

Medienkontakte:

Gudrun Alex, Kodak, +41 22-7472-325, Gudrun.Alex@kodak.com

Ursula Voss-Eiden, Kodak, +49 (0) 61 75-79 60 84, Ursula.Voss-Eiden@kodak.com

Martin Umbach, PR KOM, +49 (0) 70 22-5 10 09 rec@pr-kom.com

Sagim steigert mit der KODAK PROSPER 1000 Druckmaschine Auftragsvolumen und Rentabilität

Ein Jahr nach der Installation berichtet die französische Druckerei über ein gestiegenes Auftragsvolumen und höhere Gewinnspannen

GENÈVE, SCHWEIZ, 28. März – Der Buchproduktionsspezialist Sagim konnte nach der Investition in die KODAK PROSPER 1000 Druckmaschine sein Auftragsvolumen um 20 % steigern und bei der Kleinauflagenproduktion bessere Gewinnspannen erzielen. Das System von Kodak versetzt das Unternehmen in die Lage, am Markt wettbewerbsfähiger zu agieren und die immer kürzeren Lieferfristen einzuhalten.

Sagim war das erste europäische Druckhaus, das in eine PROSPER 1000 Druckmaschine investierte. Zum Kundenkreis des Unternehmens zählen kleine, mittlere und große französische Verlage, darunter *Grasset, Odile Jacob, Presses Universitaires de France, Flammarion* und *Gallimard*.

Eine wohlüberlegte Investition

Christian Devambe und Guillaume de Courcy kauften Sagim im April 2009. Sie wollten in neue Technologie investieren, um für kleine und mittlere Auflagen ein besonders wettbewerbsfähiges Paket anbieten zu können.

„Wir hatten die Wahl, entweder erneut in den Offsetdruck zu investieren oder auf die digitale Schiene umzuschwenken. Wir entschieden uns für Letzteres“, sagt Geschäftsführer Guillaume de Courcy.

Sagim evaluierte die verschiedenen am Markt verfügbaren Technologien – elektrofotografischer oder Inkjet-Druck, Bogen- oder Rollendruck – bevor die Entscheidung zugunsten der PROSPER 1000 Druckmaschine fiel: „Die Maschine hat uns durch ihre Geschwindigkeit, Qualität und Produktionskapazität überzeugt“, führt Guillaume de Courcy weiter aus.

Die [PROSPER 1000 Druckmaschine](#) arbeitet mit der KODAK Stream Inkjet-Technologie. Das System bietet eine Druckgeschwindigkeit von 200 m/min bei einer Druckbreite von 62,23

cm. Dies ermöglicht beispielsweise eine Produktion, bei der vier Buchseiten in Formaten bis 15,2 x 22,9 cm über die Bahnbreite gedruckt werden. Die PROSPER 1000 Druckmaschine ist auf eine Nennleistung von 90 Millionen A4-Seiten pro Monat ausgelegt und eignet sich besonders für die Produktion von Auflagen mit bis zu 4.000 Exemplaren.

Sagim investierte auch in ein HUNKELER-Inline-Weiterverarbeitungssystem und ein [KODAK PRINERGY Workflow-System](#). Das PRINERGY Workflow-System kann ein und dieselben Dateien entweder für den digitalen Druck auf der PROSPER 1000 Druckmaschine oder die Druckplattenbebilderung auf dem KODAK LOTEM 800 Plattenbelichter aufbereiten. Das Thermo-CTP-System bebildert die Offsetdruckplatten für die beiden VARIQUIK-Druckmaschinen des Unternehmens.

Kurze Einarbeitungszeit

Schon bald nach der Installation der PROSPER 1000 Druckmaschine konnten die Mitarbeiter von Sagim die Produktion aufnehmen. „Wir konnten unser Bedienpersonal dank der hervorragenden Unterstützung durch die Techniker von Kodak innerhalb von zwei Monaten in der Bedienung der gesamten Anlage schulen“, fügt Guillaume de Courcy hinzu. „Alle unsere Mitarbeiter, die derzeit an der PROSPER Druckmaschine arbeiten, haben vorher Offsetdruckmaschinen bedient. Der Wechsel in den Digitaldruck fiel ihnen leicht.“

Die Qualität nimmt Kunden für den Digitaldruck ein

Mehr als ein Jahr später steht für Guillaume de Courcy außer Frage, dass das Unternehmen die richtige Investitionsentscheidung getroffen hat. „Wir sind mit der PROSPER Druckmaschine hinsichtlich Produktivität und Druckqualität absolut zufrieden.“

„Wir erzielen insbesondere beim Druck von Halbton- und gerasterten Illustrationen eine hervorragende Qualität. Die Reproduktionsqualität von Illustrationen hat unsere Erwartungen übertroffen. Es ist sogar so, dass einige Kunden den Digitaldruck auch bei höheren Auflagen wünschen, die sich eigentlich kostengünstiger im Offsetdruck produzieren ließen.“

Das perfekte System für einen Markt im Wandel

Die PROSPER 1000 Druckmaschine stellt das Geschäft von Sagim auf ein solides Fundament. „Wir sind sehr wettbewerbsfähig, ganz gleich, ob ein Kunde 500 oder 4.000 Exemplare benötigt“, sagt de Courcy.

„Der Druckmarkt hat sich verändert. Heutzutage bestellen die Verlage vorzugsweise eine kleinere Startauflage und ordern dann Nachauflagen in Abhängigkeit von der konkreten

Nachfrage. Außerdem sind die Vorlaufzeiten erheblich kürzer geworden. Wir haben oft nur eine Woche Zeit, um die Erstauflage zu produzieren und Nachdrucke müssen innerhalb weniger Tage fertig sein. Mit der PROSPER Druckmaschine haben wir in dieser Hinsicht keine Probleme. Sie hat uns viele Türen geöffnet. Wir konnten unsere Aufträge tatsächlich um 20 % steigern.“

Die Verantwortlichen bei Sagim sind von den positiven Auswirkungen der Kodak Lösungen beeindruckt, weshalb sie zusätzlich die Anschaffung einer digitalen [KODAK NEXPRESS Produktionsfarbdruckmaschine](#) für den Druck von Buchumschlägen erwägen.

Als ein weltweit aktiver Berater und Anbieter integrierter Services hilft Kodak Unternehmen bei der Transformation und Optimierung ihrer Geschäftsaktivitäten und -prozesse. Über ein Netzwerk von Serviceexperten in mehr als 120 Ländern bietet Kodak technische, professionelle Beratungsleistungen sowie Managed Services, um Kunden in die Lage zu versetzen, sich auf das Wachstum ihrer Unternehmen, Produktivitätsmaximierung und ein effektiveres Risikomanagement zu konzentrieren. Hinter allen KODAK Produkten steht KODAK Service & Support. Weitere Informationen sind abrufbar unter <http://graphics.kodak.com/>.

Bildunterschriften:

Kodak_Sagim_portrait.jpg:

Guillaume de Courcy ist einer der beiden Inhaber und Geschäftsführer von Sagim.

Kodak_Sagim_press_and_operator.jpg:

Mit den Möglichkeiten der KODAK PROSPER 1000 Druckmaschine konnte die Druckerei Sagim ihr Auftragsvolumen im Bücherdruck um 20 % steigern.

Kodak_Sagim_building.jpg:

Das Firmengebäude der Druckerei Sagim in Courtry bei Paris.

Kurzporträt Kodak

Als ein weltweit führender Anbieter von Innovationen für den Imaging-Markt hilft Kodak Endverbrauchern, Unternehmen und professionellen Kreativen, ihr Leben durch die Macht von Bildern, Informationen und des Drucks zu bereichern.

In der grafischen Kommunikationsindustrie unterstützt Kodak seine Kunden im Druck-, Verlags-, Verpackungs- und Enterprise-Markt mit intelligenten Lösungen, die ihnen Wettbewerbsvorteile und eine größere Investitionsrendite erschließen.

Kodak hilft Unternehmenskunden in Bezug auf Anpassung an Zukunftstrends, Transformation und geschäftliches Wachstum. Über ein umfassendes Produkt- und Lösungsportfolio, das revolutionäre Technologien, intelligente Automatisierung und spezielle Dienstleistungen beinhaltet, bietet Kodak seinen Kunden in traditionellen, hybriden und digitalen Umgebungen der grafischen Industrie die breiteste Auswahl an Software, Produktionssystemen sowie Services zur effizienten und wirtschaftlichen Herstellung und Verwaltung

Weitere Informationen finden Sie unter graphics.kodak.com. Folgen Sie uns auf Twitter unter twitter.com/kodakidigprint und besuchen Sie unser Blog unter www.growyourbiz.kodak.com

#

(Kodak, Prosper, Prinergy, Lotem und NexPress sind Marken der Eastman Kodak Company.)

2012