



Marketingpreis des
Deutschen Handwerks
2009

Presseinformation

21. Januar 2009

Marketingpreis des Deutschen Handwerks 2009

Endspurt: Deutschlands beste Mailing-Meister gesucht

München – Der Countdown zum „Marketingpreis des Deutschen Handwerks“ läuft: Noch bis zum 28. Februar können Handwerksunternehmer bei dem vom Münchner Wirtschaftsblatt *handwerk magazin* bereits zum achten Mal ausgeschriebenen Wettbewerb teilnehmen. Diesmal geht es um das Thema „**Werbebriefe**“, von den Experten auch „Mailings“ genannt. Gesucht werden die besten von Handwerkern überwiegend in Eigenregie erstellten Briefe oder Postkarten, die zwischen dem 1. Januar 2007 und dem 27. Februar 2009 an Kunden verschickt wurden bzw. werden.

Unterstützt wird der renommierte Wettbewerb diesmal von der Deutschen Post AG und Hewlett Packard, die besten Einsendungen werden mit Geldpreisen im Wert von insgesamt 30.000 Euro prämiert. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine fachkundige Jury unter Leitung von Professor Dr. Heinrich Holland, Leiter der Deutschen Direktmarketing Akademie. **Neu in 2009:** Die Sponsoren stellen nicht nur das Preisgeld zur Verfügung, sondern unterstützen die Unternehmer durch praxisorientierte Seminare in bundesweit 31 Direkt Marketing Centern. Über 1000 Firmenchefs haben bei den Abendkursen zum Mailing-Meister bereits gelernt, wie sie Werbebriefe erfolgreich texten, gestalten und verschicken können.

Bewerbungen sind noch bis zum **28. Februar 2009** möglich. Alle Infos zum Wettbewerb sowie die Ausschreibungsunterlagen gibt es im Netz unter **www.marketingpreis.de**.

Gerne schickt die Redaktion *handwerk magazin* die Unterlagen zu: Anruf (Telefon 089/898261-0) oder Fax (089/89826133) - Stichwort „Marketingpreis“ – genügt!

Ansprechpartner für die Presse:

Kerstin Meier (handwerk-magazin), Tel. 089/898261-13

Text + Bildmaterial

Diesen Text sowie das Marketingpreis-Logo zum Download finden Sie unter www.marketingpreis.de in der Rubrik „Presse“.

Ausrichter:

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DEN MITTELSTAND
**handwerk
magazin**

Sponsoren:

