

1. Oktober 2015

TSG 1899 Hoffenheim: Gegen den VfB Stuttgart mit Sondertrikot „Metropolregion Rhein-Neckar“

Premiere beim Heimspiel gegen den VfB Stuttgart am 3. Oktober 2015: Erstmals in ihrer siebenjährigen Geschichte im Oberhaus der Bundesliga tritt die Elf der TSG 1899 Hoffenheim beim badisch-schwäbischen Derby mit dem dunkelblauen Sondertrikot „Metropolregion Rhein-Neckar“ an. Mit dem „Metropolregion Rhein-Neckar“-Logo auf der Brust zeigen die TSG-Spieler ihre Verbundenheit mit der Region. Bereits bei der Namensgebung der 2009 fertiggestellten Arena in Sinsheim wurde die Verwurzelung des Vereins in der Region Rhein-Neckar verdeutlicht.

Möglich macht den Logo-Tausch vor allem 1899-Hauptsponsor SAP. Europas größtes Software-Unternehmen ist selbst engagiert in der Regionalentwicklung und verzichtet für dieses Spiel auf das eigene Markenzeichen zugunsten von Rhein-Neckar. „SAP möchte dazu beitragen, die Vorzüge unserer lebenswerten und wirtschaftsstarken Region bekannt zu machen“, so Luka Mucic, Finanzvorstand der SAP SE und Vorstand des Vereins Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar. „Mit diesem Sondertrikot wollen wir die Aufmerksamkeit deutschlandweit auf unsere Metropolregion Rhein-Neckar lenken. Dies ist ein wichtiger Schritt in unserem Bestreben insbesondere jungen Fachkräften zu zeigen, wie attraktiv Rhein-Neckar für ihr zukünftiges Leben und Arbeiten sein kann.“

Peter Rettig, Vorsitzender der Geschäftsführung des Bundesligisten sagt: „Die TSG Hoffenheim ist ein fester Bestandteil der Metropolregion Rhein-Neckar. Hier ist unser Klub fest verwurzelt, hier kommen die meisten unserer Fans her. Wir alle können in der Region voneinander profitieren – Bürger, Kommunen und Unternehmen. Deshalb ist es für uns auch wichtig, mit dem Sondertrikot Werbung für unsere Heimat zu machen.“

Über die Metropolregion Rhein-Neckar:

Die Metropolregion Rhein-Neckar an der Nahtstelle dreier Bundesländer ist Heimat vieler erfolgreicher Firmen, namhafter Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Kulturinstitutionen sowie lebenswerter Städte und Gemeinden. Eine reiche Kulturszene, erstklassiger Spitzen- und Breitensport und eindrucksvolle Natur prägen die Rhein-Neckar-Region ebenso wie attraktive Arbeitsplätze in Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und Lehre. Diese Fülle an Möglichkeiten in nächster Nähe ermöglicht es den 2,4 Millionen Einwohnern, gut zu leben und beruflich erfolgreich zu sein. Informationen zu Leben und Arbeiten in Rhein-Neckar: www.rhein-neckar-upgrade.de.

Ansprechpartner

Florian Tholey
Metropolregion Rhein-Neckar
GmbH

Telefon

+49 621 12987-43

E-Mail

florian.tholey@m-r-n.com

