

Lichtstark: Neue LED Tubes von LG leuchten Räume und Hallen gleichmäßig und stromsparend aus

Hohe Effizienz trifft auf einfache Installation: LEDs von LG erleichtern Behörden, Industrie und Handel Umstieg auf moderne Lichtlösungen

Ratingen, 15. Dezember 2015 – Wer Energie und Geld sparen möchte, setzt auf LEDs: Laut Studie „Lighting the Way“ der Unternehmensberater von McKinsey soll die halbleiterbasierte Lichttechnologie 2016 rund 45 Prozent des weltweiten Lichtmarktes ausmachen. 2020 werden LEDs, so McKinsey, mindestens 70 Prozent aller Lampen stellen. Um den Umstieg zu erleichtern, erweitert der Elektronik- und Lichtspezialist [LG Electronics](#) sein Portfolio an LED-Lösungen stetig und adressiert so verschiedenste Anforderungen. Nun stellt der Anbieter die neuen LED Tubes in den Varianten 10 Watt (W), 19 Watt sowie 23 Watt vor.

Diese leistungsstarken Lichtröhren eignen sich besonders gut für Industriebetriebe, Parkhäuser, Flure, Restaurants und Hotels sowie öffentliche Einrichtungen. Bei 4.000 Kelvin liegt der Lichtstrom des Modells mit 10 W bei 1.050 Lumen, bei 19 W bei 2.000 Lumen und die 23 W-Tube bringt es auf 2.415 Lumen beziehungsweise als High Output-Variante auf 3.100 Lumen. Die High Output-Serie ist auch in der Lichtfarbe 5.700 Kelvin verfügbar. Ein großer Vorteil ist neben ihrem niedrigen Energieverbrauch und der langen Lebensdauer ihr hoher Abstrahlwinkel, der für eine gleichmäßige Ausleuchtung der unterschiedlichsten Räume und Hallen sorgt. Die LED Tubes lassen sich problemlos und schnell installieren und sind der ideale Ersatz für traditionelle T8-Leuchtstofflampen.

Ein weiteres Plus: Die Tubes sind ohne Weiteres mit bereits vorhandenen konventionellen oder verlustarmen Vorschaltgeräten kompatibel - ein zusätzlicher Vorteil hinsichtlich Kosten- und Aufwandsparnis für Anwender. Darüber hinaus überzeugen die Röhren mit einer hohen Lumeneffizienz von

bis zu 137 Lumen pro Watt und sind VDE zertifiziert

LG verfügt weltweit über Produktionsstandorte mit einer Kapazität von mehr als 200 Millionen LED-Chips. Aufgrund seines renommierten und etablierten LED-TV- sowie Mobile-Portfolios hat das Unternehmen die Kerntechnologien und Expertise, um die LED-Technologie auch im Lighting-Segment weiter voranzutreiben.

Markus Haake, Vertriebsleiter Lighting bei LG Electronics Deutschland, berichtet: „Mit den LED Tubes von LG können Anwender schnell und unkompliziert auf effiziente LED-Technik umrüsten. Hierdurch profitieren Unternehmen, Parkhausbetreiber oder Behörden von einer verlässlichen, energiesparenden und preisgünstigen Lichtlösung, bei der viele Jahre kein Austausch notwendig ist.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Lighting

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt LG Electronics auf energieeffiziente Produkte und Lösungen. Unter dem Dach der Business Unit Air Conditioning & Energy Solution baut LG derzeit

sein LED Lichtgeschäft unter Nutzung der Finanz- und Technologiekraft des Konzerns aus. Das Angebot umfasst qualitativ hochwertige LED-Retrofitlampen und LED-Leuchten für die Innen- und Außenanwendung. LG Lighting bietet energieeffiziente Beleuchtungslösungen sowohl für professionelle als auch für Privatanwender.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lglighting@teamlewis.com