

Net sells – Die Zukunft liegt im Netz(werk)

FlowFact ImmobilienKongress 2010: Netz(werk)e für bessere Vermarktung nutzen

Unter dem Motto „Net sells – Die Zukunft liegt im Netz(werk)“ veranstaltet die FlowFact AG den ImmobilienKongress für Immobilienexperten, insbesondere für Makler und Verwalter. Diese erfahren in Vorträgen, Workshops und einer Podiumsdiskussion auf dem FlowFact ImmobilienKongress am 20.05.2010 in Köln, wie sie Net(werk)e nutzen, um Vermarktungschancen und Umsatz zu steigern. 13 Experten aus der Praxis unterstützen die Kongressbesucher, sich in der Immobilienbranche stabil zu vernetzen und Zukunftstrends zu nutzen – ob live oder im Internet. Zudem erhalten die Teilnehmer Tipps und Tricks von Praktikern für Praktiker rund um die Themen: Effizienter Arbeiten mit praxiserprobten Prozessen, erfolgreiche Marketingstrategien und innovatives Vertriebs-Knowhow.



Druckfähige Grafik im Anhang

Wie werden aus Konkurrenten Partner? Wenn Makler in Gemeinschaftsgeschäften kooperieren, können sie mit einem größeren Objektangebot höhere Abschlussquoten erzielen. Immobilienprofis tauschen sich auf dem Kongress mit Gleichgesinnten aus, erweitern ihr Netzwerk und steigern so ihre Vermarktungschancen. Doch die Zukunft liegt nicht nur im Netzwerk – sie liegt auch im Netz. Auf dem Kongress wird vermittelt, wie sich Immobilienexperten das Internet zunutze machen, denn Twittern und Co. gehören in der Branche mittlerweile zum guten Ton. Zudem erhalten Kongressbesucher Tipps und Tricks von Praktikern für Praktiker zu Themen wie „Verbesserung der Außendarstellung“ oder „Wie wird man Platzhirsch?“. Abends steigt anlässlich des 25-jährigen Geburtstages der FlowFact AG eine Jubiläums-Party.

Zum jublieren sind auch die Preise: Eine Karte inklusive Kongress und Geburtstagsfeier kostet 89 Euro. Mit dem Frühbucherrabatt zahlt jeder weitere angemeldete Teilnehmer aus demselben Unternehmen bis zum 16.04.2010 nur 26 Euro, danach 39 Euro. Anmeldung und weitere Informationen unter: www.flowfact.de/kongress.

Die FlowFact AG entwickelt und vermarktet Customer Relationship Management-Lösungen. FlowFact ist bedeutender Anbieter von Immobilien CRM-Software und auf Unternehmen aus der Immobilienbranche wie Makler, Immobilienverwaltungen, Banken, Projektentwickler und Bauträger zugeschnitten. Die CRM-Lösung rückt den Kunden in den Mittelpunkt des Handelns, bringt die Immobilienvermarktung in Schwung und steigert Produktivität und Umsatz. Die FlowFact AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt derzeit etwa 80 Mitarbeiter an den Standorten Köln, Berlin, Wien und Zürich.

Kontakt

Kristin Hofer
Marketing/PR

FlowFact AG
Industriestraße 161
D - 50999 Köln
Telefon +49 (0)2236 - 880 - 332
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111
kristin.hofer@flowfact.de
www.flowfact.de