

Pressekontakt:

Hotwire
Robert Kerschensteiner
T: 069-256693-80
E: robert.kerschensteiner@hotwirepr.com



PRESSEMITTEILUNG

ATG und Sapient erweitern strategische Partnerschaft in Europa

Neue Strategie hilft Unternehmen, die Wertschöpfung über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg zu steigern

Cambridge, Massachusetts, USA, 16. Juni 2008 – ATG (Art Technology Group, Inc.), führender Anbieter von e-Commerce-Plattformen und Optimierungs-Dienstleistungen, und das weltweit operierende Beratungsunternehmen Sapient haben eine strategische Partnerschaft in Europa vereinbart. Beide Unternehmen arbeiten bereits seit Langem eng zusammen und setzen e-Commerce- und Web-Marketing-Projekte für viele der weltweit führenden Markenunternehmen um. Auf der Grundlage dieser Erfolge haben ATG und Sapient schnell ein gemeinsames Wertversprechen für die Schaffung hoch differenzierter Online- und Multichannel-Nutzererlebnisse entwickelt. Es richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen Einzelhandel, Konsumgüter, Medien und Telekommunikation.

Von der Strategie über Taktik, Design und Implementierung bis hin zu Marketing und Management bieten ATG und Sapient einen umfassenden Ansatz für die Entwicklung und den Betrieb von e-Commerce-Lösungen, die höhere Umsätze erzielen, effizienter zu betreiben sind und hohe Kundenloyalität aufweisen. Die Interactive Marketing- und Beratungs-Teams von Sapient arbeiten derzeit an ATG-Projekten in den USA, Kanada, Großbritannien, Deutschland, den Niederlanden und Indien.

„ATG und Sapient haben zahlreiche Unternehmen zu enormem Wachstum im Web verholfen“, sagt Frank Lord, General Manager Europa bei ATG. „Unsere Angebote und Kundenportfolios ergänzen einander. Die Ausweitung unserer Partnerschaft in unseren Zielmärkten wird dafür sorgen, dass unsere Stärken gemeinsam zu Gunsten unserer Kunden zum Tragen kommen.“

Marcos Kurowski, Head of E-Commerce bei Sapient Europe, unterstreicht die Bedeutung der Partnerschaft: „Wir haben bereits einen tollen Neukunden als Ergebnis dieser Allianz gewonnen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit ATG in Europa. Die e-Commerce Plattform von ATG und unser Know-how, wie man sie ideal für Marketing, Merchandising und Multi-Channel-Vertrieb einsetzt, sind eine sehr mächtige Kombination.“

Die ATG Commerce Suite besteht aus einer Reihe flexibler Komponenten für e-Commerce-Anwendungen, mit denen Online-Händler das Einkaufserlebnis ihrer Kunden personalisieren können. Sie macht die gewünschten Produkte leichter auffindbar, bietet

Produktvergleichsfunktionen, Möglichkeiten für Produktvorbestellungen und Coupon-Einlösung und viele weitere nützliche Features. Im aktuellen Forrester Wave™: Commerce Platforms Report, führt Forrester Research ATGs B2C e-Commerce Suite als Nummer eins. Auch Gartner positioniert ATG im „Leader Quadrant“ in seinem neuesten E-Commerce Magic Quadrant Bericht.

Über Sapiant

Sapiant unterstützt seine Kunden dabei, sich in einem zunehmend komplexer werdenden Markt zu positionieren, sich weiter zu entwickeln und im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen. Sapiant ist mit zwei Unternehmensbereichen – Sapiant Interactive und Sapiant Consulting – an der Schnittstelle von Marketing, Business und Technologie tätig. Sapiant Interactive bietet seinen Kunden neben Marken- und Marketingstrategien, kreativer Konzeption sowie Web-Design und – Entwicklung auch Medialeistungen und die Integration in sämtliche digitale Kanäle. Sapiant Consulting berät Unternehmen bei der Entwicklung von Business- und IT-Strategien, im Prozess- und Systemdesign sowie bei der Implementierung von Standard-Software. Darüber hinaus übernimmt Sapiant die individuelle Anwendungsentwicklung nach den speziellen Bedürfnissen seiner Kunden und bietet umfangreiche Outsourcing-Services in Qualitätssicherung und Testing, Wartung und Support.

Dank seiner eigens entwickelten Methodik treibt Sapiant gemeinsam mit seinen Kunden Innovationen voran, stärkt kooperative Arbeitsweisen und findet intelligente Lösungen für anspruchsvolle Problemstellungen. Unternehmen wie BP, Essent Energie, Harrah's Entertainment, Hilton International, Janus, Sony Electronics und Verizon vertrauen dieser einzigartigen Methode, um Wachstum zu generieren und ihre Position am Markt auszubauen. Sapiant wurde im Jahr 1990 gegründet und unterhält Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Indien. Der Hauptsitz befindet sich in Cambridge, Massachusetts in den USA. In Deutschland ist Sapiant mit Büros in Düsseldorf und München vertreten.

Weitere Informationen zu Sapiant finden Sie auch unter www.sapiant.de

Über ATG

ATG (Art Technology Group, Inc., NASDAQ: ARTG) bietet e-Commerce Plattformen und e-Commerce Optimierungsdienstleistungen, die den Webseiten vieler der kundenfreundlichsten Unternehmen weltweit zu Grunde liegen. Sie verwenden ATG-Software, um Interessenten zu gewinnen, diese zu Käufern zu machen und die Kundenzufriedenheit zu sichern, damit sie als loyale, profitable Kunden wiederkommen. Unsere e-Commerce Suite wird von den führenden Branchenanalysten als Nummer 1 bei Funktionsumfang und Strategie gelistet. Sie hat unter den 300 größten Internet-Händlern weltweit den größten Marktanteil. Die e-Commerce Optimierungsdienstleistungen unter der Marke eStara – darunter die weltweit meistgenutzte „Click-to-call“-Lösung – sorgen für deutlich erhöhte Konversionsraten und Bestellvolumina, und verbesserten Kundendienst. ATG-Lösungen werden von mehr als 900 bekannten Marken verwendet, darunter AT&T, Best Buy, Bulgari, Coca Cola, Continental Airlines, CVS, Dell, Diane von Furstenberg, DirecTV, eLuxury, El Corte Ingles, Expedia, France Telecom, Harvard Business School Publishing, Hewlett-Packard, Hilton, HSBC, Intuit, Jenny Craig, Louis Vuitton, Macy's, Mercedes Benz, Meredith, Microsoft, Neiman Marcus, New York & Company, NutriSystem, OfficeMax, PayPal, Philips, Procter & Gamble, Sears, Sony, Symantec, Target, T-Mobile, Tommy Hilfiger, Urban Outfitters, Verizon, Viacom, Vodafone and Walgreens. Mehr Informationen über ATG finden Sie unter www.atg.com.

© 2008 Art Technology Group, Inc., ATG und Art Technology Group sind eingetragene Warenzeichen. Alle anderen genannten Produktnamen, Dienstleistungsmarken und Warenzeichen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber.

###