



**8. bis 10. März 2016, Neue Messe Stuttgart**

**EUROEXPO**

Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 7  
D-80912 München  
Tel.: +49 (0)89 32391-259  
Fax: +49 (0)89 32391-246  
[www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)  
[www.tradeworld.de](http://www.tradeworld.de)

Im Rahmen der:



**14. Internationale Fachmesse für Distribution,  
Material- und Informationsfluss**

München, 11.12.2015

## Presseinformation

TradeWorld 2016

### TradeWorld nimmt Fahrt auf

**Die TradeWorld 2016 steigert ihre Ausstellerzahl und präsentiert sich im Rahmen der LogiMAT 2016 in exponierter Lage inmitten der Halle 6. Mit einem weitreichenden Informationsangebot zeigt die Handelsplattform Lösungen für die Gestaltung, Steuerung und Digitalisierung der Bereiche Einkauf, Marketing, Vertrieb, Payment, Distribution, Retourenmanagement und Aftersales.**

Die Digitalisierung der Lebenswelt stellt Industrie und Handel vor gänzlich neue Herausforderungen. Parallel zu ihren herkömmlichen Geschäftsmodellen müssen Unternehmen, die Handel betreiben, ihre Handels- und Vertriebsprozesse auf ein geändertes, durch zunehmend mobile Kommunikation geprägtes Bestellverhalten der Verbraucher ausrichten. „Multichannel, Omnichannel oder vielmehr Cross Channel, also die kanalübergreifende Verknüpfung der Vertriebskanäle von Offline- und Onlinehandel haben deutliche Auswirkungen auf das Zusammenspiel von Produzent, Handel, Dienstleister und Konsument“, erklärt Dr. Petra Seebauer, Geschäftsführerin der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München, und verantwortlich für die Handelsplattform TradeWorld. Diese wird vom 08. bis 10. März 2016 zum dritten Mal im Rahmen der Intralogistikmesse LogiMAT ausgerichtet. Der TradeWorld-Ausstellungsbereich wird dabei vom Veranstalter in Halle 6 der LogiMAT exponiert eingebunden. Direkt angrenzend sind Aussteller aus den Bereichen Verpackung und Kennzeichnung, Handling sowie Logistikdienstleister platziert. Durch diese Nähe ergeben sich hervorragende Synergien.

Aktuelle Untersuchungen belegen, dass ein Großteil der Akteure über keine nachhaltige Strategie für eine effiziente Vernetzung der unterschiedlichen Vertriebskanäle und den damit verbundenen operativen Prozessen verfügen. „Insbesondere die zunehmende Digitalisierung verändert gewachsene Strukturen und stellt viele Unternehmen vor neue Herausforderungen“, so Seebauer. „Die Handelsplattform TradeWorld präsentiert – von Einkauf, Marketing und Vertrieb über Distribution und Retourenmanagement bis hin zu Payment, Aftersales und IT – Lösungen und Produkte, die zum Erfolg im digitalen Handel und im gesamten Multichannel beitragen.“ Sie informiert über Software und ERP-Systeme und präsentiert Angebote im Bereich Fulfillment und Beratung.

Im dritten Jahr ihrer Einbindung in die LogiMAT registriert der Veranstalter der TradeWorld, die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, eine deutliche Steigerung der Ausstellerzahlen gegenüber dem Vorjahr. „Die LogiMAT verzeichnet jedes Jahr mehr als 35.000 Fachbesucher, von denen sich ein Großteil auch mit Handelsaktivitäten beschäftigt“, erläutert Seebauer. „Sie finden bei den TradeWorld-Ausstellern exakt zugeschnittene Lösungsangebote für die Anforderungen moderner Handelsprozesse unter Retail 4.0. Darüber hinaus präsentieren zahlreiche Aussteller in den weiteren LogiMAT-Hallen ihre intralogistischen Produkte und Dienstleistungen für den reibungslosen Ablauf von Handelsprozessen.“

Wie sich moderne Handels- und Vertriebsprozesse im E-Commerce optimaler gestalten lassen, zeigen die System- und Lösungsanbieter der TradeWorld 2016 in Stuttgart. So stellt beispielsweise mit der Lösung „e-Abruf“ die Essenzis GmbH (Halle 6, Stand 6G43) erstmals ein autarkes Komplettsystem vor, mit dem kleine und mittelständische Firmen die Beschaffung von C-Artikeln verbessern und damit ihre Bestände optimieren können. Andere Aussteller wie die Acteos GmbH & Co. KG (Halle 6, Stand 6F21) oder die RELEX Solutions GmbH (Halle 6, Stand 6F15) fokussieren neben dem Bestandsmanagement gleich die gesamte Supply Chain. Acteos stellt dazu ein integriertes und synchronisiertes Supply Chain Management vor, das eine mehrstufige Bestandsoptimierung und die Steuerung der Logistikprozesse beinhaltet. Der finnische Softwareentwickler RELEX zeigt eine Big-Data-Lösung, die künftige Nachfrage prognostiziert, die Bestände vom Beginn der Lieferkette bis zum Point of Sale an den zukünftigen Bedarfen ausrichtet und so Lagerkosten optimiert.

Aussteller wie die Königs Verwaltungs GmbH (Halle 6, Stand 6D26) präsentieren ein ganzheitliches Leistungsportfolio, das Zahlungs- und Forderungsmanagement ebenso umfasst wie Logistikdienstleistungen und Mehrwertdienste. Ergänzt werden diese Angebote der TradeWorld-Aussteller im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtung durch branchenübergreifende Lösungen, die einige Aussteller der LogiMAT 2016 vorstellen. So zeigt etwa die Aventeon B.V. (Halle 7, Stand 7A68) mit „Logistics.ONE<sup>®</sup>“ eine mobile Lösung für die Distribution auf der letzten Meile. „Logistics.ONE<sup>®</sup>“ ist laut Angaben des Herstellers weltweit die erste mobile Lösung, die über ein Zusatzmodul auch die Bezahlung von Nachnahmelieferungen des Internethandels ermöglicht.

Zudem befassen sich auf dem Forum T in Halle 6 an den drei Messtagen eine spannende Vortragsreihe und verschiedene Diskussionsrunden mit aktuellen Trends und Herausforderungen im Omnichannel-Handel. Die Fachbesucher finden vielfältige Themen rund um die Zukunft des Handels, wie z.B. zu „Fulfillment – Fit fürs Auslandsgeschäft im E-Commerce“, „Payment im Digital Commerce“, „Erfolgreicher Softwareeinsatz für Omnichannel“ oder „Urbane Logistik – Trends und Projekte auf der letzten Meile“ sowie „Retail 4.0 – Ist die Logistik fit für die Trends des digitalen Handels?“.

Außerdem präsentiert die Sonderausstellung „Alternative Fahrzeuge für die City-Logistik“ in Halle 6, Stand 6D41 emissionsarme Fahrzeuge, mit denen die KEP-Dienstleister heute bereits arbeiten. Unter den Exponaten befinden sich diverse Elektro-Lastwagen sowie verschiedene Modelle an Lastenrädern. „Die Fachbesucher erleben eine weitreichende Produktvielfalt für unterschiedlichste Anwendungen und Optimierungspotenziale in den Handelsprozessen zwischen Industrie und Endverbraucher“, resümiert Seebauer. „Kombiniert mit dem thematisch zugeschnittenen Rahmenprogramm macht das die TradeWorld zur spannenden Handelsplattform für die zukunfts- und wettbewerbsfähige Ausrichtung im digitalen Handel und dem gesamten Multichannel.“

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de) bzw. [www.tradeworld.de](http://www.tradeworld.de)

6.092 Anschläge inklusive Leerzeichen

*München, den 11.12.2015 Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München*