

TAROX INSIDE 2013: Zukunftsweisende Komplettlösungen im Fokus

26.04.2013

Unter dem Motto „Insider wissen mehr – heute–schon–morgen.exe“ fand am 12. April die TAROX Hausmesse INSIDE 2013 wieder im Signal Iduna Park in Dortmund statt. Zu den 920 Gästen zählten an diesem Tag insbesondere Vertreter mittelständischer Systemhäuser sowie gewerbliche Endkunden aus mittleren und größeren Unternehmen.

Im Rahmen eines neuen Raumkonzeptes mit themenbezogenen Lounges präsentierte sich der Lünen Hersteller und Distributor dem Fachpublikum als IT-Komplettlösungsanbieter. In Zusammenarbeit mit Herstellerpartnern und VAD bietet TAROX seinen Fachhandelspartnern von der Beratung über den Vertriebssupport bis hin zur Vor-Ort-Implementierung für die Bereiche Storage, Software, Networking und Virtualisierung einen Rundum-Service für die Systemintegration.

Im Fokus der Messe stand deshalb auch die Vorstellung von Partnern mit denen diese Lösungen gemeinsam umgesetzt werden. So nutzten viele Gäste die Möglichkeit, sich in einem persönlichen Gespräch zum Beispiel mit den Mitarbeitern von APC®, Eaton, Samsung, LG oder EMC – dessen OEM-Partner TAROX seit Anfang des Jahres ist – über individuelle Lösungen und neue Produkte zu informieren.

Das Thema Cloud Computing stieß beim Fachpublikum auf besonderes Interesse. Zusammen mit Cisco und VMware treibt EMC im Rahmen der Virtual Computing Environment Coalition (VCE) die Entwicklung und Reali-

Weitere Informationen

TAROX AG

Stellenbachstr. 49-51
44536 Lünen

www.tarox.de

Karina Surmann
Marketing Teamleitung

Telefon 0231 98 98 0 – 376
Telefax 0231 98 98 0 – 176
E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion Werbeagentur GmbH
Zum Pier 63a, 44536 Lünen

sierung von effizienten, durchgängig virtualisierten Unternehmensinformationsinfrastrukturen voran und bietet Firmen Lösungen und Services zur Implementierung einer Private Cloud an. Mit der TAROX Cloud soll den Partnern demnächst eine fachhandelsgeeignete Cloud Services-Plattform als weiteres Vermarktungsstandbein angeboten werden.

In den Workshops, die auch in diesem Jahr gut besucht waren, ließen sich die Gäste zum Beispiel live vorführen, welche neuen Horizonte sich mit Windows 8, Office 365 und Office 2013 für die täglichen Arbeitsabläufe eröffnen.

Den krönenden Abschluss eines spannenden und ereignisreichen Tages bildete die Abendveranstaltung bei der diesmal die Live-Band Stream für gelungene musikalische Unterhaltung bis in die frühen Morgenstunden sorgte.

TAROX hat mit dieser Veranstaltung – bestehend aus Information, Inspiration und Entertainment – wieder einmal eindeutig aufgezeigt, wo der Puls der deutschen IT-Reseller-Landschaft aktuell am heftigsten schlägt – nämlich in Dortmund/Lünen.

Weitere Impressionen zur TAROX Hausmesse – wie eine Bildgalerie und ein Video live von der INSIDE gibt es unter www.tarox.de im Bereich News/Presse.

Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe (www.tarox.de) mit Hauptsitz in Lünen gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Der **Hersteller** TAROX bietet im BTO-Verfahren qualitativ hochwertige Server, Blade Center, Workstation-, Desktop

Weitere Informationen

TAROX AG

Stellenbachstr. 49-51
44536 Lünen

www.tarox.de

Karina Surmann
Marketing Teamleitung

Telefon 0231 98 98 0 – 376
Telefax 0231 98 98 0 – 176
E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion Werbeagentur GmbH
Zum Pier 63a, 44536 Lünen

und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien. Der OEM-Fulfilment-Service und das Supply Chain Management by TAROX runden die Leistung des **Herstellers** ab. Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsinintensives Netzwerk- und Peripherie-Produktsortiment. Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME) und Consulting-Services, um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER für Systemhaus-Anforderungen**.

Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter www.tarox.de finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere **Pressemitteilungen** sowie vorhandenes **Bildmaterial**.

Weitere Informationen

TAROX AG

Stellenbachstr. 49-51
44536 Lünen

www.tarox.de

Karina Surmann
Marketing Teamleitung

Telefon 0231 98 98 0 - 376
Telefax 0231 98 98 0 - 176
E-Mail marketing@tarox.de

Public Relations

Interemotion Werbeagentur GmbH
Zum Pier 63a, 44536 Lünen