



### 3D-Druck: thyssenkrupp-Testturm gibt es jetzt auch zum Mitnehmen

- Testturm beteiligt sich am „Internationalen Tag des 3D-Drucks“ mit neuem Souvenir
- Online-Shop für Testturm-Souvenirs verfügbar
- Erweiterte Öffnungszeiten auch zu Weihnachten und im Jahr 2020

Pünktlich zum Internationalen Tag des 3D-Drucks passenderweise am 3. Dezember bietet der Testturm ab sofort ein außergewöhnliches Souvenir an: den ersten im Selektiven Lasersinter-Verfahren, einer hochmodernen Form des 3D-Drucks, hergestellten Mini-Testturm.

Der nur 127,94 mm hohe und 15 Gramm leichte Mini-Testturm entstand in Zusammenarbeit mit dem Schwesterunternehmen thyssenkrupp TechCenter Additive Manufacturing aus Mülheim an der Ruhr. In dem jungen Start-Up können in einer Sintering-Anlage hochkomplexe, ineinander verschachtelte und sogar innen strukturierte Bauteile gefertigt werden, die in herkömmlichen Produktionsmethoden wie beispielsweise dem Gußverfahren so nicht in einem Schritt und ohne Werkzeug gefertigt werden könnten.

#### Made in Germany

„Der 3D-gedruckte Mini-Testturm steht für die Innovationskraft von thyssenkrupp,“ so Testturm-Marketingreferentin Christiane von der Trappen. „Unsere Besucher haben sich schon lang einen kleinen Turm zum Mitnehmen gewünscht. Hier bei uns im Testturm werden die Aufzugssysteme der Zukunft getestet. MULTI revolutioniert gerade die Aufzugsbranche und wird nächstes Jahr im Deutschen Pavillon auf der Expo 2020 in Dubai ausgestellt. Darum wollten wir auch ein außergewöhnliches Andenken anbieten.“

Ein Video zu dem besonderen Selektiven Lasersintering-Verfahren und zur Entstehung des 3D-Druck Mini-Testturms finden Sie auf unserer Homepage [www.testturm.de](http://www.testturm.de). Der 3D-Druck wurde nur in einer limitierten Auflage produziert. Jedes Exemplar ist mit einer Seriennummer versehen.

Der im August eingeführte [neue Online-Ticket-Shop](#) wurde inzwischen um den Bereich „Souvenirs“ erweitert, in dem es die meisten Testturm-Artikel nun ebenfalls zu bestellen gibt. Auch die Testturm-Jahreskarte wird hier spätestens ab Januar verfügbar sein.

Das Interesse an Deutschlands höchster Aussichtsplattform am thyssenkrupp-Testturm nimmt nicht ab. Seit der Eröffnung im Oktober 2017 haben sich rund 400.000 Besucher (Stand Oktober 2019) am Panorama-Blick über den schwäbischen Schwarzwald erfreut. Dieses Jahr sind die Öffnungszeiten erstmals erheblich ausgeweitet worden, um wieder Tausenden Besuchern eine außerordentliche Weitsicht auf 232 Metern anzubieten.

29.11.2019  
Page 2/3

### **Erweiterte Öffnungszeiten rund um die Weihnachtstage**

Auch dieses Jahr wird der Testturm während des kompletten Rottweiler Weihnachtsmarktes geöffnet haben, damit Gäste von auswärts den gemütlichen Bummel durch den Ortskern mit einer Stippvisite am Aufzugstestturm verbinden können. Auch am 2. Weihnachtstag und Silvester sind Gäste auf der Aussichtsplattform bis 14 Uhr herzlich willkommen. Neujahr bleibt der Testturm wie in den Vorjahren geschlossen. Aktuelle Infos zu den Öffnungstagen finden sich im Ticketbuchungsbereich der Testturmwebseite:

<https://shop.testturm.de/thyssenkrupp/tickets.htm>.

Neben den regulären Öffnungszeiten – freitags und sonntags von 10 bis 18 Uhr sowie samstags von 10 bis 20 Uhr - gibt es auch 2020 in den Schulferien in Baden-Württemberg und an Feiertagen erweiterte Öffnungszeiten unter der Woche. Wie im Jahr 2019 öffnet der Testturm seine Türen an diesen Tagen immer von 10 – 18 Uhr.

Eine Pressefoto des 3D-Testturms findet sich [hier zum Download](#).

Sie möchten mehr über thyssenkrupp Elevator erfahren? Wir sind für Sie da:

### **Pressekontakt**

Dr. Jasmin Fischer

Head of Media Relations

thyssenkrupp Elevator AG

Tel: +49 201 844-563054

E-Mail: [jasmin.fischer@thyssenkrupp.com](mailto:jasmin.fischer@thyssenkrupp.com)

Web: [www.thyssenkrupp-elevator.com](http://www.thyssenkrupp-elevator.com)

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an [press.elevator@thyssenkrupp.com](mailto:press.elevator@thyssenkrupp.com) abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

People shaping cities blog: [www.urban-hub.com](http://www.urban-hub.com)

Company blog: [www.engineered.thyssenkrupp.com](http://www.engineered.thyssenkrupp.com)

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 8,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2018/2019 und Kunden in über 100 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit hoher Werkstoffkompetenz. Über 162.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Umsatz von 42,0 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.