

MBI geht Partnerschaft mit WeVee ein, um nachhaltige Mobilität zu fördern

Karlsruhe, 09. Februar 2023: Wenn es um eine nachhaltigere Zukunft geht, sind Elektrofahrzeuge ein Schritt in Richtung Nachhaltigkeit in der Mobilität. Bis heute gibt es jedoch noch viele Herausforderungen, um Elektrofahrzeuge auf den Massenmarkt zu bringen. Die größten Hindernisse für Menschen, die ein Elektrofahrzeug kaufen möchten, sind die Reichweitenangst - einschließlich der Batteriekapazität und der schlechten Ladeinfrastruktur - sowie die hohen Kosten für den Kauf eines Elektrofahrzeugs.

Überwindung von Reichweitenangst, schlechter Ladeinfrastruktur und hohen Anschaffungskosten

Die unterentwickelte Ladeinfrastruktur ist für die meisten Fahrer*innen von Elektrofahrzeugen sowohl bei der Planung von Kurz- als auch Langstreckenfahrten ein großer Stressfaktor. Da der Ladevorgang bis zu 30 Minuten oder länger dauern kann, ist es von entscheidender Bedeutung zu wissen, welche Einrichtungen, Dienstleistungen und Sehenswürdigkeiten sich in der Nähe der Ladestation befinden.

Um dieses Problem zu lösen, hat WeVee eine App entwickelt, die den Standort von Ladestationen, Turn-by-Turn-Navigation, eine personalisierte, auf Annehmlichkeiten basierende Routenplanung und eine einheitliche Zahlungslösung an bisher über 280.000 europäischen Ladestationen bietet. Basierend auf ihrem Standort, ihren Vorlieben, Bedürfnissen und Interessen erfahren Fahrer*innen von Elektrofahrzeugen ein einzigartiges und personalisiertes Erlebnis. Damit bietet die App auch eine Handelsplattform für Amenity-Anbieter, E-Mobility-Services und Hospitality-Partner.

Um das Kundenerlebnis in ihrer Anwendung mit soziodemographischen und geographischen Daten sowie Marktdaten zu optimieren, hat sich WeVee für eine Partnerschaft mit MBI entschieden. Mit diesen Informationen sind sie in der Lage, ihre Zielgruppe besser kennen zu lernen und personalisierte, standortbezogene Dienste anzubieten.

Hinzu kommt die Batteriekapazität: Elektrofahrzeuge haben unter optimalen Bedingungen eine Reichweite von 150-300 km mit einer vollen Batterie. Das sind etwa 30-50 % weniger als bei einem Benzin- oder Dieselfahrzeug. Für Fahrer*innen von Elektrofahrzeugen ist es daher sehr wichtig, den Ladezustand und die Lebensdauer der Batterie zu kennen. Die WeVee-App ist in der Lage, Fahrer*innen von Elektrofahrzeugen auf ihren Ladebedarf hinzuweisen und ihre Fahrt bzw. ihren Arbeitsweg entsprechend zu planen, indem die Ladestationen als

Wegpunkte in die Route integriert werden. Die Bereitstellung dieses Maß an persönlicher Unterstützung und Ressourcen für Fahrer*innen gibt ihnen das Vertrauen, auf Elektromobilität umzusteigen.

Schließlich sind auch die Anschaffungskosten eine Hürde. Elektrofahrzeuge haben in der Regel einen hohen Preis und sind teurer als herkömmliche Benzin- oder Dieselfahrzeuge. Gleichzeitig sind noch nicht viele gebrauchte Elektrofahrzeuge verfügbar. Die WeVee eMaaS-Plattform nutzt staatliche Anreize, um Unternehmen ein Leasingprogramm für Elektrofahrzeuge anzubieten, über das sie ihren Mitarbeitenden eine Reihe von Elektrofahrzeugen anbieten können – mit Einsparungen von bis zu 40 % gegenüber dem privaten Leasing.

Lösungen für Unternehmen und Konsument*innen weisen den Weg in eine nachhaltigere Zukunft

WeVee Technologies wurde 2021 gegründet und ist ein Cleantech-Unternehmen, das sich der Entwicklung, dem Betrieb und der Lizenzierung von Technologieplattformen widmet, die den Umstieg auf Elektromobilität und nachhaltigen Konsum erleichtern. Zu den Technologieplattformen und Dienstleistungen von WeVee gehören eine Reise- und Navigations-Community-App sowie eine E-Mobility-as-a-Service Leasing-Plattform für Arbeitgeber.

Der Zielmarkt von WeVee umfasst sowohl Unternehmen als auch Verbraucher*innen, die CO₂-Emissionen reduzieren möchten und so den Weg in eine nachhaltigere Zukunft ebnen. WeVee konzentriert sich auf Fahrer*innen und Besitzer*innen von Elektrofahrzeugen, aber auch auf diejenigen, die daran interessiert sind, ein solches Fahrzeug zu fahren oder zu besitzen, aber durch die Unausgereiftheit der E-Mobilitätsumgebung entmutigt werden.

Starke Partnerschaft mit MBI ermöglicht es WeVee, nachhaltigkeitsbewussten Kund*innen das beste E-Mobilitätsenerlebnis zu bieten

Mit einem ganzheitlichen Ansatz zur E-Mobilität zielt WeVee darauf ab, einen vollständigen Einblick in die Bedürfnisse der Fahrer*innen von Elektrofahrzeugen und die Defizite auf dem aktuellen Markt zu erhalten, um ihnen den besten Service bieten zu können. Der Vorteil, diese Anforderungen und Bedürfnisse zu antizipieren, gibt WeVee die Möglichkeit, die Verhaltensänderung hin zu einer nachhaltigeren Zukunft zu kommerzialisieren.

WeVee hat sich vor allem deshalb für MBI als starken Partner entschieden, weil MBI der marktführende Anbieter von internationalen Marktdaten ist. Darüber hinaus liefert MBI umfassende, aktuelle und zuverlässige Daten, die zu 100% DSGVO-konform sind. Der ergänzende Service von MBI passt perfekt zu dem Ziel von WeVee, sich um die persönlichen Ladebedürfnisse der Endverbraucher*innen zu kümmern.

Als internationales Cleantech-Unternehmen erstreckt sich der Bedarf von WeVee über mehrere Kontinente und das umfangreiche Portfolio von MBI passt zu den Bedürfnissen und Plänen des Unternehmens. MBI bietet eine flexible und breite Auswahl an Bevölkerungsdaten, die à la carte und in Kombination mit Paketooptionen erworben werden können.

Rahmyn Kress, Gründer und CEO von WeVee Technologies, beschreibt die Partnerschaft wie folgt: "WeVee's unermüdlicher Ansatz zur Zusammenarbeit auf dem Markt, Transparenz und Anerkennung der Gemeinschaft bringt unglaubliche Partner an den Tisch. Unser Modell der integrativen Transformation schafft zirkulären Gewinn und wir freuen uns, mit MBI zusammenzuarbeiten, um unseren nachhaltigkeitsbewussten Kund*innen das beste E-Mobilitätserlebnis zu bieten. Für uns ging es schon immer um die 4T's - Team, Talent, Timing und Technologie."

Für weitere Informationen besuchen Sie gerne die **WeVee Webseite** oder wenden Sie sich an unser **Sales-Team**.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, um fundierte und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press & Public Relations:

Jessica Hablowetz

Marketing Manager

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

+49 721-46470339

jessica.hablowetz@mbi-geodata.com

www.mbi-geodata.com