

Presseinformation

Hohe Leistung auf kompakter Fläche

Neuer Solarmodulrahmen von Kyocera: einfache Montage und lange Lebensdauer

Kyoto / Neuss, 27. November 2012 – Ein robuster Rahmen ist die Voraussetzung für eine lange Lebensdauer von Solarmodulen. Zugleich soll die Montage aber möglichst komfortabel und einfach sein und das Gewicht der Module gering. Der japanische Solarpionier Kyocera hat das Rahmenprofil seiner 60-zelligen Module weiterentwickelt: Die Solarmodule können nun auch an der kurzen Rahmenseite geklemmt werden und sind für Einlegesysteme zugelassen. Dank des neuen Rahmendesigns konnte das Modulgewicht um 1 kg auf 20 kg reduziert werden. Die Montagemöglichkeiten werden dadurch noch flexibler.

Die Solarmodule von Kyocera sind mit einem witterungsbeständigen Aluminiumrahmen verschraubt und zusätzlich verklebt. Schwarz eloxiert und zusätzlich beschichtet, weist der Rahmen eine extrem hohe Korrosionsfestigkeit auf. Drainagelöcher an der Innenseite des Rahmens sorgen für eine sichere Entwässerung und verhindern, dass das Modul bei Frost beschädigt wird. Zwei Querstreben an der Rückseite des Moduls gewährleisten zusätzliche Stabilität. Der Rahmen erfüllt die erweiterten Anforderungen der IEC 61215 ed. 2 und ist insgesamt mit 5.400 N/m² belastbar.

Der neue Rahmen der 60-zelligen Kyocera Solarmodule ist nach wie vor 46 mm hoch, sodass die gleichen Modulklemmen wie bisher zur Befestigung verwendet werden können.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Anja Eckert-Ellerhold
Account Director
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 62
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
aeckert@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Für weitere Informationen zu Kyocera:

www.kyocerasolar.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (1. April 2012) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen, die eine Gesamtleistung von mehr als 3,0 Gigawatt erzeugen.

Mit über 71.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,83 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 500.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Anja Eckert-Elterhold
Account Director
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 62
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
aekert@webershandwick.com
www.webershandwick.de