

Presseinformation



DesignConfigurator von IconParc ermöglicht anspruchsvolles Webdesign ohne Programmierung

München, 17. Januar 2007 – **IconParc, der Münchner Spezialist für E-Business-Lösungen, hat einen neuartigen Konfigurator für individuelle Website-Designs entwickelt. Das Modul ist auf vielfältige Einsatzmöglichkeiten im Rahmen von Internetportalen zugeschnitten und ist vollständig ohne Programmierkenntnisse bedienbar. Auf der eProcurement-Plattform des Literaturmanagement-Experten schweitzer.Gruppe läuft der DesignConfigurator bereits mit Erfolg.**

Das optische Erscheinungsbild einer Website ist heutzutage von großer Bedeutung, denn die Gestaltung trägt maßgeblich zum Image des Unternehmens dahinter bei. Die Qualität des Designs ist ein ausschlaggebender Faktor dafür, ob eine Website vom Besucher als überzeugend wahrgenommen wird oder nicht. Für jedes Unternehmen gilt: Wer etwas auf sich hält, lässt seinen Webauftritt von einer Agentur designen, um Kompetenz und Professionalität zu signalisieren. Diesem visuellen Standard entspricht auch ein hohes technisches Niveau: Eine Gestaltung mittels Cascading Stylesheets (CSS), die unter allen marktüblichen Internetbrowsern läuft, ist State of the Art.

Externe Designanpassung geht an Kundenwünschen vorbei

Doch egal, ob einzelne Firmen-Website, Online-Shop oder große Internetplattform – die Erstellung des Designs und seine Integration in einen Webauftritt ist in der Regel aufwendig, unflexibel und kostenintensiv. Kleinste Änderungen und Anpassungen im Produktivbetrieb, wie das Auswechseln von Grafiken, Schriftgrößen, Abständen etc., oder zeitbegrenzte Anpassungen wie die Einrichtung von Aktionswochen, Firmenjubiläen oder weihnachtlicher Dekoration, machen stets die Mitwirkung von Webprogrammierern notwendig, denn die technische Umsetzung eines Designs erfordert ausgewiesenes Fachwissen.

Internetportale benötigen flexible Lösungen

Bei den Internetauftritten größerer Verbundgruppen und Fachhandelsorganisationen (FHOs), also zentralen Plattformen, auf denen beliebig viele Webauftritte von Händlern oder Teilnehmern versammelt sind, vervielfältigt sich das Problem: Schließlich möchte jeder Teilnehmer im Verbund nicht nur seine Geschäftsprozesse individuell konfigurieren können, sondern auch bezüglich des Look & Feel seines Internetauftritts seine eigenen Vorstellungen verwirklicht sehen.

Einmalige, zentrale Software-Anpassung spart Kosten

Der Gedanke liegt nahe, die zentrale Plattform so umzurüsten, dass sie individuelle, beliebig gestaltbare Designs erlaubt, welche der einzelne Teilnehmer im Verbund selbst erstellen und pflegen kann, ohne sich Programmierkenntnisse aneignen zu müssen. Eine einheitliche Lösung rechnet sich, weil eine Vielzahl von Programmieraufwendungen über Jahre hin eingespart werden zugunsten einer einmaligen Software-Anpassung, deren Lizenz und Wartung deutlich wirtschaftlicher ist. Insbesondere kleinere Design-Anpassungen „zwischendurch“ werden auf diese Weise begünstigt, Webprogrammierer werden nicht länger gebraucht. Stattdessen kann der kreative Kopf im Unternehmen seine Vorstellungen sofort selbständig umsetzen.

DesignConfigurator als komfortable, anwenderfreundliche Lösung

IconParc hat auf Basis seiner eBusiness Suite genannten Software bereits verschiedene komplexe, hochgradig skalierbare E-Business-Plattformen realisiert. Mit dem neuen Modul „DesignConfigurator“ wird eine überzeugende Alternative zu herkömmlichen Strategien angeboten: In einem funktionellen Editor stellt der Anwender Designelemente ein, wählt Farben, Schriften und Images aus und kann seine Konfiguration dann als Design-Vorlage abspeichern. Dabei sind sowohl das komplette Seiten-Design als auch einzelne Teilaspekte, wie etwa die Farbgestaltung, hinterlegbar. Auch Vorlagen-Bibliotheken sind vorhanden, und der Echtzeit-Preview liefert sofort eine konkrete Vorstellung von einer gewählten Design-Änderung. Sämtliche Strukturelemente einer Seite (Schrift, Überschriften, Links, Tabellen, Inhaltsbereiche, Hintergrundfarben usw.) werden dem Benutzer in einer übersichtlichen Gliederung präsentiert. Ein intelligenter Vererbungsmechanismus sorgt dafür, dass die Elemente hinsichtlich ihrer Gestaltung logisch voneinander abhängig sind. Diese Abhängigkeit kann vom Benutzer nach Wunsch durchbrochen werden. So wird die Komplexität der Anwendungsmöglichkeiten beliebig erweitert oder aber beliebig begrenzt. Dem einzelnen Benutzer kann auf diese Weise ein einfacher „Design-Baukasten“ angeboten werden, mit dem er in wenigen Klicks seine Webgestaltung erstellt hat, oder aber ein sehr mächtiger Konfigurator, der äußerst detaillierte Einstellungsoptionen zulässt. Im Ergebnis ist der DesignConfigurator ein komfortables und zutiefst anwender- und nutzenorientiertes Tool, das auf die unterschiedlichsten Design-Erfordernisse eines Unternehmens angepasst werden kann, unabhängig von den Inhalten der zu gestaltenden Seiten.

schweitzer.Gruppe ergänzt eProcurement-Plattform um DesignConfigurator

Ein Beispiel für eine gelungene Anwendung des DesignConfigurators ist die eProcurement-Plattform der schweitzer.Gruppe, einem Zusammenschluss von Fachbuchhandlungen, der seine zahlreichen Großkunden im Bereich B2B mit Fachinformationen versorgt und maßgeschneiderte Dienstleistungen hinsichtlich Literaturbeschaffung und –verwaltung zur Verfügung stellt. Die eProcurement-Plattform, die vor einigen Jahren von IconParc realisiert wurde und seitdem kontinuierlich ausgebaut wird, ist das zentrale Element der Beschaffungsprozesse und bietet den Kunden der schweitzer.Gruppe umfassende, auf ihr eigenes Unternehmen zugeschnittene Funktionen an. Der DesignConfigurator, der vor kurzem in die Plattform integriert wurde, sorgt nun dafür, dass sich die von schweitzer bereitgestellten Beschaffungsprozesse optisch vollständig dem CI des jeweiligen Kunden-Unternehmens anpassen. Für die Mitarbeiter wirken die betreffenden Seiten wie ein Bestandteil des eigenen Firmenauftritts im Netz. Der DesignConfigurator vervollständigt in diesem Sinne die Individualisierung der Outsourcing-Leistungen um die optische Komponente. Dazu Christian Stein, IT-Leiter der schweitzer.Gruppe: „Der Einsatz des DesignConfigurators hat sich für uns gelohnt. Unsere Dienstleistungen haben bei verschiedenen Großkunden deutlich an Akzeptanz gewonnen.“



schweitzer. *Gruppe*

Die schweitzer.Gruppe ist ein Zusammenschluss rechtlich selbständiger Fach- und Universitätsbuchhandlungen mit 27 Geschäften in 21 Städten. Die Kunden der Gruppe sind die rechts-, steuer- und wirtschaftsberatenden Berufe sowie Unternehmen aller Größen, von mittelständischen Betrieben bis zu internationalen Konzernstrukturen. Ihre Versorgung mit Fachinformationen, ergänzt durch maßgeschneiderte Dienstleistungen bei Belieferung und für die Literaturverwaltung, bildet das Kerngeschäft der schweitzer.Gruppe. Und in diesem Bereich gehört die schweitzer.Gruppe zu den Marktführern in Deutschland.

Die Stärke der schweitzer.Gruppe liegt in der Kombination von Fachbuchhandlung (breites Lager, schnelle Verfügbarkeit aller wichtigen Bücher) und der Entwicklung maßgeschneiderter Dienstleistungen, die mit den internen Prozessen der Kunden verzahnt sind.

Kurzprofil IconParc GmbH

Die IconParc GmbH aus München ist ein eBusiness Spezialist, der Unternehmen mit Lösungen aus einer Hand noch erfolgreicher werden lässt. Seit 1997 realisiert IconParc eBusiness Lösungen und bietet das gesamte Leistungsspektrum bestehend aus Beratung, Software, Implementierung und Support an. Auf diese Weise unterstützt IconParc Unternehmen dabei, ihr Profil durch intelligente und individuelle Weblösungen zu schärfen und somit einen Wettbewerbsvorsprung zu erzielen. Mit der IconParc eBusiness Suite optimieren Unternehmen ihre Marketing-, Verkaufs- und Einkaufsprozesse und erzielen somit erhebliche Wettbewerbsvorteile. Messbare Erfolge wie hohe Online-Umsätze, Kosteneinsparungen, verbesserte Kundenbindung, Steigerung der Prozessqualität, Verbesserung von Kommunikation und Informationsfluss überzeugen unsere Kunden nachhaltig. Marktführende Unternehmen haben sich für IconParc entschieden. Vertrauen auch Sie auf innovative, nahtlos integrierte eBusiness Lösungen von IconParc in den Bereichen eCommerce, eDemand, eProcurement, Catalog Management, Content Management, Portale, Marktplätze, Online Produkt-Konfiguration sowie eCRM.

IconParc Referenzen

EURONICS Deutschland eG

www.euronics.de, *.com

www.redzac.de, www.megacompany.de, www.masters-online.de

Funkberaterring reg. Gen.m.b.H.

www.redzac.at

Karl Gröner GmbH

www.groener.de

ratioform Verpackungsmittel GmbH

www.ratioform.de, *.at, *.ch, *.it, *.es,

schweitzer Buchhandelsgruppe oHG

www.schweitzer-online.de

Siemens AG

Mehrsprachige weltweite Intranetlösungen zur Konfiguration von Stromversorgungsanlagen

Kontaktinformationen

IconParc GmbH

Bereich Sales

Dipl. Ing. Antoine Levy

Sophienstraße 1

80333 München

Tel 089.15 90 06-10

Fax 089.15 90 06-19

levy@iconparc.de

www.iconparc.de

Diese Presseinformation ist auch unter www.iconparc.de verfügbar.