

Pressemitteilung

8. CRM-Kongress der CURSOR Software AG

18.-19. September 2008, Dresden



CRM-Kongress 2008 zeigt praxisbewährte CRM-Erfolgsrezepte Kunden gewinnen – Kunden binden – Kosten senken!

Gießen, 11. Juni 2008 - **Wie man neue Herausforderungen souverän meistern und damit beruflichen und privaten Erfolg gleichermaßen steigern kann, das erfahren Besucher am 18. und 19. September 2008 auf dem CRM-Kongress der CURSOR Software AG in Dresden.**

Bereits zum achten Mal lädt der Gießener CRM-Spezialist Kunden, Interessenten und Fachbesucher ein, sich anhand von praxisbewährten Erfolgsrezepten und in Expertenvorträgen über den Nutzen von CRM zu informieren. Geboten wird eine attraktive Mischung aus top-aktuellen Themen, hochkarätige Referenten – unter anderem „Deutschlands führender Zeitmanagement-Experte“ Prof. Dr. Lothar Seiwert – und ein interessantes Rahmen- und Partnerprogramm.



CURSOR-Vorstandsvorsitzender Thomas Rühl (links): *„Weit über 1.000 Kongressbesucher haben bislang die vielfältigen Anregungen aufgegriffen, um ihren Unternehmenserfolg und somit auch den persönlichen Erfolg zu steigern“.*

Bis Ende Juni 2008 haben Frühbucher die Chance, zwei Teilnehmer zum Preis von einem für die Veranstaltung zu melden. Ausführliche Informationen zur Veranstaltung sind auf den Internetseiten des Veranstalters www.cursor.de/crm-kongress-2008 ersichtlich.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Download-Links Bildmaterial

- [Thomas Rühl, Vorstandsvorsitzender CURSOR](#)
- [Das Kongresshotel: The Westin Bellevue, Dresden](#)
- [Kongressmotiv: Blick in die Zukunft des CRM](#)

[Rückblick: CRM-Kongress 2006](#)

Weitere Informationen:

CURSOR: CRM Leadership – Made in Germany

Die CURSOR Software AG ist spezialisiert auf branchenspezifische CRM-Lösungen. Neben der Softwareentwicklung beinhaltet das Leistungsangebot sämtliche Dienstleistungen zur Projektrealisierung. Mehr als 10.000 Mitarbeiter in über 250 Unternehmen nutzen CURSOR-CRM und profitieren von optimierten Geschäftsprozessen in Vertrieb, Marketing und Kundenservice. CURSOR-Lösungen bieten branchenspezifische, individuelle und effiziente Unterstützung bei Kundenakquisition, Aktivitätenmanagement, Angebots- und Vertragsmanagement, Kundenbetreuung und Service.

CURSOR-CRM: Perfekte Kundenorientierung

Kunden gewinnen – Kunden binden – Kosten senken: CURSOR-CRM bietet systemübergreifendes Informations- und Kommunikationsmanagement und umfassende Geschäftsprozessunterstützung in allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Anwender erhalten effiziente Unterstützung bei Kundenakquisition, Aktivitäten-, Angebots- und Vertragsmanagement, Kundenbetreuung und Service. Kampagnen, z.B. im Marketing oder zur Kundenrückgewinnung, werden mit CURSOR-CRM als Steuerzentrale durchgeführt.

Individuell definierbare Workflows gewährleisten umfassende Prozesskommunikation sowie die effiziente Bearbeitung aller Abläufe im Tagesgeschäft. Die Java-basierte Lösung ist perfekt geeignet für die Einbindung in Service-orientierte Architekturen und ermöglicht umfassende IT-Integration.

Bitte beachten Sie auch die aktuellen Informationen auf [cursor.de](http://www.cursor.de):

<http://www.cursor.de/aktuelles>

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Kongressorganisation

Andrea Dietrich

Marketing

CURSOR Software AG

Friedrich-List-Straße 31

D-35398 Gießen

Telefon: (0641) 40000 - 403

Telefax: (0641) 40000 - 666

andrea.dietrich@cursor.de

Presse

Steffen Barthel

Koordination Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

CURSOR Software AG

Friedrich-List-Straße 31

D-35398 Gießen

Telefon: (0641) 40000 - 401

Telefax: (0641) 40000 - 666

steffen.barthel@cursor.de

