



B. Braun im Überblick

B. Braun versorgt den Gesundheitsmarkt weltweit mit Produkten für Anästhesie, Intensivmedizin, Kardiologie, extrakorporale Blutbehandlung oder Chirurgie sowie mit Dienstleistungen für Kliniken, niedergelassene Ärzte und den Homecare-Bereich.

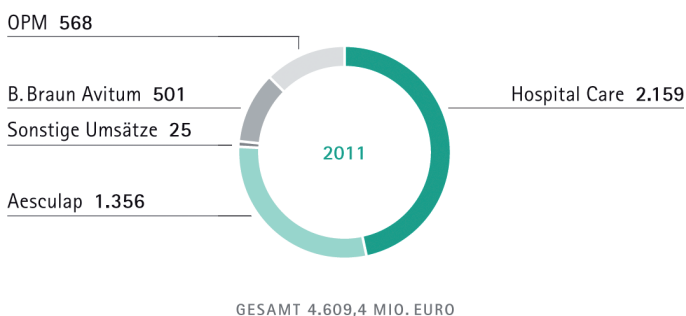
Der Dialog mit denen, die B. Braun-Produkte täglich anwenden, bringt ständig neue Erkenntnisse, die in die Produktentwicklung eingehen. So trägt das Unternehmen mit innovativen Produkten und Dienstleistungen weltweit dazu bei, die Arbeitsabläufe in Kliniken und Praxen zu optimieren und die Sicherheit zu verbessern, sowohl für Patienten als auch für Ärzte oder Pflegepersonal.

Mitarbeiter: weltweit über 43.676 (31.12. 2011)

Umsatz 2011: 4,6 Mrd. Euro

Standorte: in 56 Ländern weltweit

Umsatz nach Sparten | IN MIO. EURO



Organisation:

B. Braun ist in vier Sparten gegliedert, die jeweils verschiedene Geschäftsbereiche abbilden:

Die **Sparte Hospital Care** versorgt Krankenhäuser mit Infusions- und Injektionslösungen sowie allen Produkten der medizinischen Einmalversorgung. Kernbereiche sind Infusionsgeräte, Infusionszubehör, Venenverweilkanülen, großvolumige Infusionslösungen, kleinvolumige Injektionslösungen, klinische Ernährung, Volumen-

ersatz und Pumpen. Zu den spezifische Produktbereichen gehören Einmalspritzen und Kanülen, Krankenhauservice, parenterale Ernährung, spezielle Arzneimittel und Generika, Produkte zur Arzneimittelzubereitung, Regionalanästhesie, zentralvenöse Katheter, Spüllösungen, Urinableitung und -messung, Wunddrainage.

Im Fokus der **Sparte Aesculap** sind Produkte und Dienstleistungen für alle chirurgischen Kernprozesse. Die Kernbereiche sind chirurgische Instrumente und chirurgisches Nahtmaterial. Spezifische Produktbereiche sind die Orthopädie/Traumatologie, die Wirbelsäulenchirurgie, Motoren-Systeme, die Neurochirurgie und Gefäßtherapie.

Die **Sparte OPM** ist Versorger für medizinischen Sachbedarf außerhalb des Krankenhauses und für chronisch Kranke bzw. Langzeitpatienten. Kernbereiche sind die ambulante Infusionstherapie, klinische Ernährung, HomeCare, StomaCare sowie Haut- und Wundmanagement, Spezifische Produktbereiche sind die patientenindividuelle parenterale Ernährung, Patientenüberleitungskonzepte, Inkontinenzversorgung, enterale Ernährung, Desinfektion und Hygiene sowie die Diabetikerversorgung.

In der **Sparte B. Braun Avitum** sind Produktlieferung und medizinische Dienstleistung für die extrakorporale Blutbehandlung zusammengefasst. Kernbereiche sind Maschinen, Dialysatoren und andere Verbrauchsprodukte zur Hämodialyse. Spezifische Produktbereiche sind die Akut-Dialyse, H.E.L.P.-Systeme und medizinische Dienstleistungen.

Pressekontakt:

Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf
Direktorin Unternehmenskommunikation
Tel. (0 56 61) 71-16 30
presse@bbraun.com

Mechthild Claes
Press Relations Manager
Tel. (0 56 61) 71-16 35
presse@bbraun.com