

## **Pressemitteilung**

**Ellwangen, 12. Juni 2019**

### **VARTA erhält German Brand Award**

#### **„Time Capsule“, Schauraum zur Vergangenheit und Zukunft der Batterie, als herausragende Markenarbeit geehrt**

Bei den diesjährigen German Brand Awards hat VARTA mit seinem Schauraum zur Batteriegeschichte des Konzerns, der sogenannten „Time Capsule“, in der Kategorie „Brand Experience of the Year“ und „Brand Communication – Architecture & Buildings“ gewonnen. Zum vierten Mal wurden vergangene Woche in Berlin die Preisträger des German Brand Award geehrt. Mehr als 700 geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Medien folgten der Einladung. Initiator des Awards ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde. Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. „Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung und danke der Jury für die Anerkennung“, sagt Herbert Schein, CEO der VARTA AG. „Sie unterstreicht die starke Positionierung unserer Marke, die sowohl für Tradition und Zuverlässigkeit als auch für Innovation und Technologieführerschaft steht.“

Seit 1887 steht der Name VARTA für intelligente Energiespeicher „Made in Germany“. Was als Pionierleistung begann, ist heute aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken und erfüllt vielfältige Ansprüche. Der Schauram „Time Capsule“ wurde entwickelt, um Besuchern des VARTA-Standorts Nördlingen die Marke VARTA, historische Exponate und aktuelle Produkte näher zu bringen sowie einen detaillierten Einblick in die spannende Unternehmensgeschichte zu geben. In ihm vereint sich die über 130-jährige Tradition und Ausblick auf technologische Innovationen.

Die VARTA „Time-Capsule“ nimmt ihre Besucher mit auf eine Reise in die Vergangenheit und erzählt die Entwicklung und Meilensteine der Batterietechnologie bis hinein in die Gegenwart. Sie gibt zudem Ein- und Ausblicke in aktuelle Forschungsprojekte und Zukunftstechnologien von elektrochemischen Systemen, die die Batterietechnologie der Zukunft beeinflussen werden.

Die Jury des German Brand Award setzt sich zusammen aus unabhängigen und interdisziplinären Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz.

#### **Über die VARTA AG**

Die VARTA AG als Muttergesellschaft der Gruppe ist über ihre Tochtergesellschaften VARTA Microbattery GmbH und VARTA Storage GmbH in den Geschäftssegmenten Microbatteries und Energy Storage Solutions tätig. VARTA Microbattery ist heute bereits ein Innovationsführer im Bereich Mikrobatterien, einer der Marktführer bei Hörgerätebatterien und strebt die marktführende Position auch für Lithium-Ionen Batterien im Bereich Wearables, insbesondere bei Hearables, an. Die VARTA Storage GmbH fokussiert sich auf das Design, die Systemintegration und die Montage von stationären Lithium-Ionen Energiespeichersystemen für

Haushalte und kommerzielle Anwendungen sowie für maßgeschneiderte Batteriespeichersysteme für OEM-Kunden. Mit vier Produktions- und Fertigungsstätten in Europa und Asien sowie Vertriebszentren in Asien, Europa und den USA sind die operativen Tochtergesellschaften der Gruppe derzeit in über 75 Ländern weltweit tätig.

**Pressebilder:**



Andreas Fritz und Fabian Stock nahmen den Preis für VARTA entgegen.

Quelle: Lutz Sternstein – [www.phocst.com](http://www.phocst.com)



Der Schauraum "Time Capsule" Quelle: VARTA

**Pressekontakt:**

VARTA AG  
Nicole Selle  
Corporate Communications  
Daimlerstraße 1  
73479 Ellwangen  
Deutschland  
Tel.: +49 7961 921-221  
E-Mail: [nicole.selle@varta-ag.com](mailto:nicole.selle@varta-ag.com)