



Pressemitteilung

Ideenwettbewerb „StartUp-Impuls“ zum dritten Mal in Folge mit Rekordbeteiligung

Hannover bleibt Gründerhochburg trotz Wirtschaftskrise

Rekord beim Ideenwettbewerb „StartUp-Impuls 2008“: 188 potenzielle Jungunternehmer interessierten sich für den Wettbewerb um die besten Geschäftsideen, 119 von ihnen reichten das für die Teilnahme notwendige Gründungskonzept ein – und unterstreichen damit die weiter wachsende Attraktivität Hannovers als Gründungsstandort.

Hannover, 14. Januar 2009. „StartUp-Impuls“, der Ideenwettbewerb von hannoverimpuls und Sparkasse Hannover für Unternehmensgründer aus der Region, ist auch in diesem Jahr weiter auf Erfolgskurs. Bereits zum dritten Mal in Folge konnte ein neuer Teilnehmerrekord verzeichnet werden: Gleich 119 eingereichte Geschäftskonzepte (Vorjahr: 113) werden nun von einer Experten-Jury auf ihre Tragfähigkeit geprüft; die Preisverleihung erfolgt am 25. Februar in der Sparkasse Hannover. Insgesamt geht es für die Teilnehmer um über 100.000 Euro Starthilfe bei der Unternehmensgründung.

„Das erfreuliche Ergebnis des diesjährigen Wettbewerbs ist ein weiteres deutliches Signal für die Attraktivität des Gründungsstandorts Hannover“, zieht Ralf Meyer, Geschäftsführer von hannoverimpuls und Technologie-Centrum Hannover (TCH), eine Bilanz. „Und zugleich zeigen die hohen Bewerberzahlen, wie wichtig und sinnvoll es ist, auch und gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten den regionalen Unternehmensnachwuchs durch ein optimiertes Angebot wie StartUp-Impuls zu unterstützen.“

Mit der ausgesprochen starken Gründungsdynamik trotz hannoverimpuls nicht nur der aktuellen Wirtschaftskrise, sondern auch dem bundesweit negativen Trend im Gründungsbereich: Laut Angaben des Wirtschaftsauskunftsdienstleisters Creditreform sind die Gründungszahlen in Deutschland im vergangenen Jahr auf den niedrigsten Stand seit fünf Jahren gesunken und verzeichnen einen Rückgang um rund 4,5 Prozent; das statistische Bundesamt vermeldete für die ersten drei Quartale 2008 im Bereich kleinerer Unternehmen gar einen Rückgang um 8,5 Prozent.



Andrea Masurek, Projektleiterin des Wettbewerbs beim TCH, führt den Erfolg von „StartUp-Impuls“ auch auf die attraktiven Sonderpreise zurück: „Wie im letzten Jahr konnten die Sonderpreise für Gründungsideen aus den Bereichen ‚Klimaschutz‘ und ‚Gesundheit & Wellness‘ zusätzliche Teilnehmer mobilisieren.“ Allerdings bewarben sich diesmal allein 37 der Teilnehmer um den Sonderpreis „Gesundheit & Wellness“, 23 interessierten sich für den nach dem gleichnamigen Klimaschutzfonds benannten Preis „proKlima“, die beide mit jeweils 15.000 Euro dotiert sind. Ebenfalls als Zugpferd erwies sich der neue zusätzliche Wissenschaftspreis: 21 Teilnehmer aus Wissenschaft und Forschung bewarben sich mit innovativen wissenschaftlichen und technischen Verfahren, Produkten oder Technologien bei „StartUp-Impuls“ um Preisgelder von jeweils bis zu 10.000 Euro.

Ein Foto von hannoverimpuls- und TCH-Geschäftsführer Ralf Meyer finden Sie bei Interesse/ Bedarf zum Download unter:

http://www.hannoverimpuls.de/download/downloads/Meyer_Ralf_2008_Anschnitt.zip

hannoverimpuls GmbH
Cornelia-Mercedes Bödecker
Presse & Öffentlichkeitsarbeit | Public & Media Relations
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover | Germany

Tel. +49 (0)511 300 333-16
Fax +49 (0)(511) 300 333-88-16

Cornelia.Boedecker@hannoverimpuls.de
www.hannoverimpuls.de

Amtsgericht Hannover | Register of Companies County Court Hannover: HRB 61090
Geschäftsführer | Executive Board: Andreas Heyer, Ralf Meyer

