



Pressemitteilung

- zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -

myFISHLABS Jetzt wird´s persönlich!

FISHLABS präsentiert neue Community für Handyspiele-Fans

Hamburg, 03. Juli 2008 - Die FISHLABS Entertainment GmbH präsentiert mit myFISHLABS ihre neue Community für Handyspiele-Fans. Preisvorteile, einfacheres Bezahlen, Zusatzfeatures, Credit Kick-Back, Upgrades und der Austausch mit anderen Community-Mitgliedern über die Lieblingssgames - myFISHLABS bietet alles, was das Herz eines Handygamers begehrt.

Nach einer kostenlosen Anmeldung können die Benutzer ein Profil erstellen und neben ihrem Handymodell auch ihre Lieblingsspiele von FISHLABS angeben. Die Mitglieder haben die Möglichkeit, untereinander Nachrichten zu senden und kostenlose SMS zu schicken, im Forum können Gleichgesinnte über die Games diskutieren. Die Community wird mit Rally Master Pro™ eröffnet - alle anderen FISHLABS-Games werden demnächst ebenfalls auf myFISHLABS verfügbar sein.

Jedes myFISHLABS-Mitglied erhält ein Credits-Konto, über das einfach und bequem bezahlt werden kann. Dabei gibt es einen Rabatt von mindestens 20 Prozent auf alle FISHLABS-Games. Der Rabatt erhöht sich dabei mit dem Kauf von Credits-Paketen auf bis zu 50 Prozent. Neumitglieder erhalten bei der Registrierung 20.000 Credits und bekommen dafür sogar einige Handygames gratis.

Durch eine Online-Anbindung aller künftigen Spiele an den FISHLABS-Server OCEAN™, bietet myFISHLABS außerdem eine Plattform, auf der sich Gleichgesinnte messen können und der jeweilige Spielstatus hochgeladen werden kann. Bei Rally Master Pro™, dem ersten FISHLABS-Titel mit Online-Anbindung, geht es um Bestzeiten auf den einzelnen Strecken, bei anderen Games, wie dem im Herbst kommenden Galaxy on Fire 2, kann nicht nur der aktuelle Punktestand, sondern sogar der gesamte Spielstand mit allen erdenklichen Informationen hochgeladen werden.

Aber OCEAN™ kann noch mehr: Zum ersten Mal können jetzt Handyspiele upgedatet und weitere Inhalte bereitgestellt werden, wie zusätzliche Strecken für Rally Master Pro™. Die zu übertragenden Datenmengen bleiben dabei möglichst gering, um die Verbindungsgebühren niedrig zu halten. So sind sämtliche Grafiken für die Strecken bereits im Handyspiel enthalten. Lediglich die Streckenführung selbst wird nachträglich heruntergeladen und ist nur wenige Kilobyte groß.



myFISHLABS hat noch einen weiteren Vorteil: Die Version von Rally Master Pro™ ist optimal gegen Raubkopien geschützt. Wer nicht registriert ist, kann nur die ersten beiden Strecken der "Amateur"-Rally spielen, die gratis zum Download bereitstehen. myFISHLABS-User hingegen können weitere sieben Strecken mit den geschenkten Credits aus der Registrierung bei myFISHLABS bezahlen und durchstarten. Die restlichen 18 Strecken können über das Credit-System ganz einfach und stark rabattiert erworben werden.

Für die Übertragung der Games gibt es drei Möglichkeiten: über einen Download Link per SMS, per Email und anschließendem Transfer vom PC aufs Handy oder über direkten Download von www.fishlabs.net auf den PC und nachfolgender Übertragung aufs Handy.

„Wir setzen bei unseren Games auf Klasse statt Masse. So konnten wir uns schnell eine große Fangemeinschaft aufbauen, die wir nun in myFISHLABS zusammenführen wollen,“ erklärt Michael Schade, Geschäftsführer der FISHLABS Entertainment GmbH. „Als Dank an unseren treuen Kunden bieten wir unsere Games in myFISHLABS deutlich günstiger und mit zusätzlichen Online-Features an.“

Ab sofort können sich Handyspieler unter www.fishlabs.net/de/myfishlabs anmelden und für den Launch von Rally Master Pro™ die Community vorab mit eingeschränktem Funktionsumfang nutzen. Die weiteren Features befinden sich noch in der Testphase und werden zur Games Convention Ende August live geschaltet.

myFISHLABS Features zum Launch von Rally Master Pro™

- Rally Master Pro™ Preisvorteil - über das Credit-System erhalten Community-Mitglieder Rally Master Pro™ als kostenlosen Download mit neun Strecken gratis
- Content Upgrades (z.B. neue Strecken in Rally Master Pro™ zum Vorzugspreis)
- Highscore-Upload und Challenges in Rally Master Pro™ mit Credits Kick-back
- Austausch mit anderen FISHLABS-Fans über die Community-Funktionen in myFISHLABS

myFISHLABS Features zur Games Convention 2008

- Einfacheres Bezahlen - Credits aufladen und einfach vom Guthaben mehrere Spiele oder Spielsequenzen kaufen
- Sämtliche FISHLABS Handyspiele 20 bis 50 Prozent günstiger
- Credits Kick-back für aktive Nutzer in der Community (z.B. Werben von Freunden etc.)
- Upload des gesamten Spielstandes bei künftigen Games (z.B. Galaxy on Fire 2)
- Umfangreiches User Profil mit Suchfunktion nach Gleichgesinnten
- Individuelles Banner mit aktuellem User Status zur Integration auf anderen Websites
- Gratis SMS an andere myFISHLABS-Mitglieder



Über FISHLABS

Die FISHLABS Entertainment GmbH mit Sitz in Hamburg ist weltweit führender Entwickler von hochwertigen 3D-Handyspielen. Gegründet im Jahre 2004, beschäftigt FISHLABS inzwischen ein 30-köpfiges Team und zeichnet für die Entwicklung von mehr als 15 hochkarätigen Spieleproduktionen verantwortlich. Das Games-Portfolio von FISHLABS umfasst mehrfach ausgezeichnete Eigenproduktionen, wie beispielsweise *Galaxy on Fire™*, *DEEP™* oder *Blades & Magic™* sowie Auftragsproduktionen bekannter Marken, z.B. *V-Rally® 3D*, *Star Wars™ - Imperial Ace 3D* oder *Tony Hawk's Downhill Jam™*. Die selbst entwickelte 3D-Spiele-Engine ABYSS® für Java™- und BREW™-Mobiltelefone unterstützt etwa 250 verschiedene Endgeräte und setzt in Sachen Kompatibilität und Performance neue Maßstäbe. FISHLABS 3D-Handyspiele werden weltweit über mehr als 160 namhafte Netzwerkbetreiber wie T-Mobile, Vodafone, O2, Orange, 3, Telefonica, Cingular, Sprint oder Verizon sowie direkt über www.fishlabs.net und www.fishlabs.mobi vertrieben. Darüber hinaus ist FISHLABS einer der wenigen Anbieter, der sein gesamtes Portfolio auch über das Sony Ericsson Fun & Downloads Portal vertreibt.

Im Oktober 2007 hat FISHLABS seine erste Finanzierungsrunde mit Neuhaus Partners abgeschlossen, die es der Firma ermöglicht, den Handyspielen in Zukunft verstärkt Community-Eigenschaften hinzuzufügen.

Mehr Informationen zu FISHLABS finden Sie unter www.fishlabs.net.

Pressekontakt

swordfish pr GAMES
Ilka Töllner
Tel: 089 - 600 316 41
Fax: 089 - 600 316 50
Trogerstrasse 17
81675 München
ilka@swordfish-pr.de
www.swordfish-pr.de