

## Welche Fußball-App ist Performance-Weltmeister?

### Sieben Fußball-Apps im Vergleich – TorAlarm WM top, FIFA Flop

**Neu-Isenburg, 10. Juli 2014** – Mit sieben Toren hat sich die deutsche Nationalmannschaft ins Finale gespielt und bislang eine herausragende Leistung gezeigt. Exakt sieben verschiedene Fußball-Apps hat [Compuware](#), Spezialist für Performance-Technologie, genauer unter die Lupe genommen. Seit 12. Juni 2014 hat Compuware dazu rund 3.500 Last Mile-Messungen pro Tag durchgeführt. Platz 1 der Fußball-Apps ist [TorAlarm WM](#). Das Gesamtranking sehen Sie in der Übersichts-Grafik 1.

Die Messungen der Fußball-Apps sind rund um die Uhr aus Sicht realer Internetnutzer mit unterschiedlichen Bandbreiten aus verschiedenen, deutschen Regionen erfolgt. Dabei wurden typische Benutzer-Interaktionen simuliert, die bei allen Apps möglich sind wie: Start der Applikation, Auswahl des Live-Tickers eines bestimmten WM-Spiels und Neuaufbau der Inhalte (Refresh).

Ob Fußball-Apps eine hohe Performance für die Nutzer bieten, wurde anhand von drei wesentlichen Faktoren ermittelt:

1. **Ladezeit:** Die Zeit in Sekunden, die benötigt wird, um die Inhalte einer App vollständig zu laden.
2. **Verfügbarkeit:** Der prozentuale Wert beurteilt, mit welchem Erfolg App-Inhalte während des Messzeitraumes aufgerufen werden konnten.
3. **Varianz:** Vom Standard abweichende Antwortzeiten werden im Vergleich zu erfolgreichen Aufrufen der App ermittelt.

Platz 1 der Fußball-Apps belegt nach diesen Kriterien die App TorAlarm WM mit einer durchschnittlichen Ladezeit von nur 1,83 Sekunden und der geringsten Varianz von 2,45 Sekunden. So fällt es nicht ins Gewicht, wenn die Verfügbarkeit durchschnittlich unter 99 Prozent liegt. Ausschlaggebend für den Erfolg ist hierbei auch die geringe Größe der App mit 6.903 Byte (Grafik 1).

Auf den hinteren Rängen findet sich die FIFA App auf Platz 6 und die App Onefootball Brasil auf Platz 7. Im Gegensatz zu den sehr guten Performanzen der FIFA-Webseite (bei einer ebenfalls von Compuware durchgeführten Messung lag die FIFA auf Platz 1) benötigt die App der FIFA mit gut 4 Sekunden Ladezeit deutlich länger und weist mit über 17 Sekunden die höchste Varianz auf. So zeigten sich gerade zu Beginn der Weltmeisterschaft die höchsten Schwankungen in Bezug auf die Ladezeit innerhalb der App, die aber nur teilweise auf die Größe der App zurückzuführen sind. Deutliche Verschlechterungen beim Verbindungsaufbau sowie der Anfrage von Inhalten weisen hier auf serverseitige Probleme hin, die möglicherweise durch eine gestiegene Anzahl von Nutzern der App zu den betroffenen Zeiten verursacht wurde (Grafik 2). Bei der Onefootball Brasil App ist die enorme Größe der App von fast 10 MegaByte anteilig auch dafür verantwortlich, dass die Ladezeit bei über 7 Sekunden liegt.

Welche App letztlich im Finale landet, entscheidet immer auch die Performance und Usability. Tablet- und Smartphone-Nutzer erwarten jederzeit unproblematischen und schnellen Zugriff auf Inhalte und Funktionen der geladenen Apps. Ist dies nicht der Fall, sind schlechte Bewertungen frustrierter Anwender im App-Store meistens unvermeidlich. Um dem vorzubeugen, sollte bei der App-Entwicklung ein umfassendes Application Performance Management aus der Perspektive der Nutzer einbezogen werden. [Compuware APM](#) bietet entsprechende Monitoring-Lösungen, auch für [Web und Mobile](#).

((3.243 Zeichen))

**Compuware APM** ist Marktführer einer neuen Generation von Application Performance Management. Im Vergleich zu herkömmlichen APM-Lösungen, die schwerfällig und reaktiv sind, arbeitet Compuware APM einfach und proaktiv. Compuware APM ist dafür ausgelegt, die Komplexität moderner, anspruchsvoller Anwendungen zu steuern. Dazu zählen auch mobile und Cloud-Applikationen, Big Data und SOA. Mehr als 5.000 mittelständische und große Kunden weltweit nutzen Compuware APM zur Optimierung und zum Monitoring unzähliger Anwendungen. Durch den Blick auf die Endanwender-Erfahrung profitieren die Kunden von schnellerer Performance, proaktiver Problemlösung und beschleunigter Time-to-Market. Eine intelligente Analytik, hochentwickelte APM-Automatisierung und eine einzigartige Basis für den Performance-Lifecycle führen zu geringeren Kosten für das Applikationsmanagement.

Weitere Informationen über die führende Position von Compuware im APM Markt und Bewertung durch Marktanalysten erhalten Sie [hier](#). Compuware APM ist ein Geschäftsbereich der [Compuware Corporation](#).

Folgen Sie uns auch auf folgenden Web-Kanälen:

- [Twitter - CompuwareAPM](#)
- [Facebook – CompuwareAPM](#)
- [About: Performance Blog](#)
- [Outage Analyzer](#)

Pressekontakte

Jacqueline Bangert  
Compuware GmbH, Neu-Isenburg  
Tel: +49-6102-83 39-102  
E-Mail: [Jacqueline.Bangert@compuware.com](mailto:Jacqueline.Bangert@compuware.com)

Bettina Ulrichs  
Fink & Fuchs Public Relations AG, München  
Tel: +49-89-589787-23  
E-Mail: [bettina.ulrichs@ffpr.de](mailto:bettina.ulrichs@ffpr.de)