

Pressemitteilung

Sony Smartphones Xperia P, U und sola in Kürze verfügbar

Wien, 15. Mai 2012 – Neben dem Xperia S hat Sony Mobile Communications seit Januar mit Xperia P, U und sola bereits vier Smartphones unter der Marke Sony vorgestellt. Auch die drei Letztgenannten sind nun zusammen mit fünf smarten Extras am österreichischen Markt verfügbar.

Xperia P – Hell und elegant

Zum ersten Mal in einem Smartphone – die bewährte Sony „WhiteMagic“ Technologie: Durch ein zusätzliches weißes Pixel leuchtet das 10,2 cm (4“) große Reality Display mit Mobile BRAVIA Engine des Xperia P mit bis zu 935 Candela¹ und liefert selbst bei sehr starker Sonneneinstrahlung klare, scharfe Bilder. Durch optimierte Energieeffizienz passt sich das Display an die Umgebung an und verbraucht so weniger Strom als ein Standard-Display. Das robuste und edle Vollaluminiumgehäuse schützt zudem nicht nur den leistungsstarken Kern mit 1 GHz-Dual-Core-Prozessor, sondern verleiht dem Xperia P auch Anmut und Glanz mit seinem unverkennbaren, minimalistischen Design. Unter der Hülle verbergen sich Frontkamera und 8 Megapixel-Kamera mit Schnellstartmodus, die aus dem Standby nach nur 1,5 Sekunden einen noch so kurzen Augenblick einfängt oder als Full-HD-Video (1080p) festhält. Dank HDMI-Anschluss und TV-Launcher können diese auch ganz einfach auf dem großen Fernseh Bildschirm angeschaut werden.



Das Xperia P wird Ende Mai in den Farben Silber, Schwarz und Rot für 449,- Euro (UVP) erhältlich sein.

Xperia U – Individuell und unterhaltsam

Das Xperia U ist das kleinste Mitglied der Xperia NXT-Reihe und richtet sich ganz nach den Wünschen und Bedürfnissen seines Nutzers: Eine Auswahl an austauschbaren, farbigen Modulen macht das Smartphone nach dem persönlichen Geschmack wandelbar. Die Beleuchtungsfarbe des transparenten Elements passt sich zudem automatisch an die dargestellten Fotos oder das ausgewählte Display-Design an. Videos werden dank des schnellen 1 GHz-Dual-Core-Prozessors gestochen scharf auf dem 8,9 cm (3,5“) Reality Display mit Mobile BRAVIA Engine wiedergeben. Darüber hinaus sorgt das Xperia U für einen richtigen Ohrenschaus und spielt Lieblingssongs mit xLoud und 3D



¹ Candela (kurz „cd“): internationale Einheit für Angaben zur Helligkeit von Lichtquellen. 1 Candela entspricht in etwa der Lichtstärke einer Kerze, Smartphones haben im Durchschnitt ca. einen Wert von 300 – 500 Candela (Quelle: focus.de)

Surround-Sound in hervorragender Klangqualität ab.

Das Xperia U wird Ende Mai in den Farben Schwarz (mit Austauschmodul in Pink) und Weiß (mit Austauschmodul in Gelb) für 259,- Euro (UVP) erhältlich sein.

Xperia sola – Ein Hauch von Magie

Mit dem Xperia sola weht ein Hauch von Magie durch die neue Produktpalette von Sony. Zum ersten Mal ermöglicht ein Smartphone seinem Nutzer das Gerät zu bedienen ohne dazu den 9,4 cm (3,7“) großen Touchscreen auch nur zu berühren. Mit Sonys Floating Touch-Technologie wird aus dem über dem Display schwebenden Finger der Mauszeiger für die Bedienung. Sobald der gewünschte Link gefunden ist, reicht zum Öffnen mit dem magischen Touch ein kurzes Tippen. Das Smartphone bringt darüber hinaus alles mit, was man von einem Xperia erwartet, wie zum Beispiel NFC-Fähigkeit.



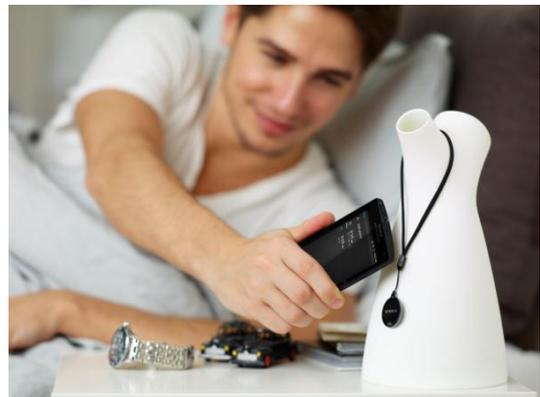
Mit Hilfe des Schnellstartmodus gehören verpasste Schnappschüsse ab sofort der Vergangenheit an. Die 5 Megapixel-Kamera schießt innerhalb von nur 1,5 Sekunden vom Standby aus das erste Foto. Zu sehen ist dieses und auch alle anderen Inhalte dann auf dem brillanten Reality Display mit Mobile BRAVIA Engine.

Das Xperia sola wird Mitte Mai in den Farben Schwarz, Weiß und Rot für 349,- Euro (UVP) erhältlich sein.

Passend zu den Xperia Smartphones sind ab sofort auch folgende Extras im Handel verfügbar:

Xperia SmartTags

Die Xperia SmartTags haben die Form und Größe einer Münze und funktionieren mit allen NFC-fähigen Smartphones wie z. B. dem Xperia S, dem Xperia P oder Xperia sola. Sobald dieses in der Nähe eines SmartTags platziert wird (ca. 2 cm), aktiviert das Smartphone ein vorinstalliertes Profil. Ein SmartTag kann z.B. auf dem Nachttisch liegen und automatisch die Weckfunktion aktivieren und WLAN abschalten. Im Auto dagegen wird die GPS-Navigation gestartet und Bluetooth aktiviert. Die jeweiligen Profile können auch individuell angepasst werden und bringen so einen echten Mehrwert für den Alltag. UVP: 14,9 Euro (4 Stück).



Smart Wireless Headset pro

Das kabellose Bluetooth-Stereoheadset für Android-Smartphones bietet eine große Bandbreite an Funktionen inklusive bestechendem Audioerlebnis. So zeigt das Display des Smart Wireless Headset pro z. B. SMS und eingehende Anrufe an und bietet Zugriff auf den Kalender. Auch wenn das Headset nicht mit einem Telefon verbunden ist, funktioniert es eigenständig als Radio und MP3-Player mit eigener 2 GB Speicherkarte. UVP: 129,9 Euro.



Smart Headset mit CTIA-Belegung

Exzellenten Premiumklang für Android-Smartphones liefert das Smart Headset. Mit Hilfe des SmartKeys können per Knopfdruck direkt auf dem Smartphone installierte Anwendungen gestartet werden. UVP: 59,9 Euro.



SmartWatch

Als Mikrodisplay wird die SmartWatch über Bluetooth mit einem Android-Smartphone verbunden. So lassen sich unauffällig und diskret SMS und Social Media Updates lesen, eingehende Anrufe erkennen oder Musik steuern, ohne das Telefon aus der Tasche nehmen zu müssen. Das Touch-Display kann außerdem als Armbanduhr getragen und mit verschiedenen Apps aus dem Android Market erweitert werden. Im Packungsumfang ist ein schwarzes Armband, Armbänder in den Farben grau, mint, weiss, blau und pink sind als Zubehör separat erhältlich. UVP: SmartWatch: 119,9 Euro, Armband: 24,9 Euro.



SmartDock für Xperia P

Dem Xperia P ist die Multimedia-Dockingstation SmartDock auf den Leib geschneidert. Neben Stromanschluss können über zwei weitere USB-Buchsen Maus und Tastatur angeschlossen werden. Spiele, Musik, Filme und Fotos lassen sich vom Smartphone über HDMI auf dem Fernseher wiedergeben. Mit der Fernbedienung des TV kann man anschließend bequem durch das Smartphone-Menü navigieren und die verschiedenen Inhalte auswählen. UVP: 49,9 Euro.



Alle PR-Assets, wie Bilddaten, Videos und Produktspezifikationen, finden Sie unter: <http://pressreleases.sonymobile.com/2012>

Sony Mobile Communications ist eine Tochtergesellschaft der Sony Corporation, ein weltweit führendes Unternehmen mit Sitz in Tokio, das innovative Produkte in den Bereichen Audio, Video, Spiele, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher und professionelle Anwender herstellt. Im Xperia Smartphone Portfolio vereint Sony Mobile Communications herausragende Sony-Technologien mit erstklassigen Inhalten und Services und bietet leichten Zugriff auf die vernetzten Unterhaltungserlebnisse aus der Welt von Sony. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.sonymobile.com/global-de/>

ANSPRECHPARTNER FÜR MEDIEN:

Elisabeth Mayrhofer-Grünbühel, PR Manager Austria & Switzerland

Tel.: +43 1 8174060-302/Mobil: +43 664 5904195/elisabeth.mayrhofer@sonymobile.com

Marlene Grabner, Consultant 4D solutions

Mobil: +43 664 964 81 16/grabner@4d-solutions.at

Sony Xperia Call Center: 0810 200 245

„Sony“, „BRAVIA“, „Sony Entertainment Network“ und „Floating Touch“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Produkte, Firmennamen oder eingetragenen Marken sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer. Alle Rechte vorbehalten.