



Marktstart des LG G5 in Deutschland

Durchbruch für Modularität auf dem Mobilmarkt

Ratingen, 6. April 2016 - Nach der Markteinführung in Südkorea und den USA, startet LG Electronics (LG) den Verkauf des sehnlich erwarteten LG G5 nun auch in Deutschland. Ab der kommenden Woche können Konsumenten das neue Flaggschiff zu einem UVP von 699 Euro erwerben.

Wie schon bei der Enthüllung auf dem MWC in Barcelona deutlich wurde, handelt es sich beim LG G5 um ein Paradebeispiel für neueste Technologie und leistungsstarke Funktionen in einer Kombination, die ein besonders spielerisches Benutzererlebnis bieten.

„Wir freuen uns, das LG G5 und seine Friends mit ihrem erfrischenden und variablen Einsatz mobiler Technologie nun auch auf dem deutschen Markt anzubieten“, kommentiert Udo Sekulla, Director Sales und Marketing Mobile Communications bei der LG Deutschland GmbH. „Seit Jahren wurde in der Branche über Modularität gesprochen, aber niemandem ist es bisher gelungen, sie auf dem Markt umzusetzen. LG kann jetzt auch in Deutschland zeigen, wie es geht!“

Das LG G5 überzeugt u.a. mit der Kombination aus 78-Grad-Standard- und 135-Grad-Linse für Weitwinkelaufnahmen von Gruppen auf engem Raum oder Landschaftsaufnahmen in einem Bild ohne zwangsläufig die Panoramafunktion nutzen zu müssen sowie einem Always-On Display und einem Metallgehäuse in elegantem Design mit einem ausziehbaren Einschub für die auswechselbare Batterie.

Zudem hat LG die grafische Benutzeroberfläche mit einem simplen, flachen Look vereinfacht und sie außerdem mit einer lebhaften Farbkombination und einem semi-transparenten Unschärfe-Effekt ausgestattet. Die neue Benutzeroberfläche

unterstützt den Anwender im richtigen Moment mit Animations- und Feedback-Effekten, um ihm eine spielerische und vergnügliche Erfahrung zu bieten.

Und Achtung: Wer bei ausgewählten Handelspartnern noch bis zum 16. April ein [LG G5](#) vorbestellt, erhält kostenlos das Kamera-Modul [CAM Plus](#) dazu. Der UVP des G5 liegt bei 699 Euro, der UVP der CAM Plus bei 99 Euro. Weitere Details finden sich unter: www.lg.de/g5-bundle.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com