

## PRESSEINFORMATION

Das CEWE FOTOBUCH mit tierischen Motiven

### Tipps für gelungene Hundefotos

*Der Hund gilt als der beste Freund des Menschen und begleitet ihn durch dick und dünn. Dabei entstehen oft amüsante Augenblicke, die – wenn eine Kamera in der Nähe ist – ein Foto wert sind. Ob beim Toben draußen in der Natur, beim Faulenzen auf dem Sofa oder beim Spielen: Bilder der Vierbeiner sprühen nur so vor Lebensfreude, die sich schnell auf den Betrachter überträgt. Im CEWE FOTOBUCH können die schönsten Momente im gemeinsamen Leben festgehalten werden. Der CEWE Fotoexperte Robert Geipel gibt Ratschläge, mit denen vielfältige Aufnahmen entstehen.*

### Mit Bildern den Alltag einfangen

Kommt ein Hund als Welpen zu einer Familie, macht es große Freude, das Heranwachsen des Vierbeiners mit möglichst vielen Aufnahmen zu dokumentieren. Robert Geipel rät, das Tier dabei auf „Hundeaugenhöhe“ fotografisch zu begleiten, das macht die Veränderung der Perspektive deutlicher. Individuell aufbereitete Fotos im CEWE FOTOBUCH, das als eine Art Logbuch dient, können jederzeit wieder angeschaut werden. Tolle Hintergrundbilder für solche Fotos bilden die vier Jahreszeiten mit ihren typischen Besonderheiten wie leuchtenden Blumen, buntem Herbstlaub oder Schnee und Eis.

### Das ruhige Bild

Das klassische Porträt, bei dem der Hund sitzt, wird am besten mit einem Teleobjektiv, einer langen Brennweite und mit offener Blende fotografiert, wodurch der Hintergrund unscharf wird und der Fokus auf dem Tier liegt. Bei Kompaktkameras funktioniert es auch mit dem automatischen Porträtprogramm. Dabei gilt: Besser ohne Blitz fotografieren, da sonst die Augen der Hunde auf den Fotos oft grün wirken.

### Der Vierbeiner in Aktion

Tiere beim Spielen und Laufen zu begleiten und abzulichten ist zwar nicht immer einfach, bringt jedoch tolle Bilder. Robert Geipel empfiehlt, dazu am besten mit kurzen Verschlusszeiten, der Serienbildfunktion oder dem Sportprogramm zu arbeiten. Mit einem Teleobjektiv können die Hunde trotz einiger Entfernung herangezoomt und formatfüllend aufgenommen werden: So werden sie nicht durch die Kamera abgelenkt. Beeindruckende Aufnahmen, bei denen die Bewegung eingefroren wird, entstehen bei einer kurzen Verschlusszeit von ca. 1/500 bis 1/1000 Sekunde. Bei einer Kompaktkamera eignet sich dafür das Sportprogramm. Um den Hintergrund zu verwischen und den rennenden Hund scharf zu fotografieren, eignet sich der „Mitzieheffekt“, bei dem die Kamera bei der Aufnahme in Bewegungsrichtung des Motivs mitgeschwenkt wird. Die Verschlusszeiten von ca. 1/15

bis zu 1/60 Sekunde eignen sich dafür ebenso wie die Blendeautomatik, bei der die Belichtungszeit gezielt kontrolliert und eingestellt werden kann.

### **Schwierigkeiten umgehen**

Anfangs kann es sein, dass die Hunde bei einer Spiegelreflexkamera auf große Kameralinsen oder das Stativ verschreckt oder mit einem Knurren reagieren. In diesem Fall sollte man das Tier nicht zu Aufnahmen zwingen, sondern geduldig sein. Schon nach kurzer Zeit werden sich die Vierbeiner an die unbekannte Technik gewöhnen. Mit ein paar „Leckerlis“ ist es außerdem leichter, die Hunde von der Fotografie zu überzeugen und sie zu kooperativen Fotomodellen zu erziehen.

\* \* \* \* \*

### **Pressekontakt für Rückfragen:**

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne, Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: [presse@cewecolor.de](mailto:presse@cewecolor.de)

Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 3.100 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2011 rund 2,5 Mrd. Fotos, über 5,1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 40.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 469 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Als zusätzliches Geschäftsfeld baut CEWE COLOR den kommerziellen Online-Druckservice [viaprinto.de](http://viaprinto.de) weiter aus. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

\* \* \* \* \*