

IFA 2015: LG präsentiert neueste Version seines LG Stylers

Innovatives Kleiderpflege-System für zuhause: schnelle Reinigung und Auffrischung selbst empfindlichster Kleidungsstücke ganz ohne Chemie

Ratingen, 1. September 2015 – LG Electronics (LG) stellt auf der in dieser Woche startenden IFA in Berlin die jüngste Version seines besonderen Dampfreinigungssystems für eine schonende Kleiderpflege vor. Der LG Styler wurde speziell für eine schnelle und komplett chemiefreie Auffrischung von Kleidungsstücken entwickelt. Er ist damit auch die ideale Lösung für die Pflege von sehr empfindlichen Textilien wie z. B. von Anzügen, Kleidern, Pullovern oder anderen Kleidungsstücken aus Wolle oder Seide, die nur sehr schonend gereinigt werden dürfen.

Der LG Styler säubert Kleidungsstücke nicht mit Wasser, sondern mit Dampf: LGs eigens entwickelte „TrueSteam“ Dampfstrahl-Technologie, mit der auch die meisten [LG Waschmaschinenmodelle](#) ausgestattet sind, reinigt Textilien und frischt sie dabei gleichzeitig auf. Durch einen einzigen Tastendruck wird heißer Wasserdampf direkt auf die Kleidungsstücke gesprüht. Dabei lassen sich über 99% der Keime und Bakterien, mit denen unsere Kleidung, Hüte und Schals üblicherweise behaftet sind, entfernen. Der Styler setzt dafür keinerlei aggressive Chemikalien ein und ist damit sehr sicher im Gebrauch.

Die neueste Version des Stylers versteckt in der Tür eine praktische Bügelpresse-Funktion, mit der sich Hosen faltenfrei glätten lassen und gleichzeitig eine perfekte Bügelfalte entsteht. Der Styler bietet auch smarte Funktionen wie Smart Diagnosis und NFC Tag-on: Smart Diagnosis informiert den Nutzer per Smartphone, falls der Styler gewartet werden muss oder eine Reparatur nötig ist. Mit NFC Tag-on können Nutzer eine kostenfreie App installieren, über die sich individuelle Reinigungszyklen für besondere Kleidungskategorien herunterladen lassen und welche die Programmierung des Stylers mit einem einfachen Klick auf das Smartphone erlaubt.

„LG versteht, dass Berufstätige besonders kreative Lösungen benötigen“, erklärt Seong-jin Jo, President und CEO des Bereichs Home Appliance und Air Solution bei LG. „Der Styler stellt eine ganz neue Kategorie von Geräten dar und wurde speziell dafür entwickelt, den Bedarf von Konsumenten für eine besondere Pflege schwer zu reinigender Kleidungsstücke zu erfüllen. Der Styler ist damit ein perfektes Beispiel für das, was LG mit „Innovation for a better life“ meint.“

Besucher können sich die aktuellste Version des LG Stylers auf der IFA vom 4. bis zum 9. September am Stand von LG in Halle 18 demonstrieren lassen.

Die Schlüsselspezifikationen des LG Stylers im Überblick:

- Gesamtfassungsvermögen: 3 Kleidungsstücke plus eine Hose
- Spezielle Hosen-Bügelpresse
- Wärmepumpen-System (Inverter)
- Hygienischer Reinigungszyklus (BAF-zertifiziert und durch Intertek getestet)
- Sanftes Trocknen für empfindliche Kleidungsstücke
- Smart Diagnosis
- NFC Tag-on

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/ Josy König
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com