –entwicklung stärker fokussiert werden.

„Wir freuen uns, dass wir mit Julia Krönlein eine erfahrene Führungskraft gewonnen haben, die insbesondere mit ihrem Team die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Fachbereichen weiter stärken wird“, sagt Andreas Niegsch, Managing Director Bridgestone Central Region. Bevor Krönlein als Brand- und Marketing Manager bei der Stanley Black & Decker Deutschland GmbH tätig war, sammelte sie bereits Erfahrungen in der Reifenindustrie beim Goodyear

Dunlop Konzern. Die Aufgaben von Julia Krönlein bei dem weltweit führenden Unternehmen der Reifen- und Gummibranche umfassen das komplette Marketing mit dem Brand-, Trade- und Online-Marketing, Events und PR/Öffentlichkeitsarbeit für die Bereiche Consumer und Commercial sowie das Produktmanagement Consumer aller Konzernmarken von Bridgestone. Sie berichtet an den Director Consumer Products Bridgestone Central Region.

Stefan Lamp ist bereits seit September 2016 als neuer Produkt-Marketing Manager im Einsatz. Der gelernte Dipl.-Ingenieur ist bereits seit über 17 Jahren in führenden Positionen bei Bridgestone tätig und verantwortlich für das Team Commercial, das die Bereiche LKW, Landwirtschaftsreifen sowie Baumaschinenreifen umfasst. Durch sein umfassendes Know-How verantwortet der 51-Jährige neben dem strategischen auch das technische Produktmanagement sowie die Go-To-Market-Strategie. Ein weiterer Schwerpunkt seiner Arbeit sind die Marktbeobachtung und Bedarfsanalyse sowie die Qualitätssicherung und -überwachung. Stefan Lamp ist außerdem für die Koordinierung der Mitarbeiter aus dem technischen Kundendienst verantwortlich. Er berichtet direkt an Christophe Poméon, Director Commercial Products Central Region bei Bridgestone.

Christian Blazekovic ist neuer Leiter Brand&Communication

Eine wichtige Funktion bei der Neustrukturierung des Marketings übernimmt Christian Blazekovic als neuer Leiter Brand&Communication. Er verstärkt das Team um Julia Krönlein insbesondere durch seine umfangreichen Erfahrungen auf Hersteller- und Handelsseite. Er ist ab 1. Januar 2017 in den Bereichen Marketing Consumer und Commercial tätig und berichtet dabei an Julia Krönlein.

Der gebürtige Kroatie war zuletzt Marketingleiter bei der First Stop Reifen Auto Service GmbH – diese Aufgabe wird er auch weiterhin parallel ausüben, bis die Integration in die PneuHage Partners Group GmbH & Co. KG abgeschlossen ist. Zuvor war Christian Blazekovic von 2000 bis 2013 bereits in verschiedenen Positionen bei Bridgestone tätig, darunter in den Abteilungen Advertising, Sales Promotion und Produktmanagement. Zukünftig wird er Julia Krönlein in den Bereichen Brand-, Trade-, Event- und Online-Marketing sowie in der PR/Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

Bridgestone EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) mit der Zentrale in Brüssel, Belgien, ist eine wichtige regionale Tochtergesellschaft der Bridgestone Corporation, dem weltweit führenden Unternehmen der Reifen- und Gummibranche mit Sitz in Tokio, Japan. Bridgestone EMEA betreibt ein F&E-Zentrum, 12 Produktionsanlagen und Büros in mehr als 34 Ländern mit mehr als 18.200 Mitarbeitern. Premium-Reifen von Bridgestone EMEA werden sowohl in Europa und der Türkei als auch im Mittleren Osten, in Afrika und weltweit verkauft. Die Vertriebsgesellschaften Bridgestone Deutschland GmbH in Bad Homburg vor der Höhe, die Bridgestone Schweiz AG in Spreitenbach bei Zürich und die Bridgestone Europe Niederlassung Österreich in Wien sind als DACH-Region zusammengefasst. Als Central Region (BSCER) decken sie den wichtigsten europäischen Markt ab.

Besuchen Sie unser Mediacenter auf www.bridgestonewsroom.eu.

Weitere Informationen finden Sie auch auf www.bridgestone.de sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/bridgestone).

Pressekontakt Bridgestone

Deutschland, Österreich, Schweiz:

Alexandra Kimmich
0049-6172 408 405
alexandra.kimmich@bridgestone.eu

Agenturkontakt

Deutschland, Österreich, Schweiz:

P.U.N.K.T. PR
Benjamin Kolthoff
0049-40 85 37 60 11
benjamin.kolthoff@bridgestone.eu