

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben erhalten Sie die neueste Pressemitteilung der solomo GmbH.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemitteilungen von uns bekommen möchten, schicken Sie bitte eine leere E-Mail an [presse@solomo.de](mailto:presse@solomo.de).

---

Fröndenberg, den 02. Juli 2012

## **Mobilfunk-Discounter solomo feiert 5. Geburtstag – 555 kostenlose TOP-Rufnummern und 1GB-Datenflatrate 30 Tage kostenlos**

**solomo feiert am 07.07.2012 seinen 5. Geburtstag und bietet Neukunden unter anderem das Startpaket für nur 1,99 € inkl. 5 Startguthaben. Zusätzlich zu vielen Neukundenaktionen gibt es auch ein Geschenk für die solomo Bestandskunden.**

Seit dem Start von solomo.de in 2007 ist solomo kontinuierlich gewachsen und heute erfolgreicher denn je. Die Marke zählt zu den innovativsten Mobilfunk-Discountern in Deutschland und bietet seinen Kunden günstige Handy- und Smartphone-Tarife für Telefonie, SMS und Datennutzung. Am 07. Juli feiert solomo.de seinen fünften Geburtstag und im Jubiläums-Monat Juli verteilt solomo.de an alle Neu- UND Bestandskunden Geschenke.

"5 Jahre solomo.de, wenn das kein Grund zu feiern ist!", sagt Benjamin Zimmer, Geschäftsführer der solomo GmbH. "Neben den attraktiven Tarifen bieten wir unseren Kunden immer wieder viele neue Extras. Als neuestes Extra startet am 07. Juli unser solomo Labor, worüber wir neue Produkte testen wollen, die von, mit und für Kunden entwickelt werden. Ein weiterer Grund sich für solomo zu entscheiden."

Neben den vorhandenen solomo Extras **solomo Shopping** (Bonusprogramm), **solomo iSMS** (SMS für 7 Cent), **solomo iCall** (eingehende und ausgehende Internet-Telefonie mit der Mobilfunknummer), **solomo TweetPush** (Tweets kostenlos auf dem Handy), **solomo Newsticker** (Tore aus dem dt. Fußball kostenlos auf dem Handy) und dem **solomo Telefonsekretariat** (die persönliche Alternative zur Mailbox) ist das solomo Labor das 7. solomo Extra. Ausführliche Informationen zu allen solomo Extras: <http://extras.solomo.de>.

Damit Neukunden all diese tollen Extras nutzen können, versüßt solomo zu seinem Geburtstag den Einstieg mit tollen Aktionen.

### **555 kostenlose TOP-Rufnummern und mit der 1GB-Datenflatrate 30 Tage kostenlos surfen**

Für alle Neukunden, die sich noch nie Ihre alte Rufnummer merken konnten, bietet solomo erstmalig in einer Aktion 555 TOP-Rufnummern kostenlos an. Diese stehen auch für die, besonders für Familien und Firmen interessanten, direkt aufeinanderfolgenden Rufnummern zur Verfügung.

Gleichzeitig wurden die Preise für TOP- und VIP-Rufnummern um bis zu 20% gesenkt. So kosten die TOP-Rufnummern in Zukunft nun nur noch 4,90 Euro und VIP-Rufnummern nur noch 19,90 Euro. Das Angebot gilt solange der Vorrat reicht.

Und auch für Neukunden mit Smartphones startet solomo zum Geburtstag eine tolle Aktion. Neukunden, die bei der Bestellung der solomo SIM-Karte die 1GB-Datenflatrate mitbuchen, surfen die ersten 30 Tage kostenlos. Die Tarifoption verlängert sich nach 30 Tagen automatisch um 30 Tage und hat eine Mindestlaufzeit von 30 Tagen.

Die Aktionen laufen bis einschließlich 15.07.2012.

Für alle Besucher der Sommerspiele und Urlauber in dem Gastgeberland England bietet solomo eine ganz besondere Aktion: vom 27.07.12 bis zum 12.08.12 ermöglicht solomo allen Neu- und Bestandskunden in den Tarifen solomo pro und solomo 0/8/5 Cent kostenlose eingehende Gespräche in England.

### **Startpaket für nur 1,99 Euro inklusive 5 Euro Startguthaben**

Damit aber nicht genug! solomo bietet zum 5. Geburtstag auch das Startpaket wieder zum Sonderpreis an. Wie schon bei den solomo Testwochen bieten wir in diesem Rahmen bis einschließlich 15.07.2012 das solomo Startpaket in allen Tarifen für nur 1,99 Euro inkl. 5 Euro Startguthaben an. Neukunden haben so die Möglichkeit, die solomo Welt mit all ihren Extras kostengünstig kennen zu lernen. Wenn der Kunde sich von den Qualitäten überzeugen konnte, ist es natürlich zu jeder Zeit möglich, nachträglich kostenfrei die vorherige Rufnummer mitzunehmen.

### **solomo sagt Danke: 120 Freiminuten in alle dt. Fest- und Mobilfunknetze für Bestandskunden**

Selbstverständlich wurden auch die treuen Bestandskunden nicht vergessen: solomo verschenkt in Kooperation mit dem Netzbetreiber 120 Freiminuten, die deutschlandweit in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze genutzt werden können. Jeder Bestandskunde hat mit dem heute verschickten Newsletter seinen persönlichen Gutscheincode erhalten und kann diesen über <http://gutschein.solomo.de> einlösen. Die Freiminuten sind nach Buchung für 30 Tage gültig. Kunden, die den solomo Newsletter nicht abonniert haben, können diesen über das Online Kundencenter oder über <http://newsletter.solomo.de> einsehen und erhalten ihr Geschenk auf diesem Weg.

## über solomo

Die solomo GmbH (solomo) wurde im Jahr 2005 in Fröndenberg gegründet und hat sich auf die Entwicklung und Bereitstellung innovativer Internet- und Mobilfunkdienstleistungen spezialisiert. In allen Bereichen stellt solomo nicht nur höchste Qualitätsansprüche an die eigenen Produkte, sondern legt auch besonderen Wert auf eine enge Kundenbeziehung und ausgezeichneten Service.

solomo hat sich als so genannter MVNO (Mobile Virtual Network Operator) im Jahr 2007 auf dem deutschen Mobilfunkmarkt positioniert. Mittlerweile bietet solomo drei eigene Tarife für preisbewusste Kunden an. Der mehrfach aus unabhängigen Tests als Preis-Leistungs-Sieger hervorgegangene Tarif solomo 0/8/5-Cent weiß vor allem durch seine deutschlandweit und rund um die Uhr niedrigen Preise und seine einfache, übersichtliche Tarifstruktur zu überzeugen. Der Tarif solomo pro ist ein attraktiver Allround-Tarif für Gespräche ins und im In- und Ausland und alles ohne Einwahlgebühren. Des Weiteren bietet solomo mit dem Tarif "so smart" einen der flexibelsten Tarife im Discount-Segment. Mit seinen vielfältigen Tarifoptionen lässt sich dieser Tarif perfekt an die persönlichen Bedürfnisse anpassen.

Ergänzt werden die Tarife durch einen Voice-over-IP (VoIP)-Service (aktuell nur solomo pro/085), der es den Kunden, unabhängig von der SIM-Karte, erlaubt, im In- und Ausland über vorhandene Datennetze (WLAN/DSL) zu sehr günstigen Konditionen zu telefonieren. solomo verfolgt die Strategie, günstige Mobilfunktarife mit selbstentwickelten, innovativen und interessanten Zusatzdiensten zu kombinieren. Ein Live-Ergebnisticker ist der neueste Baustein dieser Strategie, zu der auch das Voice-over-IP (VoIP) Angebot, der Versand von SMS aus dem Internet (iSMS) und das, erst vor wenigen Wochen gestartete, Shoppingprogramm gehören, bei dem Kunden durch das Einkaufen in den Online-Shops namhafter Markenpartner, Guthaben für die SIM-Karte sowie für andere solomo Dienste verdienen und dieses in Freiminuten und –SMS einlösen können. Ein vergleichbares Angebot aus attraktiven Mobilfunktarifen und innovativen Zusatzdiensten, hat derzeit kein anderer Mobilfunk-Discounter auf dem Markt, womit solomo in dieser Hinsicht seinesgleichen sucht.

Seit Mitte 2010 ist die solomo GmbH auch als sogenannter Enabler auf dem Mobilfunkmarkt tätig und bietet Unternehmen und Marken die einmalige Chance, eigene innovative Mobilfunkprodukte zu realisieren, wobei die Möglichkeiten vielfältig sind und von einer Whitelabel Out-of-the-Box Lösung bis hin zu einem bis ins kleinste Detail individuell gebrandeten Mobilfunkprodukt reichen.

**Benjamin Zimmer**

© solomo GmbH, Fröndenberg, 2012

solomo GmbH  
Postfach 1438  
D-58720 Fröndenberg

Fon: +49 (0) 2303 537970  
Fax: +49 (0) 2303 537971  
E-Mail: [presse@solomo.de](mailto:presse@solomo.de)  
Web: <http://www.solomo.de>  
PresseBox: <http://presse.solomo.de>  
SocialCenter: <http://social.solomo.de>

Seite 3 von 3