

Nexiga und Michael Bauer International vertiefen Partnerschaft: Neue Wege für internationale Expansion und Datenanreicherung

Karlsruhe, 07. September 2023: Michael Bauer International (MBI) und Nexiga, ein führender Location Intelligence Anbieter für Deutschland, arbeiten bereits seit mehreren Jahren erfolgreich im Bereich internationaler Geodaten zusammen. Nun soll diese Partnerschaft durch eine weitere Abstimmung ihrer Kompetenzen und Angebote neue Dimensionen erreichen.

Stärken bündeln für gemeinsames Wachstum

Die kombinierten geographischen, Markt- und Risikoerkenntnisse von MBI und Nexiga bieten einen entscheidenden Vorteil, insbesondere in den Bereichen Expansionsplanung und Standortbewertung für neue und bestehende Märkte auf globaler Ebene. Diese Allianz macht sich die kollektive Expertise und die umfangreiche Branchenerfahrung beider Unternehmen zunutze und ebnet den Weg für synergetische Bestrebungen, die darauf ausgerichtet sind, die Kundenerfahrungen zu verbessern. Nexiga und MBI haben sich gemeinsam dem Ziel verschrieben, durch die Nutzung weltweit einheitlicher und vergleichbarer Daten einen unvergleichlichen Mehrwert zu schaffen und so die strategische Entscheidungsfindung zu unterstützen.

Von lokal zu global: MBI und Nexiga gemeinsam für den Erfolg

Für MBI bedeutet diese Partnerschaft eine ganzheitliche Zusammenarbeit mit Nexiga und erweitert den Zugriff auf das umfangreiche internationale Datenportfolio von MBI. Dieser solide Datensatz adressiert globale Anfragen effektiv und ermöglicht Nexigas Kundenstamm eine breitere Auswahl an Geoinformationen für schnelle und aufschlussreiche Analysen, die alle bequem zugänglich sind. Mit dem Zugriff auf die detaillierten Straßenkarten, standortbezogene Dienste und die HERE Plattform von HERE Technologies über MBI bietet die Zusammenarbeit für Nexiga einen weiteren Zugewinn. Diese Datensätze sind sowohl mit den weltweit einheitlichen und vergleichbaren Daten von MBI als auch mit den Daten von Nexiga kompatibel.

Durch die Zusammenarbeit mit Nexiga erweitert MBI seine Möglichkeiten, um branchenspezifischere Fragen für Partner und Kunden zu unterstützen. Durch die Einbeziehung der Expertise und Ressourcen von Nexiga kann MBI seine Fähigkeit

verbessern, zielgerichtete Lösungen und Erkenntnisse bereitzustellen, und so seine Position als zuverlässiger Industriepartner stärken.

Die internationalen Geodaten von MBI lassen sich nahtlos mit den nationalen Markt- und Geodaten von Nexiga integrieren. Diese Konsolidierung der Portfolios führt zu einem lückenlosen One-Stop-Shop-Erlebnis, das maßgeschneiderte Datenlösungen bietet, um den unterschiedlichsten Kundenbedürfnissen gerecht zu werden und beispielsweise international ausgerichtete Expansionsstrategien zu unterstützen.

Kundenorientierte Innovation: Mehr Individualisierung für Kunden

Kunden können von dieser Partnerschaft erheblich profitieren, da Datenanreicherung auf fortschrittliches Know-how trifft. Die strategische Zusammenführung und Anreicherung von MBI- und Nexiga-Daten auf internationaler Ebene gewährleistet eine beispiellose Anpassungsfähigkeit, die auf die individuellen Kundenanforderungen zugeschnitten ist. MBI und Nexiga arbeiten gemeinsam daran, Grenzen zu überwinden, Daten anzureichern und umfassende Datensätze bereitzustellen, die Branchenstandards neu definieren. Diese Partnerschaft ist ein Ausdruck ihres gemeinsamen Engagements für Innovation, Kundenzufriedenheit und globale Exzellenz.

Dirk Schneider, Geschäftsführer bei Nexiga, betont: „Für unsere Kunden aus Telecommunications, Energy, Real Estate und Retail können wir dank der Partnerschaft mit MBI zusätzliche Chancen für den internationalen Markt bieten – beispielsweise bei der Bewertung von internationalen Potenzialen.“

Ray Roberts-York, Geschäftsführer bei MBI, fügt hinzu: „Die intensivierte Zusammenarbeit mit Nexiga eröffnet uns neue Horizonte, um unseren Kunden einen einzigartigen Mehrwert zu bieten. Gemeinsam können wir mit unserer Erfahrung und Expertise individuelle und maßgeschneiderte Lösungen für jeden unserer Kunden und Partner entwickeln. Durch die Konsolidierung unserer Portfolios und die Nutzung von HERE Maps & Location Services schaffen wir einen unvergleichlichen One-Stop-Shop, der unseren Kunden und Partnern alle Antworten liefert.“

Weitere Informationen über das globale Portfolio an Geo-, Markt- und Risikodaten der Michael Bauer International GmbH finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Über Nexiga

Nexiga ist ein führender Anbieter für Location Intelligence. Das Unternehmen setzt sein Know-how, seine Erfahrung und Innovationskraft täglich ein, um die Qualität von Daten und Analysen zu verfeinern und damit immer bessere Leistungen und Ergebnisse zu liefern. Intelligente

Analysen und cloudbasierte Software-as-a-Service-Lösungen stärken mit individuell angepassten Daten die Branchen-Kompetenzen. Basierend auf diesen intelligenten Methoden steuern sie Unternehmensprozesse in allen Branchen. Die Location Intelligence-Lösungen von Nexiga sichern Unternehmen langfristig gewinnbringende Wettbewerbsvorteile sowie kompromisslose Zuverlässigkeit und maximalen Kundennutzen. Nexiga ist Mitglied der GSG GENII Software Gruppe (www.gsg-genii.com), die führende, branchenspezifische Softwarelösungen und Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen anbietet. GENII mit Sitz in München hat mit rund 2.400 Mitarbeitenden einen Umsatz von circa 340 Millionen Euro erzielt. GENII wird von Bregal Unternehmerkapital und Elvaston unterstützt.

Weitere Informationen zu granularen Markt- und Geodaten und den Produkten von Nexiga finden Sie auf www.nexiga.com.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International (MBI) ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweit einheitliche und vergleichbare Geo-, Markt- und Risikodaten. Des Weiteren ist MBI einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden die Daten von MBI die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. MBI beliefert Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, um fundierte und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press and Public Relations:

Jessica Hablowetz
Head of Marketing
Greschbachstr. 12
76229 Karlsruhe
+49 721-46470339
jessica.hablowetz@mbi-geodata.com
www.mbi-geodata.com