

## Pressemitteilung

### Mobil informieren und bestellen per Smartphone

## Tele Columbus startet mobile Website m.telecolumbus.de

- + Optimierte Internetpräsenz für Smartphones
- + Einfache Verfügbarkeitsprüfung von Produkten per GPS-Standortermittlung
- + Bequeme Bestellung von TV-Paketen, Internet und Telefonie

Berlin, 21. November 2013. Die Tele Columbus Gruppe hat als erster großer Kabelnetzbetreiber Deutschlands einen mobilen Internet-Auftritt mit Bestellservice gestartet. Über die neue mobile Website [m.telecolumbus.de](http://m.telecolumbus.de) können sich Kunden und Interessenten bequem per Smartphone über die Produkte des Anbieters informieren und ganz einfach einen superschnellen Internet- und Telefonanschluss sowie digitale und hochauflösende TV-Programme buchen. Dabei erleichtert das mobile System auch die Verfügbarkeitsprüfung von Produkten: Per GPS wird der Standort des Nutzers ermittelt und nahe gelegene Adressen zur Auswahl vorgeschlagen. Interessenten können sich so noch einfacher und schneller informieren, welche Produkte am gewünschten Standort bereit stehen.

Mit der neuen mobilen Website verbessert die Tele Columbus Gruppe den Service für ihre Kunden und baut gleichzeitig den wachstumsstarken Online-Absatzkanal weiter aus: Nach einem Neustart der klassischen Tele Columbus Website im November 2012, der ebenso wie der neue mobile Auftritt von der digitalen Fullservice-Agentur triplesense konzipiert und umgesetzt wurde, bucht heute bereits etwa jeder zweite Tele Columbus Kunde sein gewünschtes Produkt über den Online-Auftritt [www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de). Rund zehn Prozent der Besucher rufen die Website über ihr Smartphone auf – für diese Interessenten bietet Tele Columbus nun eine optimierte Ansicht und Menüführung.

„Die Tatsache, dass etwa die Hälfte unserer Kunden online bucht und sich ohne persönliche Beratung für ein Produkt entscheidet, bestätigt nicht nur die große Nutzerfreundlichkeit unserer Website, sondern auch die hohe Qualität und Transparenz unseres Angebots“, erklärt Jürgen Frisch, zuständig für das Endkundengeschäft der Tele Columbus Gruppe. „Mit dem neuen mobilen Auftritt können wir diese Nachfrage nun noch zielgenauer bedienen – gleichzeitig sind wir für unsere Kunden aber natürlich auch weiterhin im persönlichen Beratungsgespräch über unsere zahlreichen Servicestellen und Medienberater vor Ort erreichbar.“

**Tele Columbus Gruppe**  
Tele Columbus GmbH  
**Sitz der Gesellschaft**  
Ernst-Reuter-Platz 3-5  
10587 Berlin  
**Amtsgericht**  
Berlin Charlottenburg  
HRB 129640 B

**Geschäftsführer**  
Ronny Verhelst  
Frank Posnanski  
Dietmar Schickel

**Pressekontakt**  
Hannes Lindhuber  
Telefon +49 (30) 3388 4170  
Telefax +49 (30) 3388 9 1999  
[presse@telecolumbus.de](mailto:presse@telecolumbus.de)  
[www.telecolumbus.de](http://www.telecolumbus.de)

Konzipiert, gestaltet und programmiert wurde der mobile Online-Auftritt durch die digitale Fullservice-Agentur triplesense aus Frankfurt. Die Website unterstützt den Nutzer mit einer kompakten, übersichtlichen Produktdarstellung und einem schnellen Check-out. Für einen übersichtlichen und schnellen Zugriff setzte triplesense ein flexibles Off-Canvas-Menü für die Navigation sowie animierte Übergänge zwischen den verschiedenen Views der Website ein. triplesense hatte Tele Columbus 2012 als Neukunden gewonnen und bereits die klassische Kunden-Website der Tele Columbus Gruppe grundlegend überarbeitet.

---

#### Über Tele Columbus

Die Tele Columbus Gruppe zählt zu den größten Kabelnetzbetreibern in Deutschland und ist seit 1985 als Multimedia- und Telekommunikationsanbieter erfolgreich. Rund 1,8 Millionen angeschlossene Haushalte werden von Tele Columbus mit dem TV-Signal und immer mehr Kunden mit digitalen Programmpaketen, Internet-Zugang und Telefonanschluss über das leistungsstarke Breitbandkabel versorgt. Als nationaler Anbieter mit regionalem Fokus und als Partner der Wohnungswirtschaft ist die Gruppe im gesamten Kerngebiet Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie auch in zahlreichen westdeutschen Schwerpunktregionen präsent.

#### Über triplesense

Die Frankfurter digitale Fullservice-Agentur triplesense ([www.triplesense.de](http://www.triplesense.de)) gestaltet für ihre Kunden Erlebnisse an digitalen Berührungspunkten: Im Zentrum der digitalen Lösungen von Websites, Portalen, Kampagnen oder Applikationen steht immer die User Experience für den Konsumenten. Das Leistungsspektrum reicht von der Marketing- und Strategie-Beratung über Konzeption und Kreation bis hin zur technischen Realisierung und deckt von E-Commerce über Usability Engineering auch Mobile ab. Seit der Gründung im Jahr 1999 ist die Agentur kontinuierlich gewachsen: Unter den Geschäftsführern Katajoun Parandian-Kurz, Julia Saswito und Peter Krause arbeiten nunmehr 65 Mitarbeiter daran, für Kunden wie BASF, Vorwerk, Fraport AG, RMV, Direct Line, Tele Columbus, eprimo oder Deutsche Bahn das beste Ergebnis zu erzielen. Im Jahr 2012 setzte triplesense 6,32 Millionen Euro um. Seit Juli 2013 ist triplesense Teil der international agierenden Reply Gruppe ([www.reply.eu](http://www.reply.eu)).

### Tele Columbus Gruppe

Hannes Lindhuber  
Direktor Unternehmenskommunikation/Pressesprecher  
Telefon: +49 (30) 3388 4170  
E-Mail: [hannes.lindhuber@telecolumbus.de](mailto:hannes.lindhuber@telecolumbus.de)

### triplesense GmbH

Sandra Dennhardt  
Kommunikation  
Telefon: +49 (69) 90 43 010  
E-Mail: [presse@triplesense.de](mailto:presse@triplesense.de)