



Mit [kju:] Digitale Medien und der DYNAMIQ Voting Engine zum Traumjob auf die Insel

Neue Künstlertalente können in der Schweiz ihrer Karriere wieder auf die Sprünge helfen, indem sie sich für „The Island Job II“ bewerben. [kju:] Digitale Medien setzt Website und Online Voting sowie die Kommunikation via Social Networks um.

Talentierte Bands, Musiker, Fotografen und Videomacher werden erneut gesucht. Die interessierten Künstler bewerben sich ab sofort bis 15. Oktober für den Inseljob, der sie im Januar 2011 auf das „Bacardi-Inland“ führen wird. Dort werden Studiosong, Videoclip sowie begleitende Fotostrecke produziert. Die Online-Community verhilft den Bewerbern per Stimme zum erhofften Sieg.

Die Crew beim heuer zum zweiten Mal statt findenden „Island-Job“ wird um drei weitere attraktive Jobs erweitert: so dürfen sich heuer auch Stylisten, Barkeeper und Anwärter für die Produktionsassistenten bewerben.

Der Siegerband winkt außerdem ein Preisgeld von CHF 10.000,- sowie die professionelle Begleitung beim Lancieren der musikalischen Karriere für ein Jahr. Auch die Online-Voter haben die Chance auf attraktive Preise, allen voran die Teilnahme an der Kreativreise in die Karibik selbst. Abstimmen zahlt sich also aus.

Wie vergangenes Jahr kommt die DYNAMIQ Voting Engine von [kju:] Digitale Medien für das Online-Voting zum Einsatz. Mit der in zahlreichen nationalen und internationalen Projekten erfolgreich eingesetzten Softwarelösung wird in gewohnter Weise die faire und korrekt ablaufende Abstimmung garantiert. Die praktische und rasche Registrierung via Facebook-Connect ist selbstverständlich wieder möglich.

Gemeinsam mit der bei dieser Kampagne federführenden Schweizer Agentur Gadget (<http://www.gadget.ch>) werden die beliebtesten und größten sozialen Plattformen eingebunden sowie die sozialen Netzwerke der Teilnehmer, Voter und Fans mit Infos und aktuellem und unterhaltsamen Content bespielt.

Weitere Infos unter: www.the-island-job.ch

Über [kju:] Digitale Medien

[kju:] Digitale Medien ist eine international tätige Full Service Online Agentur und zählt Unternehmen wie Coca-Cola, Unilever und Lindt & Sprüngli zu ihren Kunden. Das Ende der 90er Jahre gegründete Unternehmen entwickelt unter der Dachmarke DYNAMIQ eigene Software und setzt diese für ihre innovativen Lösungen zur professionellen Online-Kommunikation ein. Zum breiten Leistungsspektrum gehören u. a. Entertainmentportale, Maßnahmen zur effektiven Kundenbindung, Viral Marketing Kampagnen und die reibungslose Abwicklung von Online- und Mobile-Votings.

Wien / 1. Oktober 2010

Rückfragehinweis

[kju:] Digitale Medien

Albert Gerlach, Geschäftsführung

E-Mail.: reaktor@kju.at

Theobaldgasse 7/11 | A-1060 Wien

(+43) 01 402-29-60-0

<http://www.kju.at>