

Pressemitteilung

Bilanz 2018: ALTANA bleibt in zunehmend herausforderndem Umfeld auf Wachstumskurs

- Umsatz steigt um 3 Prozent auf 2.307 Millionen Euro
- EBITDA erreicht 431 Millionen Euro
- F&E Aufwendungen steigen um 8 Prozent

Wesel/Düsseldorf, 15. März 2019 – Der Spezialchemiekonzern ALTANA ist in einem schwierigen Marktumfeld im Geschäftsjahr 2018 auf Wachstumskurs geblieben. Der Umsatz stieg um 3 Prozent auf 2.307 Millionen Euro. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte betrug der Umsatzzuwachs 4 Prozent.

Das Berichtsjahr 2018 war durch einen unterschiedlichen Verlauf gekennzeichnet. So konnte die ALTANA Gruppe im ersten Halbjahr ihr dynamisches Wachstum fortsetzen, begleitet von einer ansprechenden Margenentwicklung trotz anziehender Rohstoffpreise. In der zweiten Jahreshälfte entwickelte sich die Nachfrage in wichtigen Anwendermärkten wie beispielsweise der Automobilindustrie jedoch deutlich verhaltener. Gleichzeitig führten beschleunigte Rohstoffpreisanstiege zu einem hohen Margendruck.

Bedingt durch rückläufige Rohmargen lag das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) mit 431 Millionen Euro um 8 Prozent unter dem hohen Vorjahreswert. Die EBITDA-Marge erreichte mit 18,7 Prozent auch 2018 den Zielkorridor von 18 bis 20 Prozent.

„Trotz des herausfordernden Marktumfeldes haben wir unsere ambitionierten Umsatzziele erreicht. Das zeigt, dass ALTANA mit konsequenter Kundennähe und innovativen Produkten und Technologien gut aufgestellt ist“, sagt Martin Babilas, Vorstandsvorsitzender der ALTANA AG. „Um auch in unruhigerem Fahrwasser sicher Kurs zu halten, investieren wir weiterhin kräftig in die Zukunft. Unser Fokus liegt dabei neben der kundennahen Forschung im Kerngeschäft zunehmend in Digitalisierung und neuen Technologien.“

Alle Geschäftsbereiche tragen zum operativen Wachstum bei

Der größte Geschäftsbereich BYK erhöhte den Umsatz um 3 Prozent auf 1.066 Millionen Euro. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte stieg der Umsatz um 4 Prozent.

Bei ECKART sank der Umsatz nominal um ein Prozent auf 383 Millionen Euro. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte stieg der Umsatz um ein Prozent.

Mit einem Umsatzplus von 4 Prozent (nominal und operativ) erreichte der Geschäftsbereich ELANTAS einen Umsatz von 507 Millionen Euro.

Datum

15.03.2019

Seite

1/3

Ansprechpartner

Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann
(Leitung, aktuell in Elternzeit)
Tel +49 281 670-10300

Dr. Sebastian Heindricks
Tel +49 281 670-10306

Heike Dimkos
Tel +49 281 670-10302

Sarah Grimhardt
(aktuell in Elternzeit)
Tel +49 281 670-10304

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG

Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel: +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com
www.altana.de

Pressemitteilung

Bei ACTEGA stieg der Umsatz um nominal 3 Prozent auf 353 Millionen Euro. Bereinigt um Wechselkursentwicklungen und Akquisitionseffekte war das Umsatzwachstum doppelt so hoch (6 Prozent).

Starker Impulsgeber Asien

Die regionale Umsatzstruktur der ALTANA Gruppe war auch 2018 ausgewogen. 38 Prozent des Umsatzes wurden in Europa erwirtschaftet. Asien steuerte 33 Prozent zum Umsatz bei und Amerika erzielte einen Umsatzanteil von 27 Prozent. 2018 wuchs der Umsatz im asiatischen Markt mit nominal 5 Prozent und operativ 6 Prozent wiederum am stärksten. In China, dem größten Einzelmarkt der Region und dem zweitgrößten in der ALTANA Gruppe, stieg der Umsatz nominal um 6 und operativ um 5 Prozent.

In Europa erhöhte sich der Umsatz nominal um 3 Prozent und bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte um 2 Prozent. Auf dem amerikanischen Markt blieb der Umsatz nominal im Vergleich zum Vorjahr unverändert, operativ stieg der Umsatz um 3 Prozent. Die USA konnten als größter Einzelmarkt der ALTANA Gruppe nominal das Umsatzniveau halten. Bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen stieg der Umsatz hier um 2 Prozent.

Hohe Aufwendungen für Forschung & Entwicklung

Auch 2018 baute ALTANA die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in allen Geschäftsbereichen kontinuierlich weiter aus. Die Aktivitäten waren geprägt von Initiativen im Bereich der anwendungsorientierten Forschung, zur Markteinführung innovativer Produkte und zur Entwicklung neuer Technologien. Insgesamt stiegen die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung 2018 deutlich um 8 Prozent auf 154 Millionen Euro.

Ausblick:

Das Geschäftsjahr 2019 wird voraussichtlich weiterhin von einem herausfordernden Umfeld geprägt sein. ALTANA geht von einer schwächeren Weltwirtschaftsentwicklung aus. Damit werden sich die Absatzmengen nachfragebedingt voraussichtlich nur moderat entwickeln, und der Umsatz sollte operativ zwischen ein und 5 Prozent wachsen. Vor diesem Hintergrund gehen wir davon aus, dass sich die EBITDA-Marge 2019 etwa auf dem Niveau des Vorjahres und damit innerhalb unseres strategischen Zielkorridors von 18 bis 20 Prozent entwickeln wird. Allerdings kann die Umsatz- und Ergebnisentwicklung durch schwer prognostizierbare Wechselkursveränderungen sowie weitere Veränderungen in der konjunkturellen Entwicklung beeinflusst werden.

Die Präsentation zur Bilanzpressekonferenz, Fotomaterial und der Unternehmensbericht 2018 stehen Ihnen auf www.altana.de zum Download zur Verfügung.

Über ALTANA:

ALTANA ist global führend in reiner Spezialchemie. Die Unternehmensgruppe bietet innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK, ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 47 Produktionsstätten sowie über 60 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 6.400 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr

Pressemitteilung

2018 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 2,3 Milliarden Euro. Davon fließen jedes Jahr rund 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

www.altana.de

Kennzahlen auf einen Blick

ALTANA Konzern (in Mio. €)	2018	2017	Veränderung in %	Veränderung operativ* in %
Umsatz – gesamt	2.307	2.247	3	4
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
BYK	1.066	1.030	3	4
ECKART	383	385	-1	1
ELANTAS	507	489	4	4
ACTEGA	353	343	3	6
Umsatz nach Regionen				
Europa	875	852	3	2
<i>davon Deutschland</i>	273	276	-1	-1
Amerika	624	624	0	3
<i>davon USA</i>	435	436	0	2
Asien	769	733	5	6
<i>davon China</i>	421	399	6	5
Übrige	39	38	3	3
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	431	470	-8	-8
Betriebsergebnis (EBIT)	296	336	-12	
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	264	306	-14	
Ergebnis nach Steuern (EAT)	187	235	-20	
Aufwendungen für Forschung & Entwicklung	154	142	8	
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	6.428	6.186	4	

* Bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitions- und Währungseffekte