

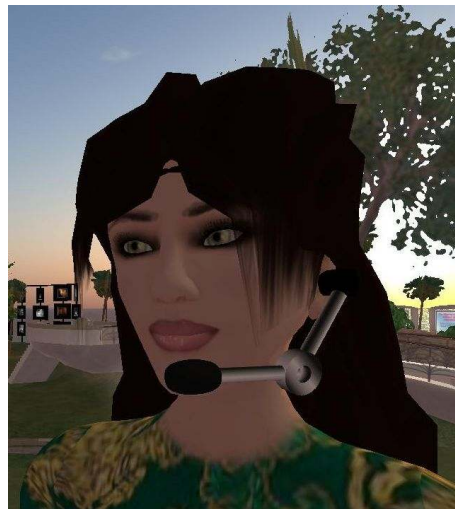
Pressemitteilung

Wiesbaden, 16.10.2008

Streifzüge durch Second Life

Offizielle Pressemitteilung vom 16.10.2008

Die Zeiten, in denen Second Life als Spiel abgetan wurde, sind längst vorbei. Die 3D-Welt hat sich zu einer Plattform für Kommunikation, Bildung, Kultur und Wirtschaft entwickelt. Über 60.000 Menschen gleichzeitig sind regelmäßig in Second Life und partizipieren in vielfältigen Kontexten, mit wachsender Tendenz. Um Interessierten den Einstieg zu erleichtern, berichtet Stephanie Posselt regelmäßig mit Ihren Streifzügen durch Second Life. Ihre Avatardin, Pia Piaggio, streift seit Februar 2008 im Second Life herum. Über ihre Erlebnisse berichtet sie in Form von reich bebilderten Geschichten, die dem Leser auf unterhaltsame Weise einen Eindruck vom Second Life vermitteln. Sie besucht dort Messen, Städte, Museen, Firmen oder Events und betrachtet das virtuelle Leben auf ihre sehr eigene Weise. Die Texte bestehen aus einem reich verlinkten Einführungsteil, der eine Art Kolumne zum Thema darstellt. Im Hauptteil der Berichte begleitet der Leser Pia Piaggio zu einer Örtlichkeit im Second Life, die in aller Ruhe und Genauigkeit besichtigt werden.



„ ... Es kommt mir auf einen möglichst komplexen Überblick einer Location an. Vielfach wird so berichtet, dass Laien kein Wort mehr verstehen können. Meine Avatardin Pia Piaggio ist da total bodenständig und legt besonderen Wert darauf, dass sich auch Neuinteressente ein Bild vom virtuellen Leben machen können ... “,

sagt die Autorin Stephanie Posselt, die dahinter steckt.

Alle zwei Wochen erfreut sie die Leser mit einem neuen Streifzug von Pia Piaggio bei www.sltalk.de.



„... Was als Experiment startete, hat sich mittlerweile als beliebte Beitragsreihe zum Second Life entwickelt ...“,

meint der Agenturinhaber und Chefredakteur Andreas Mertens von SLTalk.

Kein Wunder, ist es doch eine so leichte Weise, einen Eindruck von den Möglichkeiten des Web 3D zu bekommen.

Vollständiges Textarchiv unter www.sltalk.de/piaggio

Weitere Informationen und Pressekontakt:

SLTalk & Partner
Agentur für Second Life Projekte

Andreas Mertens
Jägerstr.24
D – 65187 Wiesbaden
Tel: +49 (0) 611 – 181 77 39
Email: a.mertens@sltalk.de
<http://www.sltalk-partner.de>
<http://www.sltalk.de>

Über SLTalk

Die Agentur entwickelt und realisiert Projekte in der 3D-Welt Second Life. Dabei werden die virtuellen Präsenzen vom Konzept bis zur begehbaren Plattform vom SLTalk-Team erarbeitet und betreut. Andreas Mertens ist Informatiker und Kybernetiker. Er hat für den Erfolg eines solchen Vorhabens eigens das WIKT- Modell entwickelt, das die entscheidenden Faktoren dafür berücksichtigt. Dieses Erfolgsmodell bezieht sich nicht nur auf das Second Life, sondern auf das Web 3D insgesamt. Die Agentur führt regelmäßig Informationsveranstaltungen zum Thema 3D-Internet durch und betreibt das Informationsangebot www.sltalk.de mit täglich aktualisierten Informationen.