

Innovativste Immobilien-Unternehmen mit FlowFact Award 2010 prämiert

Pressemitteilung. Köln, 08.10.2010

Mit dem FlowFact Award 2010 zeichnete die FlowFact AG zum fünften Mal Innovation, Engagement und Professionalität von Immobilienunternehmen aus. Auf der Immobilienmesse Expo Real in München wurde am Partnerstand des IVD der FlowFact Award feierlich verliehen. Dabei wurden innovative Projekte, Dienstleistungen oder FlowFact-Anpassungen, welche zur besseren Immobilienvermarktung, Unternehmenssteuerung oder Kundenbindung beitragen, von einer fachkundigen Jury prämiert.



Ginesta Immobilien AG: 1. Preisträger des FlowFact Award 2010

Die Ginesta Immobilien AG aus der Schweiz kann sich über den ersten Platz freuen. Ziel der pfiffig gemachten, interaktiven Illusionen-Kampagne ist, den Ruf des Immobilienmaklers zu verbessern, den Kunden einen Mehrwert zu schaffen und die klassische Werbung mit dem Internet zu verbinden. Den zweiten Preis erhielt die TREUREAL Consulting GmbH aus Leipzig mit einem Projekt, welches die wichtigsten Elemente der Immobilienbewirtschaftung (Instandsetzung, Vermietung, Verwaltung etc.) bei der Bearbeitung immobilien gesicherter Kredite über eine einheitliche Arbeitsplattform steuert. Die KSK-Immobilien GmbH Köln belegt den dritten Platz mit seinem „Quartiersinformationssystem“. Gegenstand des Systems ist die Bereitstellung und Analyse aller relevanten immobilienwirtschaftlichen Markt- und Standortinformationen für das gesamte Geschäftsgebiet der Kreissparkasse Köln. Auf dem vierten Platz landete die Aigner Immobilien GmbH mit ihrem Projekt „Kundenzufriedenheitsumfrage nach Besichtigungstermin“, mit dem die Kundenzufriedenheit gesteigert werden soll. Die „mobile Objektdatenerfassung“ der Hans Schütt Immobilien GmbH auf dem 5. Platz gewährleistet eine lückenlose Dokumentation der Hausbegehungen durch die Mitarbeiter der Hausverwaltung und beauftragten Dienstleister.

Bei allen prämierten Arbeiten hob die Jury den hohen Innovationswert und den starken Endkunden-Effekt hervor. Die Jury besteht aus Werner Berghaus, Herausgeber des Immobilien-Profi, Dr. Ing. Peter Hettenbach, Geschäftsführer des iib - Institut Innovatives Bauen, Bernhard Hoffmann, ehem. Pressesprecher IVD-West, heute Inhaber der Sprachgut - Agentur für Immobilienkommunikation und Lars Grosenick, CEO der FlowFact AG und Vorstand der Implius AG.

Die Preisträger der Auszeichnung erhalten neben dem Image-Gewinn durch den Award die professionelle Begleitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch die FlowFact AG. Die Ginesta Immobilien AG kann sich zusätzlich über eine marktwirtschaftliche Unternehmensanalyse, Bewertung und Optimierung zur besseren Vermarktung der Immobilien im Wert von 5.800 Euro durch das iib Institut Innovatives Bauen freuen.

1 Die Preisträger

1.1 Ginesta Immobilien AG, Küssnacht/Schweiz

Das Unternehmen: Die Ginesta Immobilien AG entwickelte sich im Laufe der Jahre zu einem der traditionsreichsten Immobiliendienstleistungsunternehmen im Raum Zürich. Die vier Kernkompetenzen sind: Verkaufen, Vermieten, Verwalten und Beraten.

Das Projekt: Immobilienmakler haben – ähnlich wie in Deutschland – in der Schweiz immer noch einen sehr geringen Glaubwürdigkeitsindex, vergleichbar mit Auto- und Versicherungsverkäufern. Ziel der pfiffig gemachten, interaktiven Illusionen-Kampagne ist, den Ruf des Immobilienmaklers zu verbessern, Kunden einen Mehrwert zu schaffen und die klassische Werbung mit dem Internet zu verbinden. Da Image und Markenbildung wesentliche Elemente beim Immobilienverkauf sind, besitzt das Projekt einen sehr hohen Endkunden-Effekt und landete – auch wegen seines hohen Innovationswertes – auf dem 1. Platz.

1.2 TREUREAL Consulting GmbH, Leipzig

Das Unternehmen: Die TREUREAL Consulting GmbH managt Immobilienportfolios – Gewerbeimmobilien oder Wohnungsbestände – im Asset Management und Property Management und berät zu allen Fragen der Immobilienwirtschaft.

Das Projekt: Um individuelle Datensammlungen zu vereinheitlichen und die wichtigsten Elemente der Immobilienbewirtschaftung (Rechtsvorgänge, Bewertung, Instandsetzung, Vermietung, Verwaltung, Buchhaltung und Vertrieb) über eine einheitliche Arbeitsplattform zu steuern, wurde das Projekt „Short term real estate management“ von der TREUREAL Consulting GmbH initiiert. Es gibt nun ein einheitlich zugängliches Dokumentenmanagement, externe Mitarbeiter werden eingebunden und es enthält unterstützende Reportingfunktionen. Aufgrund der hohen Bedeutung der langfristigen Steuerung einer Immobilie wurde das Projekt mit dem 2. Preis ausgezeichnet.

1.3 KSK-Immobilien GmbH, Köln

Das Unternehmen: Als verbundenes Unternehmen der Kreissparkasse Köln ist die KSK-Immobilien GmbH ein Teil des Sparkassennetzwerkes und nutzt neben den 80 eigenen Mitarbeitern auch die über 1.800 Vertriebsmitarbeiter der Kreissparkasse Köln, wenn es um den Kauf oder Verkauf von Immobilien geht.

Das Projekt: Den dritten Platz belegt das Projekt „Quartiersinformationssystem“ der KSK-Immobilien GmbH Köln. Gegenstand des Systems ist die Bereitstellung und Analyse aller relevanten immobilienwirtschaftlichen Markt- und Standortinformationen für das gesamte Geschäftsgebiet der Kreissparkasse Köln. Im Gegensatz zu bereits bestehenden Markt- und Standortinformationen bietet das Quartiersinformationssystem – neben regionalen Daten – eine detaillierte und umfassende Betrachtung einzelner Wohn- und Gewerbequartiere. Es bietet somit erstmalig auf Quartiersebene eine umfassende Betrachtung aller relevanten Marktdaten – vom Durchschnittspreis einer Immobilie bis hin zu aktuellen Nachfragepräferenzen.

1.4 Aigner Immobilien GmbH, München

Das Unternehmen: Als eines der führenden Maklerunternehmen im Großraum München vermittelt Aigner Immobilien seit über 20 Jahren Wohn- und Gewerbeimmobilien. Der Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Bereich des Verkaufs von Bestandsimmobilien und dem Vertrieb von Bauträgerprojekten sowie der Projektierung und Vermittlung von Grundstücken und Investmentobjekten.

Das Projekt: Auf dem vierten Platz landete die Aigner Immobilien GmbH mit dem Projekt „Kundenzufriedenheitsumfrage nach Besichtigungstermin“. Dabei erhält jeder Interessent nach einer Besichtigung die Möglichkeit, über ein Webformular den Makler, das Exposé sowie das Unternehmen zu bewerten. Diese Bewertung wird automatisch in FlowFact eingelesen und dem Makler und dem Qualitätsmanagement zur Verfügung gestellt. Da das Thema After-Sales und Qualitätskontrolle in der Immobilienwirtschaft häufig unterbewertet wird, ist dies ein gutes Beispiel, wie die Kundenzufriedenheit gesteigert werden kann.

1.5 Hans Schütt Immobilien GmbH, Kiel

Das Unternehmen: Die Hans Schütt Immobilien GmbH wurde 1936 gegründet und ist in den immobilienwirtschaftlichen Bereichen Verwaltung, An- und Verkauf, Vermietung sowie Beratung mit regionalem Schwerpunkt in Norddeutschland tätig.

Das Projekt: Über den 5. Platz kann sich die Hans Schütt Immobilien GmbH aus Kiel freuen. Mit dem Projekt „Mobile Objektdatenerfassung“ wird eine lückenlose Dokumentation der Hausbegehungen durch die Mitarbeiter der Hausverwaltung und beauftragten Dienstleister gewährleistet. Die Dokumentation dient der firmeneigenen Kontrolle der Mitarbeiter sowie der Einbindung in FlowFact und als Nachweis der Serviceleistungen für Hauseigentümer und Auftraggeber. Die Datenerfassung erfolgt vor Ort im Verwaltungsobjekt und bietet dadurch eine genaue Dokumentation, wie z.B. exakte Datumsangaben sowie Tätigkeitsnachweise. Zusätzlich werden die Daten direkt in das unternehmenseigene EDV-System eingepflegt.

Die FlowFact AG entwickelt und vermarktet Customer Relationship Management-Lösungen. FlowFact ist bedeutender Anbieter von Immobilien CRM-Software und auf Unternehmen aus der Immobilienbranche wie Makler, Immobilienverwaltungen, Banken, Projektentwickler und Bauträger zugeschnitten. Die CRM-Lösung rückt den Kunden in den Mittelpunkt des Handelns, bringt die Immobilienvermarktung in Schwung und steigert Produktivität und Umsatz. Die FlowFact AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt derzeit etwa 85 Mitarbeiter an den Standorten Köln, Berlin, Wien und Zürich.

Kontakt

Kristin Hofer

FlowFact AG
Industriestraße 161
D - 50999 Köln
Telefon +49 (0)2236 - 880 - 332
Telefax +49 (0)2236 - 880 - 111
kristin.hofer@flowfact.de
www.flowfact.de