



Pressemitteilung

Zürich, den 19. November, 2015

dacadoo schliesst die B-Runde der Kapitalerhöhung mit privaten Investoren ab

Zürich, Schweiz – Das Schweizer Unternehmen dacadoo, welches im Bereich der digitalen und mobilen Gesundheit tätig ist, hat eine B-Runde der Kapitalerhöhung mit privaten Inverstoren erfolgreich abgeschlossen.

Das Schweizer Unternehmen dacadoo ag entwickelt und bietet die gleichnamige mobile und digitale Gesundheitslösung an, mit welcher Firmenangestellte sowie Privatpersonen aktiv ihre Gesundheit auf einfache und spielerische Art aufnehmen, verfolgen und verbessern können. dacadoo verwendet Motivationstechniken aus Online-Spielen, Dynamiken aus Sozialnetzwerken sowie personalisiertes Feedbacks, um Benutzer zu engagieren, aktiv zu bleiben.

Im April 2015 hat das Unternehmen veröffentlicht, dass eine A-Runde der Kapitalerhöhung mit Investitionen von Samsung Venture Investment Corp sowie mehreren privaten Investoren aus Europa und den USA abgeschlossen wurde. Heute gab das Unternehmen bekannt, dass die B-Runde der Kapitalerhöhung mit Investitionen von privaten Investoren aus Europa erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Finanzierung wird hauptsächlich verwendet, um die internationale kommerzielle Expansion von dacadoo zu finanzieren.

"Das Momentum in diesem noch jungen doch schnell wachsenden Markt für digitale Gesundheit steigt deutlich und ich bin deshalb begeistert, dass wir unsere zweite Finanzierungsrunde abgeschliessen konnten, so dass wir uns auf das weitere Wachstum von dacadoo konzentrieren können", kommentierte Peter Ohnemus, Gründer und CEO von dacadoo.



Über dacadoo

dacadoo bietet eine umfassende digitale Gesundheitslösung an, mit der Personen ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden auf einfache und spielerische Weise messen, verfolgen und verwalten können. Dabei misst dacadoo den aktuellen Gesundheitszustand mit einem persönlichen Gesundheitsindex, eines auf wissenschaftlicher Basis berechneten Werts zwischen 1 (niedrig) und 1000 (hoch). Der Gesundheitsindex ist ein Indikator und ändert sich in Echtzeit abhängig von den Körperwerten, dem psychischen Wohlbefinden und den Aktivitäten (Bewegung und Sport, Ernährung, Stress und Schlaf) nach oben bzw. unten. Um Benutzern zu motivieren, aktiv und in Bewegung zu bleiben, setzt dacadoo Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung und Online-Spielen ein. Das preisgekrönte Unternehmen arbeitet mit strategischen Partnern aus den wichtigsten Industriesegmenten daran, seine Lösung auf den globalen und mobilen Gesundheits-Markt zu bringen. Der Hauptsitz von dacadoo befindet sich in Zürich, Schweiz.

Video von dacadoo in Deutsch (90 Sekunden): <https://www.youtube.com/watch?v=rgmYeCXn-IA&feature=youtu.be>

Pressekontakt:

Manuel Heuer, COO dacadoo ag

Tel.: +41 44 251 23 23, Email: manuel.heuer@dacadoo.com

www.dacadoo.com, <http://blog.dacadoo.com>, <https://twitter.com/dacadoo>