

Pressemeldung



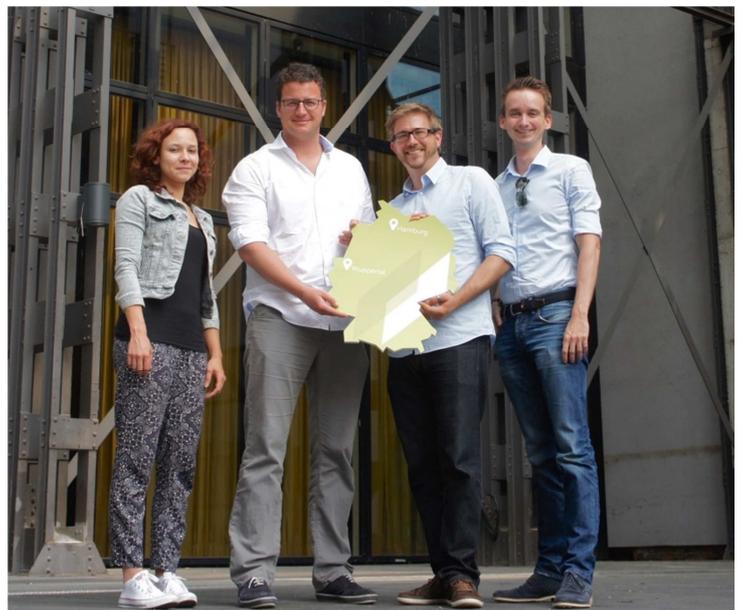
Digitalagentur netzkern expandiert nach Hamburg

Wuppertaler Digital-, Sitecore- und Kentico-Spezialisten eröffnen Niederlassung in Hamburg, um Kunden aus dem Norden besser betreuen zu können.

Wuppertal, 24.08.2015 – netzkern, eine der 75 größten Full-Service-Digitalagenturen Deutschlands, hat diese Woche seine Niederlassung Hamburg eröffnet. Ähnlich wie am Hauptstandort Wuppertal bezieht netzkern auch in Hamburg ein Gebäude, das Tradition und Moderne verbindet: den Phoenixhof. Von dort agiert das Hamburger netzkern-Team fortan unter Leitung von Christopher Loos.

„Wir arbeiten im Norden bereits für Kunden wie EWE und HEM. Regionale Nähe ist gerade bei beratungsintensiven und komplexen Projekten hilfreich. Als einer der wenigen Sitecore Platinum Implementation Partner sind wir auf solche Projekte spezialisiert und möchten unsere Expertise mit unserer Hamburger Dependence zukünftig noch stärker im Norden anbieten“, erklären Dr. Daniel Schulten und Thomas Golatta, Vorstände von netzkern.

„Dafür haben wir richtig gute Leute an Bord: Christopher Loos arbeitet schon seit 2008 als Projektmanager und Keyaccount im Bereich Digital Marketing und E-Commerce. Er wird den Standort leiten und Kunden betreuen. Anna Bründel bringt ihre jahrelange Expertise als Sitecore-Entwicklerin und -Trainerin ein. Jennifer Funk rundet das Team als kreative User Experience-Expertin und sehr erfahrene Konzepterin ab. Als norddeutscher Brückenkopf greifen die drei auf unsere technische Manpower und unsere Online-Marketing-Spezialisten in Wuppertal zurück. Wir werden das Team in Hamburg sukzessive ausbauen.“



Der netzkern Vorstand, Christopher Loos und Anna Bründel

Pressemeldung



Um die Zusammenarbeit zwischen den Teams bestmöglich zu unterstützen, setzt netzkern auf innovative Mittel: Die drei Hamburger „Kernkräfte“ werden in Wuppertal in Form von [fernsteuerbaren Segways mit interaktivem Bildschirm](#) präsent sein. „Man kann nur zukunftsfähige, kreative Anwendungen für Kunden realisieren, wenn man selber eine große Begeisterungsfähigkeit für technische Innovationen besitzt“, so die beiden netzkern Vorstände. „Dazu gehört die Ausstattung mit einem multimedialen Kreativraum ebenso wie die Unterstützung der standortübergreifenden Zusammenarbeit mit der neuen Double Telepresence Robot-Technologie aus den USA. Die Hamburger Kollegen können mit ihrem Roboter so nicht nur an Meetings in Wuppertal, sondern auch am Plausch in der Kaffeeküche teilnehmen.“

Hier ein kurzer Film, wie das live aussieht:

<https://www.youtube.com/watch?v=BXAjQgh5VaA>

Über netzkern

netzkern ist eine der 75 größten Full-Service-Digitalagenturen Deutschlands mit über 65 Mitarbeitern an den Standorten Wuppertal und Hamburg. Die Agentur bietet sämtliche Leistungen für anhaltend erfolgreiche Web-, E-Commerce-, Online-Marketing- und Customer-Experience-Lösungen. Dazu gehören Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung, Hosting und Online-Marketing. Die Digitalspezialisten unterstützen Großunternehmen wie Bayer, DA Direkt, Esri und Uponor sowie zahlreiche KMUs wie Orthomol, Fahnen Herold, WSV oder Guest-One dabei, Interessenten über digitale Kanäle in begeisterte Kunden und Fürsprecher zu. netzkern ist Sitecore Platinum Implementation- und Sitecore Technology-Partner Hosting, einer der größten und erfahrensten Gold-Partner für Kentico im deutschsprachigen Raum, Microsoft Silver Application Development-Partner sowie Google-Partner. Weitere Informationen: www.netzkern.de

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netzkern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 (0)202 5199 116

E-Mail: marcus.bond@netzkern.de

www.netzkern.de