



HUSS-MEDIEN Presseinformation Nr. 38/26.10.2017

BIM - das Megathema im Bauwesen Verband buildingSMART und HUSS-MEDIEN vereinbaren Kooperation

Das Kürzel BIM steht für Building Information Modeling. Es klingt harmlos, wird jedoch nach Ansicht von Experten die Baubranche ähnlich disruptiv erfassen, wie die Just-in-time-Produktion die Automobilindustrie zu Ende des letzten Jahrtausends.

Berlin, 26.10.2017 Mit dem gemeinsamen Ziel, Building Information Modeling (BIM) im deutschen Sprachraum weiter zu verbreiten und bei Planern, Ausführenden und Betreibern zu etablieren, haben der Digitalisierungs-Verband buildingSMART Deutschland und der Fachverlag HUSS-MEDIEN GmbH eine Kooperation vereinbart. Zusammen wollen die beiden Partner das Thema „Digitalisierung der Bau- und Immobilienwirtschaft“ auf Messen vertreten und mit Veranstaltungen und Veröffentlichungen voranbringen.

Die Partner geben ihre Zusammenarbeit anlässlich des 21. buildingSMART Forums in Berlin öffentlich bekannt.

Gunther Wölfle, Geschäftsführer von buildingSMART, freut sich: „Über die Medien der HUSS-Gruppe erhalten wir für unseren Verband einen attraktiven Zugang zu Fachplanern und Praktikern aus der Gebäudetechnik und Immobilienwirtschaft.“

Für die HUSS-MEDIEN sieht Verlagsleiter Torsten Ernst in buildingSMART „einen kompetenten Partner, der für die gesamte Breite der Wertschöpfungskette Bau steht und dessen Mitglieder die Vorreiter von Digitalisierung im Bau und insbesondere von Building Information Modeling sind.“

Die HUSS-MEDIEN Gruppe wird mit der Kooperation ihre Kompetenz im Bereich der Gebäudewirtschaft konsequent weiter ausbauen und die Fachinformationen von Moderne Gebäudetechnik, IVV immobilien vermieten & verwalten und den ep Elektropraktiker thematisch stärken.

www.huss.de und www.buildingsmart.de

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-MEDIEN GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Friedrichshain 22, 10400 Berlin.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Torsten Ernst
Verlagsleitung
Telefon +49 30 42 151-262
E-Mail: torsten.ernst@hussberlin.de

Dr. Stefan Hassels
Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 30 42151 - 383
E-Mail: stefan.hassels@hussberlin.de

Christoph Huss
Geschäftsführer HUSS-MEDIEN
Telefon +49 30 42 151-200
E-Mail management@hussmedien.de

HUSS-MEDIEN

Die HUSS-MEDIEN ist ein B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften, Sonderpublikationen und Informationsportalen, die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Bauwesen, Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, sowie Recht und Gastgewerbe mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Bei HUSS-MEDIEN erscheinen aktuell die Fachzeitschriften ep Elektropraktiker, eh Elektrohändler, Gastronomie & Hotellerie, GVkompakt, Feuerwehr, Arbeit und Arbeitsrecht, Hebezeuge Fördermittel, Moderne Gebäudetechnik, ivv Immobilien vermieten und verwalten und wwt Wasserwirtschaft Wassertechnik samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Die Fachverlagsgruppe organisiert renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie den Arbeitsrechtskongress in Berlin, den DEUTSCHEN TGA-AWARD, den Deutschen E-Planer-Preis und den Nachhaltigkeitspreis der Gastronomie und Hotellerie, das Grüne Band.