

bmcoforum fördert Verbreitung von interaktivem mobilem Fernsehen**Anwendungsbeispiele für interaktives mobiles Broadcasting zeigen Notwendigkeit eines branchenübergreifenden Standards**

Berlin, 11. September 2008

Die Konvergenz von Broadcasting-Diensten und anderen mobilen Anwendungen auf mobilen Endgeräten ebnet den Weg für ein völlig neues Kundenerlebnis – in Zukunft können Nutzer fernsehen und gleichzeitig auf zusätzliche Informationen zugreifen oder über den mobilen Kanal interagieren, beispielsweise durch das Senden von SMS.

Damit unterschiedliche Typen von mobilen Endgeräten verschiedener Hersteller miteinander kommunizieren können, sind gewisse Standards notwendig, auf die sich die involvierten Organisationen noch nicht einigen konnten. Dies führt zu einer Fragmentierung der angebotenen Dienste und verschiedensten individuellen Implementierungen.

Das **bmcoforum** (Broadcast Mobile Convergence Forum) fördert die Entwicklung globaler offener Märkte für mobiles Broadcasting. Um die Erstellung eines ersten universellen Implementierungsprofils voranzutreiben, hat die Organisation in einer Untersuchung ein Portfolio von Fallstudien für mobiles Broadcasting zusammengestellt. Nach einer genauen Analyse der bestehenden Standards werden sich die Mitglieder des **bmcoforums** im nächsten Schritt auf die notwendigen generischen Funktionen und Mittel für eine erfolgreiche Umsetzung einigen.

Darüber hinaus wird das **bmcoforum** mit einer Reihe von Organisationen kooperieren, um sich auf ein geeignetes Implementierungsprofil zu einigen und somit eine weitere Fragmentierung zu vermeiden.

„Einfach zu nutzende interaktive mobile Broadcasting-Dienste haben das Potential, mobiles Fernsehen zu einem einzigartigen Erlebnis für Nutzer zu machen. Zusätzlich wird somit auch das gesamte Geschäftsmodell für mobiles Broadcasting gestärkt“, erklärt Prof. Dr. Claus Sattler, Executive Director des **bmcoforum**.

Die Ergebnisse der Untersuchung stehen unter www.bmcoforum.org zum Download zur Verfügung.

Über das bmcoforum:

Das **bmcoforum** (Broadcast Mobile Convergence Forum), die weltweit führende Interessengemeinschaft der Industrie für Mobile Broadcasting, hat die Mission, die Entwicklung globaler offener Märkte für mobiles Fernsehen und mobiles Broadcasting mit zu gestalten. Die aus mehr als 110 Mitgliedern bestehende Organisation identifiziert relevante Inhalte und Dienste, fördert die Standardisierung und Implementierung von Technologien und setzt sich durch Lobbyarbeit für die Bereitstellung von Frequenzen sowie vorteilhafte rechtliche Rahmenbedingungen ein. Dadurch sollen kommerzielle Dienste, die den Nutzern neue Möglichkeiten des Fernsehempfangs auf mobilen Endgeräten ermöglichen, schneller auf dem Markt angeboten werden.

bmcoforum Kontakt:

Prof. Dr. Claus Sattler
Geschäftsführer
Broadcast Mobile Convergence Forum
(**bmcoforum**)
Attilastr. 61-67, 12105 Berlin
Tel.: +49-30-255 680-0
Email: claus.sattler@bmcoforum.org
www.bmcoforum.org