

IFA 2011: Produkt-Highlights von Sony

„Conntected World“ lautet das Motto des diesjährigen IFA-Messeauftritts von Sony, im Rahmen dessen das Unternehmen seine Innovationen aus den Produktbereichen Home Entertainment, Digital Imaging, Networked Products sowie Personal Audio vorstellt und die Besucher in eine faszinierende Entertainment-Welt eintauchen lässt.

Berlin, 1. August 2011. Sony wird die Besucher der Internationalen Funkausstellung vom 2. bis 7. September 2011 in Halle 4.2 mit zahlreichen Produkt-Innovationen und einzigartigem Design aus den Bereichen Home Entertainment, Digital Imaging, Networked Products und Personal Audio begeistern. Konnektivität und Vernetzung stehen dabei im Vordergrund.

Fernsehen neu definiert: Die BRAVIA HX925-Serie

Beste Bildqualität – egal ob Blu-ray Film, Fußball Live-Übertragung oder Online-Clip: Dafür steht der neue Prozessor „X-Reality PRO“ der neuen HX925-Serie. Ausgestattet mit HbbTV, BRAVIA Internet Video, Qriocity und einem freien Internetzugang via Web Browser lassen die Highend TV-Geräte von Sony auch in punkto Online-Entertainment keine Wünsche offen. Neben zwei aktiven Shutter-Brillen für perfekten 3D Genuss gehört auch eine hoch auflösende Skype Kamera zum Lieferumfang.

Musikliebhaber können via „Music Unlimited powered by Qriocity“ auf das Angebot zahlreicher großer Labels wie Universal Music Group, Sony Music Entertainment, Warner Music Group, EMI Music sowie großer Independent Labels als auch der wichtigsten internationalen Musik-Verlage zugreifen. Darüber hinaus ist das umfangreiche Video-on-Demand-Angebot von LOVEFiLM auf allen aktuellen BRAVIA Fernsehern und Blu-ray Playern von Sony verfügbar, das mehrere tausend beliebte Film- und Serien-Highlights umfasst.

Neben vielseitigem Entertainment ist die BRAVIA HX925-Serie auch noch sparsam im Verbrauch. Das beweist die A-Klassifizierung des neuen Energie-Effizienzlabels der EU.

Ultra-kompakt versus extraschnell: Der Lifestyle-Liebling NEX-C3 und die SLT-A35

Handlich und stylish wie eine Kompakte, leistungsstark wie eine Spiegelreflexkamera – mit der NEX-C3 stellt Sony die weltweit kleinste und leichteste¹ Systemkamera mit Wechseloptik und APS-C Bildsensor vor. Das neue NEX-Modell begeistert mit der Bildqualität einer Spiegelreflexkamera, Wechseloptiken, brillanten HD Videos sowie einer neuen Menüführung und kreativen Bildeffekten. Dass in der NEX-C3 die Eigenschaften einer semi-professionellen Kamera schlummern, verrät schon ihr Exmor APS-C HD CMOS Sensor: Er ist genauso groß wie der Bildsensor einer DSLR und reduziert das Bildrauschen deutlich. Zudem ermöglicht er eine Auflösung von effektiv 16,2 Megapixel sowie eine hohe Lichtempfindlichkeit von ISO 12.800.

Darüber hinaus setzt Sony weiterhin auf die innovative Translucent Mirror Technologie. Die von Sony entwickelte Technologie arbeitet mit einem feststehenden, teildurchlässigen Spiegel und ermöglicht nicht nur eine kompaktere Bauweise des Kameragehäuses und einen geringeren Energieverbrauch, sondern auch rasend schnelle Serienbild-Aufnahmen mit kontinuierlichem Autofokus. Das durch die Optik und den Spiegel einfallende Licht wird bei den SLT-Modellen permanent auf den Autofokus-Sensor geleitet – damit kann die Kamera sowohl bei Foto- als auch Video-Aufnahmen extrem schnell und fortlaufend scharfstellen. Dies geschieht in einer Geschwindigkeit, die von traditionellen Spiegelreflexkameras bisher unerreicht ist.

Die neue Alpha SLT-A35 verknüpft diese Technologie mit effektiv 16,2 Megapixel Auflösung, einem Tele-Zoom-Modus mit sieben Bildern pro Sekunde und kreativen neuen Bildeffekten für Fotos und Videos. Besonders praktisch ist auch die Video-Funktion – das neue SLT-Modell filmt in Full HD (1080i, AVCHD Format). Alle Besitzer der im letzten Jahr eingeführten SLT-Modelle A55V und A33 kommen via Firmware-Update ebenfalls in den Genuss diverser Verbesserungen.

¹ Unter den Systemkameras mit Wechseloptiken und APS-C Bildsensor-Größe, Stand: 8. Juni 2011

SONY

Die weltweit dünnste Digitalkamera² mit Full HD Video: Die DSC-TX55

Die elegante Cyber-shot DSC-TX55 ist das neueste Designmodell von Sony und die derzeit dünnste Digitalkamera der Welt mit Full HD Videoaufnahme. 3D Fotos und kreative Bildeffekte gehören ebenso zu ihrem Repertoire wie eine neue Zoom-Technologie, die Aufnahmen mit einer zehnfachen Vergrößerung bei voller Auflösung und ohne Verluste bei der Bildqualität erlaubt. Die gerade mal 12,2 Millimeter³ dünne Designkamera ist wahlweise in den Farben Schwarz, Silber, Violett sowie Rot erhältlich und besticht mit den neuesten Technologien für eine hervorragende Bild- und Videoqualität.

Der Exmor R CMOS Sensor der TX55 bietet eine Auflösung von effektiv 16,2 Megapixeln und gewährleistet eine hohe Detailgenauigkeit sowie rauscharme Aufnahmen selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen. Eines der Highlights der TX55 ist ihr weitwinkliges Carl Zeiss Vario Tessar Objektiv, dessen fünffach optischer Zoom mit der neuen „By Pixel Super Resolution“-Technologie kombiniert wurde.

Handycam DCR-SX21E: Das neue Einsteiger-Highlight von Sony

Mit ihrem hochwertigen Superzoom-Objektiv und den erstmals in dieser Kategorie verfügbaren Automatikfunktionen wird die Handycam DCR-SX21E zum neuen Top-Einsteigermodell im SD-Camcorder Portfolio von Sony. Von den technischen Eigenschaften der SX21E beeindruckt besonders der 57fach optische Superzoom, der dem Filmer ganz neue Möglichkeiten bietet. Im erweiterten Modus steht dem Anwender sogar ein 67facher optischer Zoom zur Verfügung.

Enorme Vergrößerungen bergen immer auch die Gefahr der Verwackelung, deshalb hat Sony auch die SX21E mit einem leistungsstarken Bildstabilisator ausgestattet. Der SteadyShot korrigiert die Aufnahmen in zahlreichen Situationen. Als erster Camcorder im Einstiegssegment verfügt das Modell über einen intelligenten Automatikmodus, der schwierige Aufnahmebedingungen erkennt. Die neue Handycam regelt Schärfe, Belichtung, Farbe sowie weitere Einstellungen automatisch und passt sie bis zu 18 verschiedenen Gegebenheiten an.

² Unter den Modellen mit integriertem optischen Bildstabilisator, Status 25. Juli 2011

³ Gemessen ohne Objektivschutz. Mit Objektivdeckel ist die TX55 13,2 Millimeter dünn.

Mobilität trifft Design: Die ersten Tablets von Sony

Jahrelange Erfahrung sowie das Know-how der Ingenieure und Designer aus Japan sind in die Entwicklung der beiden Tablets von Sony eingeflossen. Die Modelle stehen für eine optimale Verbindung aus Hardware, Software und Online-Services sowie für ein unverwechselbares Design: Hinter dem Code-Namen „S1“ verbirgt sich ein Tablet, das aufgrund des ergonomischen Designs hervorragend zum stundenlangen Surfen im Internet, Lesen oder Ansehen von digitalen Inhalten wie Online-Nachrichten, Videos oder Fotos in ausgezeichneter Qualität einlädt. Das Modell „S2“ macht dank kompakter Größe die mobile Kommunikation und Unterhaltung unterwegs zum Erlebnis. Beide Modelle sind mit dem neuesten, für Tablet optimierten Betriebssystem Android 3.0 ausgestattet und ab Herbst 2011 weltweit erhältlich.

Spitzenleistung für unterwegs: Die neuen Subnotebooks der VAIO Z-Serie von Sony

Die beliebten Subnotebooks der VAIO Z-Serie von Sony gehen in die nächste Runde: Sony präsentiert drei Nachfolge-Modelle, die noch leichter und flacher als ihre Vorgänger sind und in Sachen Leistung mit der neuesten Ausstattung sowie schlichter Eleganz im Design punkten. Die 13,1 Zoll (33,2 Zentimeter) Notebooks wiegen weniger als 1,2 Kilogramm, sind 16,65 Millimeter flach und mit bis zu 14 Stunden Akkulaufzeit perfekt für den mobilen Business-Anwender geeignet. Die VAIO Z-Serie verbindet ein hochwertiges, robustes Karbon-Chassis in unwiderstehlichem Design mit kompromisslosen Spezifikationen und innovativen Funktionen für mehr Produktivität. Die Power Media Dock™ mit Quad Video Monitor-Unterstützung, HD-Grafikkarte von AMD, optischem Laufwerk sowie Extra-Anschlüssen ist die optimale Ergänzung zu den edlen Begleitern.

Musik liegt in der Luft: Sony präsentiert vier neue WALKMAN MP3-Player für Freizeit und Sport

Sony hält mit den neuen WALKMAN Serien ein breites Angebot an MP3- und Video-Playern für Jung und Alt und jeden Einsatzbereich bereit. Die WALKMAN Serien A860, S760 und E460 punkten mit einem neuen, formschönen Design, einer langen Akkulaufzeit für extralangen Hörgenuss und sind mit unterschiedlichen Speicherkapazitäten verfügbar. Alle drei Modelle sind mit der Software MediaGo ausgestattet, mit

SONY

der sich Musik, Videos und Fotos bequem per Drag & Drop vom Windows® Explorer oder iTunes® übertragen lassen.⁴ Die Akkulaufzeit des S760 und E460 kann sich sehen lassen: 50 Stunden bei Musikwiedergabe⁵ und zehn Stunden beim Ansehen von Videos⁶.

Die Modelle A860 und S760 ermöglichen Bluetooth-Streaming auf kabellose Kopfhörer, kompatible Docking-Lautsprecher, Audio-Headsets für das Auto und andere Geräte. Zudem können über die Bluetooth-Verbindung auch kabellos gespeicherte Fotos mit kompatiblen Mobiltelefonen ausgetauscht werden.

25 Prozent leichter als sein Vorgängermodell und mit noch besserer Passform, eignet sich der kabellose All-in-one WALKMAN NWZ-W260 perfekt für den Sport und einen aktiven Lebensstil. Nach dem Workout lässt sich der WALKMAN einfach unter fließendem Wasser abwaschen und ist im Nu bereit für den nächsten Einsatz.

Schlichte Eleganz: Die neuen Musikanlagen CMT-CX5iP, CMT-G1iP, CMT-G1BiP und CMT-G2NiP

Die neuen Musikanlagen von Sony sind ein Muss für alle Design-Liebhaber. Die stylische CMT-CX5iP ist perfekt für alle geeignet, die eine Anlage passend zum iPod/iPhone oder mobilen Player in elegantem Schwarz oder schlichtem Weiß für Zuhause suchen. Das Modell ist mit einer Docking Station für iPod/iPhone, USB-Anschluss für weitere mobile Endgeräte, CD-Player sowie FM-Tuner für den Radiogenuss ausgestattet und bietet einen klaren, raumfüllenden Klang. Die Frontseite der Basisstation glänzt in geschmackvoller Klavierlack-Optik, die Tasten zur Bedienung, die Display-Anzeige sowie die Docking-Station sind dezent, in Schwarz untersetzt. Für klaren Sound sorgen die 2 x 20 Watt RMS sowie DSGX Bass-Verstärker, die ein natürliches und dynamisches Klangbild aus den 2-Wege Bassreflexlautsprechern hervorbringen.

Mit fantastischem Klang, klassischer Aluminium-Optik und einer komfortablen Ausstattung erschließen die neuen Micro-Systemanlagen CMT-G1iP, CMT-G1BiP und CMT-G2NiP von Sony neue Sound-Dimensionen in den eigenen vier Wänden. Die kompakten Musikanla-

⁴ Von iTunes können nur Inhalte übertragen werden, die nicht DRM-geschützt sind.

⁵ Ungefähre Angabe bei MP3 128 Kbit/s und wenn die Equalizer-Einstellungen auf „Aus“ und der Screen Off Timer auf „30 Sekunden“ gesetzt sind.

⁶ Ungefähre Angabe bei MPEG-4 Simple Profile 384 Kbit/s.

SONY

gen sind erstklassig verarbeitet und verfügen über praktische Funktionen wie USB-Eingang für portable Audioplayer, CD-Wiedergabe und Radio. Je nach Modell sind sie darüber hinaus mit DAB+, WiFi, DLNA sowie AirPlay® von Apple ausgestattet. Die Docking Stationen für iPod/iPhone sind ebenfalls in der iZone in Halle 15 zu finden.

WALKMAN ist ein eingetragenes Warenzeichen der Sony Corporation.

iTunes ist ein eingetragenes Warenzeichen von Apple Inc.

Die Wortmarke Bluetooth und das Bluetooth-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. und werden von der Sony Corporation mit Genehmigung verwendet.

Microsoft, Windows und das Windows-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

BRAVIA KDL-HX925

BRAVIA KDL-46HX925: 2.699,00 Euro

BRAVIA KDL-55HX925: 3.299,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

NEX-C3

NEX-C3A mit SEL-16F28: 579,00 Euro

NEX-C3K mit SEL-1855: 629,00 Euro

NEX-C3D mit Doppelzoom-Kit (SEL-1855 / SEL-16F28): 729,00 Euro

Verfügbarkeit: ab August 2011

SLT-A35

SLT-A35 (Body): 599,00 Euro

SLT-A35K mit SAL-1855: 699,00 Euro

SLT-A35Y mit SAL-1855 und SAL-55200: 899,00 Euro

Verfügbarkeit: ab August 2011

SONY

Cyber-shot DSC-TX55

Cyber-shot DSC-TX55 von Sony: 379,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2011

Handycam DCR-SX21

Handycam DCR-SX21E von Sony: 199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte September 2011

VAIO Z-Serie

VAIO VPCZ21M9E/B inkl. VGP-PRZ20C: 2.299,00 Euro

VAIO VPCZ21Q9E/B inkl. VGP-PRZ20C: 2.499,00 Euro

VAIO VPCZ21V9E/B inkl. VGP-PRZ20C: 2.999,00 Euro

Verfügbarkeit: ab sofort

WALKMAN NWZ-A860-Serie

WALKMAN NWZ-A866B (Schwarz): 249,00 Euro

WALKMAN NWZ-A865B/W (Schwarz/Weiß): 189,00 Euro

WALKMAN NWZ-A864B/W (Schwarz/Weiß): 159,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte August 2011

WALKMAN NWZ-S760-Serie

WALKMAN NWZ-S765B/W (Schwarz/Weiß): 149,00 Euro

WALKMAN NWZ-S764B/V/W (Schwarz/Violett/Weiß): 129,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte August 2011

WALKMAN NWZ-E460-Serie

WALKMAN NWZ-E464B/G/L/P/R (Schwarz/Grün/Blau/Pink/Rot):

99,00 Euro

WALKMAN NWZ-E463B/G/L/P/R (Schwarz/Grün/Blau/Pink/Rot):

79,00 Euro

SONY

Verfügbarkeit: ab sofort

WALKMAN NWZ-W262-Serie

WALKMAN NWZ-W262B/LW (Schwarz/Blau/Weiss): 69,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Ende August 2011

CMT-CX5iP

CMT-CX5iPW (Weiß): 199,00 Euro

CMT-CX5iPS (Schwarz): 199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mitte August 2011

CMT-G1iP, CMT-G1BiP und CMT-G2NiP

CMT-G1iP: 399,00 Euro

Verfügbar: ab Herbst 2011

CMT-G1BiP: 449,00 Euro

Verfügbar: ab Herbst 2011

CMT-G2NiP: 499,00 Euro

Verfügbar: ab Herbst 2011

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine

große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

eco

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

SONY

Weitere Informationen:

Corporate

Silke Bernhardt
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4055
Telefax: 030/2575-604055
E-Mail: silke.bernhardt@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Digital Imaging

Marthe Leppin
Senior PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4054
Telefax: 030/2575-604054
E-Mail: marthe.leppin@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Home Entertainment

Gerrit Gericke
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
Telefax: 030/2575-604067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Networked Products und Personal Audio

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
agentur für public relations
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de