

PRESSEMITTEILUNG

Osnabrück, den 17.11.2008

Osnabrücker Distributor spornt zu Höchstleistungen an NT plus und T-Mobile West: erfolgreiche Messe

Um Fachhandelspartner auf das Jahresendgeschäft vorzubereiten hatte NT plus und das T-Mobile Vertriebsteam West ins Golfhotel Vesper Sprockhövel bei Wuppertal zur gemeinsamen Messe eingeladen. Mehr als 50 Fachhandelspartner waren der Einladung gefolgt.

Auf der Messe konnten sich die Fachhandelspartner an verschiedenen Themeninseln informieren. Hier ging es um Zusatzleistungen am PoS, um Neuigkeiten aus dem Bereich Netzvermarktung, Mobility sowie Smart@home und Unterhaltungselektronik. Darüber hinaus gab es interessante Vorträge und Podiumsdiskussionen. Volker Schwellenberg, Geschäftsführer der NT plus und Frank Neiling, Leiter Vertrieb Privatkunden Handel der Telekom gaben einen Ausblick für das Jahr 2009. „Zum einen werden in Zukunft die Bereiche IT und Telekommunikation immer weiter verschmelzen,“ so Volker Schwellenberg. Zum anderen werde es aber auch in der Telekommunikationsbranche für jeden Händler neue Herausforderungen geben, fügte Frank Neiling hinzu.

Ein weiteres Highlight war der Vortrag des ehemaligen Olympioniken Edgar Itt: „Über Hürden zum Erfolg“. Der Hürdenläufer nahm die Fachhandelspartner mit in die Welt des Spitzensports und spornte sie in seinem Vortrag zu neuen Höchstleistungen an.

Schließlich war man sich einig über den Erfolg der Messe und plant, diese Veranstaltung auch von den Vertriebsgebieten Nord, Ost und Süd anzubieten.



Fotos finden Sie unter:

www.ntplus.de/Presse/Archiv&Download/Pressefotos&Bilder



NT plus GmbH im Überblick

NT plus vermarktet als „Value-added Distributor“ Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Mobile Kommunikation, Netzvermarktung, Endgeräte Festnetz, TK-Anlagen/Systeme, Audio-Videoconferencing, Navigation, PMR, IT, Home Entertainment und Heimvernetzung. Mit einem Portfolio von über 10.000 Artikeln von mehr als 120 Herstellern/Netzbetreibern hält sie eine marktführende Position in der Distribution des deutschen Telekommunikationsfachhandels.

NT plus unterhält das modernste Logistikcenter der Branche, das als Joint Venture mit der DHL Fulfillment betrieben wird. Dieses Joint Venture ist ein zentraler Aspekt im Fachhandelsgeschäft und stellt einen wichtigen Angelpunkt im Segment der gesamtheitlichen Fulfillment Lösungen dar, die schwerpunktmäßig Drittparteien angeboten werden. Ihren Fachhandelspartnern bietet die NT plus professionelle Marketingunterstützung, ein breites Service- und Dienstleistungsportfolio sowie ein weitgefächertes Schulungsangebot. Im Support Team Netzvermarktung finden die Partner der NT plus professionelle Unterstützung und modernste Infrastruktur für den komplexen Bereich der Vermarktung von Festnetz-, Mobilfunk-, und Internetverträgen. Mit der Marke teleprofi adressiert die NT plus über ein bundesweites Netz von Fachhandelspartnern private wie gewerbliche Endkunden. Zur NT plus Gruppe gehören u. a. die Fulfillment plus GmbH, die CPT Markenservice GmbH sowie die bundesweit aufgestellte Handelskooperation M F G Mobil-Funk GmbH.

Ansprechpartner:

Thomas Baur

Leiter Marketing, Öffentlichkeitsarbeit & Geschäftsentwicklung

Tel.: 0541 - 9143 - 325

Fax: 0541 - 9143 - 339

E-Mail: tbaur@ntplus.de

Nina Schürholz

Kommunikation/PR

Tel.: 0541 - 9143 - 334

Fax: 0541 - 9143 - 339

E-Mail: nschuerholz@ntplus.de

www.ntplus.de

www.teleprofi.de

Leyer Straße 24

49076 Osnabrück